

සිව් වන සැසිය

ව්‍යාපෘති හඳුනාගැනීම හා ව්‍යාපෘතියක් විධිමත්ව සකස්කිරීම

ඉහත ව්‍යාපෘති වක්‍රයෙන් පෙන්වුම් කළපරිදි වක්‍රයේ පළමු හා දෙවන අදියරයන් පිළිබඳව සවිස්තරාත්මක විමර්ශනයක් කිරීම මෙම පරිච්ඡේදයෙන් සිදුකෙරේ.

4.1 ව්‍යාපෘතියක් හඳුනාගැනීම

ව්‍යාපෘතියක් හඳුනාගැනීම පියවර කීපයකින් කල යුතුය. පළමුව ගැටළු හා අවශ්‍යතා අධ්‍යයනයක් කිරීම වැදගත්වේ. මෙවැනි අධ්‍යයනයක් මගින් සිදුකරන්නේ ප්‍රතිලාභීන්ගේ හා පාශ්‍රවකරුවන්ගේ අවශ්‍යතා හා කැමැත්ත හඳුනාගැනීමයි. එසේම එමගින් වෙළෙඳපොළ අවශ්‍යතා හඳුනාගැනීම ද කලහැක. ඒ අනුව ගැටලුව, ඊට බලපාන හේතු සහ එහි බලපෑම හඳුනාගැනීමෙන් ප්‍රතිලාභීන්ගේ හා පාශ්‍රව කරුවන්ගේ අවශ්‍යතා මෙන්ම වෙළෙඳපොළ අවශ්‍යතා පිළිබඳව අවබෝධයක් ලැබෙන අතර ඒ අනුව කලයුතු මැදිහත්වීම් හෝ ව්‍යාපෘතිය පිළිබඳව මූලික අදහසක් ලබාගත හැක. මෙවැනි තත්ව විශ්ලේෂණයක් (Situation analysis) කිරීමෙන් පවත්නා හා පැවතිය හැකි බරපතල ජර්ශන හා තාත්වික මැදිහත්වීම් පිළිබඳව විමර්ශනය කල හැක. එමගින් ශක්තිය, අවස්ථාවන් හා අභියෝග පිළිබඳව අවබෝධයක් ලබා ගතහැක. එසේම තත්ව විශ්ලේෂණයක් කිරීම ජාතික, ජරාදේශීය හා ග්‍රාමීය තලයන් අනුව වෙනස් විය හැක.

ව්‍යාපෘති හඳුනාගැනීමේ පරීක්ෂණයක් (identification test) කිරීම දෙවන පියවරවේ. මෙහිදී කරුණු තුනක් පිළිබඳව අවධානය යොමු කෙරේ.

1. ව්‍යාපෘතියේ අවසන් ඵලයට ආයතනික හා ජරතිපත්ති යන කරුණු බලපාන ආකාරය පිළිබඳව විමසා ඊට ගැලපුම් කිරීම.

2. විකල්ප ව්‍යාපෘති සැලකිල්ලට ගෙන එහි පිරිවැය-ජරතීලාභ සැසඳීම

3. ව්‍යාපෘතිය ක්රියාත්මක කිරීමේදී මතු විය හැකි දේශපාලන හා සමාජ බලපෑම් පරීක්ෂා කිරීම මෙම පරීක්ෂණ වලට අයත්වේ.

මෙලෙස තත්ත්ව විශ්ලේෂණයක් හා හඳුනාගැනීමේ පරීක්ෂණයෙන් පසුව කෙටි සංකල්ප යෝජනාවලියක් සකස්කරනු ලැබේ. පිටු 4-5 කින් සමන්විත මෙම යෝජනාවලියට අපේක්ෂිත ඵලය, අරමුණු, ක්රමවේදය, කායර්න්, යෙදවුම්, නිමැවුම් හා කාල හා පිරිවැය ඇස්තමේන්තු ඇතුළත් වන අතර එය මුල්ය අනුග්රහය දක්වන ආයතනයට ඉදිරිපත් කිරීමෙන් අවශ්ය උපදෙස් ලබා ගතහැක.

ව්‍යාපෘති අදහස් (Project Idia) විවිධ දැනුම් මූලයන් පදනම් කොටගෙන සකස් වේ. මූලික ව්‍යාපෘති අදහස පුර්ව ලෙස විමර්ශනය කර ප්‍රාථමික වශයෙන් ඇගයීමට ලක් කෙරේ. එය අභ්‍යන්තර සහ බාහිර සීමාකාරීකම් අධ්‍යයනය කිරීමෙන් සිදු කල හැක. අභ්‍යන්තර සීමාකාරීකම් යනු යෙදවුම් හා නිමවුම් ආශ්‍රයෙන් ඇති වන සීමාවීමයි. කළමනාකරණය පිළිබඳ සීමාවන්ද මෙයට බලපාන අතර එම සීමාවන් කර්මාන්තය තුළින්ම ඇති වන සීමාවන් වේ. මෙයට බලපාන කරුණු තුනකි.

1. ව්‍යාපෘතියෙන් අපේක්ෂිත නිෂ්පාදන හෝ සේවා පිළිබඳ ප්‍රමාණවත් දැනුමක් නිෂ්පාදන කාර්ය මණ්ඩලයට නොමැති වීම.
2. ව්‍යාපෘති කළමනාකරණ කුසලතා
ව්‍යාපෘති සඳහා ප්‍රවීණ, කුසලතා පූර්ණ ව්‍යාපෘති කළමනාකරුවන් අවශ්‍ය වන අතර මෙම සේවාවන් බාහිරව හෝ ලබා ගත යුතුය.
3. මූල්‍ය හා භෞතික සම්පත් ප්‍රමාණවත් නොවීම.

බාහිර සීමාවක් යනු ව්‍යාපෘතියට පරිබාහිරව ඇතිවන සීමාකාරීකම් වේ. ඒවා නම් ව්‍යාපෘති සම්පාදනය, පරිසරය, වෙළඳපල සම්බන්ධ සීමාවන් විය හැක.

4.2 ව්‍යාපෘතියක් විධිමත්ව සකස්කිරීම (Project Preparation)

ඉහත සඳහන් කල පරිදි ගැටළු සහ තත්ව අධ්‍යයනයකින් පසු ලබන හඳුනාගනු ලබන ව්‍යාපෘති අදහස ව්‍යාපෘති යෝජනාවලියක් දක්වා දියුණු කිරීම ව්‍යාපෘතියක් විධිමත්ව සකස්කිරීම (Project formulation) ලෙස හැඳින්වේ. මෙම කායර් සඳහා සක්‍යතා අධ්‍යයනයක් සිදුකිරීම පුවර් කොන්දේසියක් වේ. එමගින් අපේක්ෂිත පරමාපර් කීපයකි.

1. ව්‍යාපෘතිය තාක්ෂණික හා විද්‍යාත්මක වශයෙන් ශක්තිමත් සාධය එකක් ද යන වග හා තාක්ෂණික වශයෙන් එය පවත්නා හොඳම විකල්පය වන්නේද?
2. ව්‍යාපෘතිය පරිපාලනමය වශයෙන් කලාමනාකරණය කල හැකිද?
3. ව්‍යාපෘති නිමැයුම් සඳහා ජරමාණවත් ඉල්ලුමක් පවතීද?
4. ව්‍යාපෘතිය මුල්ය වශයෙන් යෝග්‍යදැයි සාධාරනී කල හැකිද?
5. ව්‍යාපෘතිය එහි ජරතිලාභීන්ගේ සම්පරදායික සිරිත් වලට අනුකූලද?
6. ව්‍යාපෘති කාල සීමාවෙන් පසුවත් එය තිරසාර ලෙස පවතීද ?

සක්‍යතා අධ්‍යයනයක ස්වරූපය අනුව එය පුවර් සක්‍යතා අධ්‍යයන හා සවිස්තරාත්මක සක්‍යතා අධ්‍යයන වශයෙන් වගර් කෙරේ.

ඉහතින් සඳහන් කල පරිදි මූලික ව්‍යාපෘති අදහස පිළිබඳව පූර්ව සංඛ්‍යාතා අධ්‍යයනයකින් කරුණු සොයන අතර එවැනි පූර්ව සංඛ්‍යාතා අධ්‍යයනයකින් අවධාරණය කරනු ලබන කරුණු දෙකකි.

1. තත්ත්ව විශ්ලේෂණයක් (situation Analysis) සිදු කිරීම එය ද්විතිය දුන්හ පදනම් කරගෙන සිදුකරනු ලැබේ.
2. තාක්ෂණ ආර්ථික සමීක්ෂණ වාර්තාවක් සකස් කිරීම (Techno Economic survey Report)

ඉංජිනේරු, තාක්ෂණික හා ආර්ථික විද්‍යාඥයන්ගෙන් සැදුම්ලත් බහු විෂය කණ්ඩායමක් විසින් විවිධ මූලයන් හා දත්ත ආශ්‍රයෙන් මෙම වාර්තා සකස් කරනු ලැබේ. මෙහිදී සලකා බලන මූලික කරුණ වන්නේ කාර්මික ව්‍යාපෘතියක් නම් රාජ්‍ය කාර්මාන්ත ප්‍රතිපත්ති පිළිබඳ සොයා බැලීම බැංකු වාර්තා හා අධ්‍යයන, සමීක්ෂණ වාර්තා, භාණ්ඩ මිල හා සැපයුම් තත්ත්ව පිළිබඳ තොරතුරු, කාර්මාන්තයට සම්බන්ධ අනෙකුත් කාර්මාන්තවල ලාභාංශ හා ඉල්ලුම් පිළිබඳ අධ්‍යයන, අපනයන ආනයන දත්ත පිළිබඳ සොයා බැලීම මෙන්ම විදේශ වෙළඳපල තොරතුරු කාර්මාන්තයට සම්බන්ධ අනෙකුත් කාර්මාන්ත වල ලාභාංශ හා ඉල්ලුම් පිළිබඳ අධ්‍යයන, අපනයන ආනයන දත්ත පිළිබඳ සොයාබැලීම මෙන්ම විදේශ වෙළඳපල තොරතුරු ද වැදගත්ය. නව ක්‍රමවේද, නව තාක්ෂණ හා නව විකල්ප අමුද්‍රව්‍ය පිළිබඳ සොයා බැලීම හා පාරිභෝගික හැසිරීම වෙනස්වීම පිළිබඳ අධ්‍යයනය කිරීම ඉතා වැදගත්ය.

සවිස්තරාත්මක ශක්‍යතා අධ්‍යයනය

ව්‍යාපෘති සම්පාදනය යනු අනාගත ආයෝජනය පිළිබඳව සිදු කරනු ලබන පුළුල් විචරණයකි. පූර්ව ශක්‍යතා අධ්‍යයනයකින් ලබාගන්නා හෝ තහවුරු කරගන්නා මූලික ව්‍යාපෘති අදහස සවිස්තරාත්මක ශක්‍යතා අධ්‍යයනයක් සිදු කිරීමෙන් වඩාත් පුළුල් ලෙස විමර්ශනය කළ හැක. මේ නිසා ව්‍යාපෘති සම්පාදන ක්‍රියාවලියක අවසන් ප්‍රච්ඡේදය ලෙස සවිස්තරාත්මක ව්‍යාපෘති ශක්‍යතා අධ්‍යයන වාර්තාවක් සකස් කිරීම ලෙස සැලකිය හැක. මේ අනුව ව්‍යාපෘති සමයන වාර්තාවක් (PFSR) යනු ආයෝජකයෙකු තම ආයෝජන ක්‍රියාවලිය ඉටු කරගන්නා ආකාරය පෙන්වන විෂයානුබද්ධ සැලසුමක් ලෙස සැලකේ. මෙම වැදගත්

වාර්තාව සකස් කරනු ලබන්නේ විෂයානුබද්ධ දැනුම සහිත විශේෂඥයන් විසිනි. මේ අනුව ශක්‍යතා වාර්තාවක් යනු ආයෝජකයෙකු තම ආයෝජනය මගින් සිදුකිරීමට යන කටයුතු හා ප්‍රතිලාභ පෙන්වුම් කරන දළ සටහනක් (Blue Print) ලෙසද සලකයි. මෙවැනි ශක්‍යතා වාර්තාවක ව්‍යාපෘති කටයුතු, තාක්ෂණය, මූල්‍ය කටයුතු (මූලයන් හා වැය ශීර්ෂ) පිරිවැය ප්‍රතිලාභ, මූල්‍ය අනුපාත, කාල රාමුව, ව්‍යාපෘති පාර්ශව කරුවන් වන ආණ්ඩුව, නිලධාරීන්, ප්‍රතිලාභීන්, සැපයුම් කරුවන්, මූල්‍යායතන, සේවා ආයතන ආදී සියලුම පාර්ශවයන් පිළිබඳව විශ්ලේෂණයක් කෙරේ (Stakeholders analysis). සාර්ථක ව්‍යාපෘතියක් ක්‍රියාත්මක කිරීමට මනාලෙස සකස්කරගත් ශක්‍යතා අධ්‍යයනයක් වැදගත් වන අතර එම වාර්තාවේ ගුණාත්මක බව අනුව ඒ සඳහා ආයෝජකයන් හා මූල්‍ය, ආයතන ආකර්ෂණය කර ගැනීමට හැකි වේ. ශක්‍යතා වාර්තාවක් සකස් කිරීමේදී මූලික වශයෙන් සලකා බැලිය යුතු කොටස් 04 කි (මොලට්, 1984).

1. ප්‍රාථමික දත්ත ලබාගැනීම. (Primary Data)

ඉල්ලුම් පුරෝකථනය (Demand Prediction / Forecasting)

තාක්ෂණික ඇස්තමේන්තුව (Technical estimates)

ආයතනික පුරෝකථනය (Organizational Forecasting)

ව්‍යාපෘති ක්‍රියාකාරකම් සහ ජාලගතකිරීම (Project activities / Network)

2. මූල්‍ය පුරෝකථනය (Financial Projection)

මූල්‍ය මූලයන් (Means of finance)

ව්‍යාපෘති පිරිවැය (Cost of Project)

වැඩ ප්‍රතිඵල ඇස්තමේන්තුව (estimate of working result)

මුදල් ප්‍රවාහ ඇස්තමේන්තුව (Cash flow statement/ Balance sheet Projection)

3. මූල්‍ය විශ්ලේෂණය - Financial analysis

ආපසු ගෙවීමේ කාලය -Pay Back Period

අභ්‍යන්තර ඵලදා අනුපාතය -Internal Rate of Return

අවම ලාභ ලක්ෂ විශ්ලේෂණය -Break – Even point Analysis

ණය සේවා විශ්ලේෂණය - Debt Service Analysis

සංවේදීතා විශ්ලේෂණය - Sensitivity Analysis

4 ආර්ථික, සමාජීය හා පාරිසරික විශ්ලේෂණය - Economic social and environment analysis

රැකියා උත්පාදනය - Employment Generation

විදේශ විනිමය ඉපයීම- Foreign exchange earnings

පාරිසරික බලපෑම - Environmental Effect

වෙළඳපල වර්ධනය - Market Development

සවිස්තරාත්මක සකායතා අධ්‍යයනයක මූලික අන්තගර්තයන් මෙලෙස සඳහන් කරනු ලැබුවත් සකායතාව මැනීම පහත දැක්වෙන විශ්ලේෂණ ක්‍රම 5 යටතේ සිදු කිරීම වඩාත් යෝග්‍ය බව ව්‍යාපෘති විශ්ලේෂකයෝ පෙන්වා දෙති (පතිරගේ, 2013).

1. වෙළෙඳපොළ විශ්ලේෂණය
2. තාක්ෂණික විශ්ලේෂණය
3. මූල්‍ය විශ්ලේෂණය
4. ආර්ථික, විශ්ලේෂණය
5. පාරිසරික විශ්ලේෂණය

වෙළෙඳපොළ විශ්ලේෂණය

වෙළෙඳපොළ විශ්ලේෂණය යනු වෙළෙඳපොළ ශකායතාවය සොයා බැලීමයි. පුද්ගලික හා ව්‍යාපාරික ව්‍යාපෘති සඳහා විශේෂයෙන්ම සිදුකරනු ලබන මේවැනි විශ්ලේෂණ මගින් අපේක්ෂා කරනුයේ යෝජිත නිෂ්පාදනය හෝ ව්‍යාපෘතිය සඳහා පැවතිය හැකි වෙළෙඳ පොළ ඉල්ලුම හා වෙළෙඳ පොළ කොටස පිළිබඳව සොයා බැලීමයි. ඉල්ලුම් පුරෝකථනයන් මගින් පැවතිය හැකි වෙළෙඳපොළ ඉල්ලුම් නම්‍යතාවයන් වෙළෙඳපොළ සමීක්ෂණ මගින් වෙළෙඳපොළ කොටසන් සොයා ගත හැක. විදේශ වෙළෙඳ පොළ ඉලක්ක කරගෙන භාණ්ඩ හා සේවා සැපයීමට අපේක්ෂා කරන්නේ නම් ආදේශක භාණ්ඩ හා තරඟකාරී සැපයුම් කරුවන් පිළිබඳව පුළුල් අධ්‍යයනයක් කල යුතුය. මෙහිදී මූලික වශයෙන් සලකා බැලිය යුතු කරුණු දෙකකි.

1. භාණ්ඩය හෝ සේවාව සඳහා අපේක්ෂිත සමාහාර ඉල්ලුම expected aggregate demand
2. භාණ්ඩය හෝ සේවාව සඳහා අපේක්ෂිත වෙළෙඳපොළ

වෙළෙඳපොළ විශ්ලේෂණය පහත සඳහන් ලෙස සකස් වියයුතුය (<https://www.quora.com>, 2018).

1. වත්මාන වෙළෙඳපොළ විශ්ලේෂණය (Current Market Analysis)

2. තරඟය හෝ තරඟකාරී නිෂ්පාදන පිළිබඳව සොයාබැලීම. (Search Competition or presence of competing products)
3. අපේක්ෂිත අනාගත වෙළෙඳපොළ විභවතාවය (Anticipated future market potential)
4. විභව ගැනුම්කරුවන් සහ ආදායම් මාගර් (Potential buyers and sources of revenues)
5. විකුණුම් පුරෝකථනය (Sales projection)

තාක්ෂණික විශ්ලේෂණය

තාක්ෂණික විශ්ලේෂණය යටතේ සිදු කරනු ලබන්නේ ව්‍යාපෘතිය හෝ යෝජිත ව්‍යාපාරය තාක්ෂණික වශයෙන් ක්‍රියාත්මක කල හැකි එකක් ද යන්න විමර්ශනය කිරීමයි. එනම් ව්‍යාපෘතිය මගින් සැපයීමට අපේක්ෂිත සේවාව හෝ භාණ්ඩය ගුණාත්මකව ඇස්තමේන්තු කල පිරිවැයට සැපයිය හැකි ද යන්න විමර්ශනය කිරීමයි. විද්‍යාත්මකව මෙම තත්වය පැහැදිලි කලයුතුය. එසේම දරන පිරිවැයට සාපේක්ෂව ව්‍යාපෘතිය යෝග්‍ය වන්නේ ද යන්න තීරණය කලයුතුය . උදාහරණ වශයෙන් ජල විදුලි බල ව්‍යාපෘතියක් ක්‍රියාත්මක කරන්නේ යැයි සැලකුවහොත් විදුලි බලය උත්පාදනය කිරීමට ප්‍රමාණවත් ජල සැපයුමක් වෂර්‍ය පුරා පවතින්නේ ද එමගින් අපේක්ෂිත පරිදි විදුලි බල සැපයුමක් කල හැකිද?, බලශක්ති විභවතාවය හා පිරිවැයට සාපේක්ෂව පළදායි ආයෝජනයක් වන්නේදැයි විමර්ශනය කිරීම තාක්ෂණික විශ්ලේෂණය මගින් සිදු කෙරේ.

තාක්ෂණික විශ්ලේෂණයකදී මූලික වශයෙන් සලකා බැලිය යුතු කරුණු.

1. Location of the project
2. Availability of raw materials
3. Power
4. Man Power
5. Management
6. Technical Knowhow

මූල්‍ය විශ්ලේෂණය

මූල්‍ය විශ්ලේෂණය මගින් සිදු කරනු ලබන්නේ ව්‍යාපෘතිය ක්‍රියාත්මක කිරීම මූල්‍යමය වශයෙන් ලාභදායී ද යන්න විමර්ශනය කිරීමයි. එනම් ව්‍යාපෘතිය සඳහා ආයෝජනය කරන ප්‍රාග්ධනයේ වතර්මාන මූල්‍ය වටිනාකම ඉක්මවා අනාගතයේදී ප්‍රතිලාභ ලබා ගතහැකිදැයි සොයා බැලීමයි. එම මූල්‍යමය විශ්ලේෂණය ප්‍රධාන වශයෙන් ක්‍රම දෙකක් යටතේ එනම් ස්ථිතික විග්‍රහ ක්‍රමය හා ගතික විග්‍රහ ක්‍රමය යටතේ සිදු කෙරේ. ස්ථිතික විග්‍රහ ක්‍රමය යටතේ ආපසු ගෙවීමේ කාලය (pay back period) හා සාමාන්‍ය පලදා අනුපාතය (Average Rate of Return) ගණනය කිරීමෙන් ලාභදායීත්වය ගණනය කෙරෙන අතර ගතික විග්‍රහ ක්‍රමය යටතේ ශුද්ධ නුතන වටිනාකම (Net Present Value), අභ්‍යන්තර පලදා අනුපාතය (Internal Rate of Return) හා ප්‍රතිලාභ පිරිවැය අනුපාතය (Benefit Cost Ratio) ගණනය කිරීමෙන් ලාභදායීත්වය ගණනය කෙරේ. මෙම සෑම ක්‍රමයක් මගින්ම සිදුකරනුයේ මූල්‍ය පිරිවැය හා ප්‍රතිලාභ තක්සේරු කිරීම හා ලාභදායී ව්‍යාපෘති පමණක් ක්‍රියාත්මක කිරීමට පියවර ගැනීමයි.

ආර්ථික විශ්ලේෂණය

ආර්ථික විශ්ලේෂණය යනු ව්‍යාපෘතියක සමාජීය ආර්ථික පිරිවැය හා සමාජීය ආර්ථික ප්‍රතිලාභ ගණනය කොට ව්‍යාපෘතිය නිසා සමස්ථ සමාජයට වන බලපෑම විමර්ශනය කිරීමයි. මේ අනුව ව්‍යාපෘතියක සමාජීය ආර්ථික පිරිවැයට වඩා සමාජීය ආර්ථික ප්‍රතිලාභ වැඩිනම් එනම් ශුද්ධ සමාජීය ආර්ථික ප්‍රතිලාභ වැඩි ව්‍යාපෘති ක්‍රියාත්මක කිරීමට නිදේශ කෙරේ. මූල්‍ය විශ්ලේෂණයකදී පවත්නා වෙළෙඳපොළ පොලී අනුපාතයන් සැලකිල්ලට ගෙන ආර්ථික ලාභදායකත්වය ගණනය කරනු ලැබුවත් ආර්ථික විශ්ලේෂණයකදී සමාජීය ආර්ථික ලාභදායකත්වය ගණනය කිරීමට භාවිතා කරනු ලබන්නේ ඡායා මිලක්ය (shadow price). මෙයට හේතුව වන්නේ බොහෝ රටවල වෙළෙඳපොළ මිල ගණන් නිසි ලෙස නොපැවතීමෙන් වෙළෙඳපොළ අපුනර්තා හා මිල විකෘතිතා ඇතිවීමයි. මෙලෙස ඡායා මිල ගණනය කිරීම සඳහා පිළිගත් ක්‍රමවේද වශයෙන් UNIDO ක්‍රමය හා OECD ක්‍රමය භාවිතා කෙරේ.

පාරිසරික විශ්ලේෂණය

පාරිසරික විශ්ලේෂණය යනු ව්‍යාපෘතිය ක්‍රියාත්මක කිරීමෙන් පරිසරයට සිදු විය හැකි බලපෑම විමර්ශනය කිරීමයි. සිදු විය හැකි පාරිසරික හානි හෝ බලපෑම් ප්‍රධාන වශයෙන් දෙයාකාරයකට වියහැක (පතිරගේ, ජේ. එම්. පී. 2013). නිෂ්පාදන කමරාන්ත මගින් ඇති විය හැකි ජල දූෂණය, ශබ්ද දූෂණය හා වායු දූෂණය වැනි සෘන භාහිරතා හා බලශක්ති, වාරිමාගර් හා ආරක්ෂණ සේවාවන් සැපයීම තුලින් පුද්ගලයන්ගේ ආකල්ප හා වයරාවන්වල ඇති විය හැකි ධනාත්මක හෝ සෘන බලපෑම් මීට අයත්වේ. මෙම බලපෑම් නිසි ලෙස විමර්ශනය කිරීමෙන් ව්‍යාපෘතිය නිසා පරිසරයට විය හැකි බලපෑම දැනගත හැක. සෘන භාහිරතා නම් එය වැළැක්වීමට හෝ ව්‍යාපෘතිය ක්‍රියාත්මක නොකිරීමට පියවර ගත හැක.

ව්‍යාපෘතියක අපේක්ෂිත ඵලය කුමන ආකාරයක බලපෑමක් ඇතිකරන්නේද යන්න මැනීම සඳහා විශ්වාසනීයත්වය (reliability), නඩත්තු කලහැකිබව (maintainability), සහයෝගිතාව (supportability), භාවිතය (usability), තිරසරබව (sustainability) හා වැය කිරීමට ඇති හැකියාව (affordability) වැනි පරාමිති භාවිතා කරනු ලැබේ.

පස් වන සැසිය

සැලැස්මක් පිළියෙළ කිරීම (Formatting a Plan)

ව්‍යාපෘතියක් හඳුනාගැනීම, අධ්‍යයනයකිරීම, සකස්කිරීම හා සමගාමීව ව්‍යාපෘති සැලැස්ම පිළියෙලකිරීමද කල්යාණකි. එනම් ව්‍යාපෘති අදහස හෙවත් ව්‍යාපෘති සිහිනය යථාතර්‍යයට පත්කිරීම හෙවත් ක්‍රියාවට නැංවීම එකිනෙකට සම්බන්ධ එකවර සිදුවිය යුතු ක්‍රියාවලියක් බවයි. ඒ අනුව හඳුනාගන්නා මූලික ව්‍යාපෘති අදහස සකායතා අධ්‍යයන මගින් තහවරු කරගැනීමෙන් පසු එය ක්‍රියාත්මක කිරීම සඳහා ව්‍යාපෘති සැලැස්මක් පිළියෙළ කිරීම විධිමත්ව කලයුතු කාර්යයකි. එසේම එය සංකීර්ණ ක්‍රියාවලියක් නිසා ආරම්භයේ සිටම ඊට සම්බන්ද පාලන කාරුවන් සමග සහයෝගයෙන් අදහස් හුවමාරු කරගැනීම කලයුතුය.

සාමාන්‍ය පොදු සැලැස්මක් හෝ ක්‍රමෝපායික සැලැස්මක් පිළියෙළ කිරීමේදී මූලික වශයෙන් අවධානය යොමුකළ යුතු ප්‍රධාන අංග කීපයකි. එලදායි සැලැස්මක් පිළියෙළ කිරීමේදී එය අත්‍යාවශ්‍ය කරුණක් වන අතර ඒ අනුව පහත දැක්වෙන අංග සැලැස්මක අනිවාර්යවත්ම අන්තර්ගත විය යුතුය.

5.1 මූලික අන්තර්ගතය

දැක්ම (Vision) – සැලැස්ම හෝ ව්‍යාපෘතිය මගින් දිගු කාලීනව සිදු කිරීමට හෝ ළඟාවීමට අපේක්ෂිත ඵලය (Expected Outcome). මෙය පුළුල් වශයෙන් ආයතනයේ දිගු කාලීන ඉලක්කය වශයෙන් සැලකිය හැක.

මෙහෙවර (Mission)- දැක්ම ඉටු කර ගැනීම සඳහා අනු ගමනයකරනු ලබන ක්‍රියා මාගර්
Action to be taken to achieve the vision

අවසන් ඵලය(Goal) - ව්‍යාපෘතියේ අරමුණු මගින් ඉටු කර ගැනීමය අපේක්ෂිත අවසන් ඵලය. The end result of the project/program or policy/plan

අරමුණු (Objectives)- අරමුණු යනු දැක්ම සහ මෙහෙවර ඉටු කරගැනීමට ගනු ලබන ක්‍රියා මාගර්වේ. අරමුණු මගින් අපේක්ෂිත කායර් මූලික සහ සුවිශේෂී ඉලක්ක වශයෙන් ප්‍රමාණාත්මක හෝ ගුණාත්මක වටිනාකම් අනුව ඉදිරිපත් කෙරේ. (Intended actions to realize the vision and the mission)

ක්‍රමෝපාය (Strategy) - අරමුණු ක්‍රියාවට නැංවීමට භාවිතා කරන උපායමාගර් එනම් ප්‍රතිපත්ති සහ ක්‍රමවේදය ක්‍රමෝපායන් ලෙස සැලකේ . (The method and the Policy to be taken to achieve mission)

තාකර්කය (Rationale) – සැලැස්ම හෝ ව්‍යාපෘතිය ක්‍රියාත්මක කිරීමේ වැදගත්කම සාධාරණීකරණය කිරීම. (Justification of the plan and the activities)

වැඩසටහන් (Programs) – ව්‍යාපෘතිය යටතේ ක්‍රියාත්මක වන ප්‍රධාන වැඩසටහන් (Well defined set of activities).

කායර්යන් (Activities) – ඉහත වැඩසටහන් යටතේ ක්‍රියාත්මක වන ක්‍රියාවලි මීට අයත් වන අතර එය ව්‍යාපෘතියේ අරමුණු අනුව තීරණය වේ. (Actions to be taken to realize objectives).

නිමැවුම් (output) ව්‍යාපෘතියෙන් සිදු කරන ක්‍රියාවලි, සේවාවන් හා නිපැයුම් වේ. එය ප්‍රමාණාත්මක හෝ ගුණාත්මක ඵලයක් විය හැක.

යෙදවුම් (Resources / Inputs) ප්‍රධාන වශයෙන් මීට ශ්‍රමය, ප්‍රාග්ධනය, භූමිය, ව්‍යවසායක හා තාක්ෂණය යන නිෂ්පාදන සම්පත් අයත් වේ.

පාලකවකරුවන් (Stakeholders)- ව්‍යාපෘතියක පාලකවකරුවන් යනු අඛණ්ඩතර හා බාහිර වශයෙන් සම්බන්ධවී සිටින සියලුම සේවාදායකයන් ලෙස සැලකිය හැක. එයට ජර්නලාභීන්, කායර් මණ්ඩලය හා සැපයුම්කරුවන් එතුලත්වේ. (Beneficiaries, project staff, suppliers etc)

කාල රාමුව (Time Horizon- Gannet plan) ව්‍යාපෘතිය නිම කිරීමට ගතවන කාලය දැක්වෙන කාල සටහනක් හෝ ගාන් ට වාට් එකක් සැකසීම.

වැය ඇස්තමේන්තුව (Budget)

5.2 සැලැස්මක අරමුණු සකස් කිරීම.

පොදු සැලැස්මක් ප්‍රධාන වශයෙන් සාර්ව ආර්ථික තත්ත්වයක් සැලැකිල්ලට ගෙන පිළියෙළ කරන අතර ආංශික සැලැස්මක් වශයෙන් ද ඉදිරිපත් කලහැක. මෙවැනි සැලැස්මක අරමුණු පදනම විය යුත්තේ රටේ ආර්ථික හා දේශපාලනික අවශ්‍යතා මතය. එනම් ආර්ථිකය මුහුණපාන ගැටළු හා අභියෝග සැලකිල්ලට ගෙන සැලැස්මේ මූලික අරමුණු තීරණය කළ යුතුය.

උදා. රටක ආහාර නිෂ්පාදනය වැඩිකිරීමට රජය අරමුණු කරයි නම් එයට පාදක වී ඇති වර්තමාන ගැටළු හේතු හා ඵලයන් අනුව විමර්ශනය කළ යුතුය. මෙයට හේතුව වශයෙන් ප්‍රමාණවත් තරම් ඉඩම් සංවර්ධනය නොවීම හෝ වාරි පහසුකම් නොමැති වීම විය හැක. නමුත් එහි ප්‍රතිඵලය වශයෙන් ආහාර ආනයන සඳහා රජය ක්‍රියාත්මක වන්නේ නම් විදේශ විනිමය වැයකිරීමට සිදු වී ගෙවුම්ශේෂ හිඟයක් ඇති විය හැක. අනෙක් අතට මන්දපෝෂණය වැඩිවීම හා ග්‍රාමීය දිළිඳුකම කෙරෙහිද බලපෑමක් ඇති විය හැකිය. මේ අනුව ප්‍රශ්නයේ ස්වරූපය ආර්ථිකමය කරුණු වුවත් එහි බලපෑම දේශපාලනික වශයෙන් මෙන්ම සාමාජීය වශයෙන්ද ක්‍රියාත්මක වන්නකි. මේ නිසා සැලැස්මේ මූලික අරමුණු ආර්ථික අරමුණක් සේම දේශපාලනික අරමුණක් බවට නිතැතින්ම පත් වේ. මේ නිසා නිශ්චිත හා පැහැදිලි අරමුණක් සකස් කිරීම ප්‍රතිපත්ති සම්පාදනයේදී වැදගත් කරුණකි. අනිවාර්යයෙන්ම අරමුණු සුවිශේෂී, මැනිය හැකි, යථාර්ථවාදී හා තකර්වානුකූල ලෙස ලභාවිය හැකි පරිදි ඉතා පැහැදිලිව ඉදිරිපත් විය යුතුය. එනම් පසත දැක්වෙන පරිදි SMART විය යුතුය.

S – Specific -සුවිශේෂී විය යුතුය.

M – Measurable -මැනිය හැකි.

A – Attainable- ළඟාවිය හැකි.

R –Realistic-තාර්කික විය යුතුය.

T- Timely -කාලීන විය යුතුය.

5.3 සැලැස්ම සකස්කිරීම

ඉහත සඳහන් කල අන්තගර්තයන් අනුව සකස් කරන ව්‍යාපෘති සැලැස්ම අරමුදල් සපයන හෝ මුල්‍ය පහසුකම් සපයන මුල්‍යායතන වලට ඉදිරිපත් කිරීමේදී එම ආයතනවල කොන්දේසි ද සැලකිල්ලට ගතයුතුය. ඒ අනුව වූව්‍යාපෘති අරමුණු සාධාරීකරණය කලයුතු අතර ක්රමවේදය සහ ක්රමෝපායන් අවසන් ඵලය ලඟා කරගැනීමට යෝග්‍ය ලෙසට සකස් කල යුතුය.

ප්‍රායෝගික වශයෙන් සැලැස්මක් සකස් කිරීමට දැනුවත් කරවීම මෙම ග්‍රන්ථයෙන් අපේක්ෂිත මුත්‍ය පරමාපර්යකි. ඒ අනුව සවිස්තරාත්මක සකායතා අධ්‍යයනයකින් පසු සකස් කෙරෙන ව්‍යාපෘති සැලැස්මක අන්තගර්ත යුතු මූලික අංග පිළිබඳව පස් වන පරිච්ඡේදයෙන් පැහැදිලි කෙරේ. ව්‍යාපෘති සැලැස්මක් පහත සඳහන් මූලික අංග මත පදනම් විය යුතුය.

උදාහරණ වශයෙන් ශ්‍රී ලංකාවේ ප්‍රධාන ආහාරය වන බත් (සහල්) සැපයුම සැලකුව හොත් 80% ක් පමණ දේශීයව නිෂ්පාදනය කරන අතර 20% ක් පමණ ආනයනය කෙරේ. සහල් ආනයනය සඳහා රජය වාණිජිකව සැලකිය යුතු විදේශ විනිමය ප්‍රමාණයක් වැය කෙරේ. මෙම තත්වය රටේ ආහාර සුරක්ෂිත තාවය අඩු කිරීමට හේතු වී ඇති නිසා රජය සහල් ආනයනය නතර කොට දේශීය සහල් නිපැයුම වැඩි කිරීම සඳහා නව ව්‍යාපෘතියක් ආරම්භ කරන්නේ යැයි සලකා ව්‍යාපෘති සැලැස්මක් පිළියෙළ කරන්නේ නම් ඊට අන්තගර්ත යුතු මූලික කරුණු පිළිබඳව සලකා බලමු.

1. ව්‍යාපෘතියෙන් අපේක්ෂිත ප්‍රතිඵලය (Goal) : ව්‍යාපෘතිය ක්‍රියාත්මක කිරීමෙන් අපේක්ෂිත අවසන් ඵලය එනම් දිගු කාලීන වශයෙන් ලැබිය හැකි ඵලය මින් අදහස් කෙරේ. ඉහත

උදාහරණයට අනුව වී නිෂ්පාදනය වැඩි කිරීමට රජය ක්‍රියාත්මක වීමේ අවසන් ඵලය වන්නේ අනාගතයේදී සහලින් රට ස්වායම්පෝෂිත කිරීමයි.

2. අරමුණු (Objective / purpose): ඉහත පැහැදිලි කල පරිදි ව්‍යාපෘති අරමුණු සුවිශේෂී, මැනියහැකි, ළඟාකර ගතහැකි, තාක්වික හා කාලීන (SMART) යන ගුණයන්ගෙන් සමන්විත විය යුතුය. එසේම ව්‍යාපෘතියක අරමුණු ප්‍රධාන අරමුණ හා උප අරමුණු හෝ සුවිශේෂී අරමුණු කීපයකින් සමන්විතය. ඉහත උදාහරණයට අනුව වී නිෂ්පාදනය වැඩි කිරීම ප්‍රධාන අරමුණ වේ. එය එසේ සඳහන් කල පමණින් ප්‍රමාණවත් නොවන්නේ එහි සුවිශේෂී බවක් හෝ ප්‍රමාණාත්මකව ළඟාකරගත හැකි බවක් ගම්‍ය නොවන නිසයි. ඉදිරි වසර දෙක තුළ කුඩා පරිමාන වී ගොවීන්ගේ වී නිෂ්පාදනය සියයට 15 කින් වැඩිකිරීම යන්න ඉතා පැහැදිලි ළඟාකර ගත හැකි අරමුණකි. ව්‍යාපෘතියට සම්බන්ධ සුවිශේෂී අරමුණු වශයෙන් වී නිෂ්පාදනය වැඩි කිරීමට පොහොර සහනධාරයක් ලබාදීම හා නව තාක්ෂණ ක්‍රම වේදයන් හඳුන්වාදීම හා කුඩා පරිමාන ගොවීන්ගේ වාණිජ ආදායම 10% කින් වැඩි කිරීම සැලකිය හැක.

3. නිමැවුම් (output): ව්‍යාපෘතිය ක්‍රියාත්මක කිරීමත් සමග ලැබෙන ප්‍රතිඵලය නිමැවුම්ඵල ලෙස හැඳින්විය හැක. ඉහත උදාහරණයට අනුව නිමැවුම්ඵල ලෙස අලුතින් ඉඩම් හෙක්ටයාර් 5000 ක් වගා කිරීම හා එමගින් අස්වැන්න මෙට්‍රික් ටොන් 5000 කින් වැඩි කිරීම හා ගොවි ආදායම වැඩිවීම නිමැවුම් සැලකිය හැක. එසේම යම් කිසි ගොවීන් ප්‍රමාණයක් නව තාක්ෂණයට හා නව බීජ වගර් වලට පෙළඹීම ද ගුණාත්මක නිමැවුමක් සැලකිය හැක. එලෙස නිමැවුම් ප්‍රමාණාත්මකව මෙන්ම ගුණාත්මකව මැනිය හැකි විය යුතුය.

4. කායර්යන් (Activities): නිමැවුම් ළඟා කරගැනීමට ඉටු කලයුතු කායර්යන් භාරය කායර්යන් ලෙස සැලකේ. ඉහත උදාහරණයට අනුව ඉටු කලයුතු කායර්යන් ලෙස වාරි ජල සම්පාදනය මගින් වගා කල හැකි භූමි ප්‍රමාණය වැඩි කිරීම, ඵලදායිතාවය වැඩි කිරීමට පුහුණුව ලබාදීම, පොහොර භාවිතය වැඩිකිරීමට කටයුතු කිරීම හා නව තාක්ෂණ ක්‍රම වේදයන් ක්‍රියාත්මක කිරීම සැලකිය හැක.

5. යෙදවුම් (Input): කායර්යන් ඉටු කිරීමට අවශ්‍ය සම්පත් යෙදවුම් ලෙස සැලකිය හැක. මීට භූමිය, ශ්‍රමය, ප්‍රාග්ධනය, තාක්ෂණය හා ව්‍යවසායකත්වය අයත්වේ. ඉහත උදාහරණයට සම්බන්ධ කායර්යන් ඉටු කිරීමට අවශ්‍ය භූමි හා ශ්‍රම ඒකක ප්‍රමාණය, තාක්ෂණය, යන්ත්‍ර සූත්‍ර, ව්‍යවසායකත්ව හා මානව ප්‍රාග්ධනය ඇස්තමේන්තුකිරීම මේ යටතේ සිදු කෙරේ.

6. පිරිවැය (cost): යෙදවුම් අවශ්‍යතා නිවැරදිව ගණනය කිරීමෙන් ව්‍යාපෘති පිරිවැය හෙවත් වැය ලේඛනය සකස් කල හැක. මෙවැනි පිරිවැය වාර්තාවක් සකස් කිරීමෙන් විදේශීය අරමුදල් සපයන ආයතන හෝ මූල්‍යායතන මගින් අරමුදල් ලබාගැනීම පහසුවේ. එසේම අවධිපත විශ්ලේෂණය සඳහාද ප්‍රයෝජනවත් වේ.

7. කාල රාමුව (Time Frame): ව්‍යාපෘතිය ගතවන කාලය දින, සති මාස ගණනින් ගණනය කොට ලේඛන ගත කිරීම කාල රාමුවෙන් පෙන්නුම් කෙරේ. එනම් ව්‍යාපෘතියෙන් අපේක්ෂිත කායර්යන් වසරේ කුමන මාස වලදී සිදු වන්නේ ද යන්න වගු හෝ ගාන්ච් සටහනකින් පෙන්නුම් කල හැක.

හය වන සැසිය

තාකරීක රාමු න්‍යාස විශ්ලේෂණය (Logical Framework Analysis)

තාකරීක රාමු විශ්ලේෂණය (LFA) යනු ව්‍යාපෘති සම්පාදනය, ක්‍රියාත්මක කිරීම, ප්‍රගති පාලනය හා ඇගයීම සඳහා භාවිතා කරන විධිමත් ක්‍රමවේදයක් ලෙස සැලකේ. පහත වගු අංක 6 .1 න් දැක්වෙන පරිදි 4 x 4 න්‍යාස ආකෘතියකින් ඉදිරිපත් කරන මෙම රාමු විශ්ලේෂණය මගින් සිරස් හා තිරස් අක්ෂ යටතේ ව්‍යාපෘතියක තාකරීක රාමුව ඉදිරිපත් කරනු ලැබේ. ඒ අනුව මෙම රාමුවේ සිරස් අක්ෂයෙන් අපේක්ෂිත ඵලය, අරමුණු, නිමැවුම්

හා කායර්යන් දැක්වෙන අතර තිරස් අක්ෂයෙන් සංක්ෂිප්ත විස්තරය, දඟර්ක, (ප්‍රධාන විචල්‍යන්), විචල්‍යන් පැහැදිලිකරන මාධ්‍ය හා මූලික උපකල්පන විස්තර කෙරේ.

වගු අංක 5.1: ව්‍යාපෘති තාකරීක රාමු න්‍යාසය

සංක්ෂිප්ත විස්තරය	දඟර්ක (ප්‍රධාන විචල්‍යන්)	විචල්‍යන් පැහැදිලි කරන මාධ්‍ය	උපකල්පන
අපේක්ෂිත ඵලය			
අරමුණු			
නිමැවුම්			
කායර්යන්			

තාකරීක රාමු න්‍යාසයක සිරස් අක්ෂයෙන් පෙන්වන කරුණු එකින් එක තකර්‍රානුකූලව සම්බන්ධ වන නිසා තකර්‍රානුකූල විශ්ලේෂණය ලෙස සැලකේ. එනම් ව්‍යාපෘතියෙන් අපේක්ෂිත ඵලයට ලඟාවීමට නම් අරමුණු ඉටු විය යුතුය. අරමුණු ඉටුවීමට නම් ව්‍යාපෘතියෙන් අපේක්ෂිත නිමැවුම් ලබාගත යුතුය. නිමැවුම් ලබා ගැනීමට නම් ව්‍යාපෘතියෙන් අපේක්ෂිත කායර්යන් ඉටු කල යුතුය. කායර්යන් ඉටු කිරීමට නම් යෙදවුම් භාවිතා කළයුතුය. මෙලෙස ව්‍යාපෘතියෙන් අපේක්ෂිත ඵලය ලඟා කර ගැනීම තකර්‍රානුකූල ක්‍රියාවලියක ප්‍රතිපලයකි. එය එකිනෙකට සම්බන්ධ, එකක් සිදු වන්නේ නම් පමණක් අනෙක් කායර්ය සිදුවන බව පෙන්වන ක්‍රියාවලියකි. තිරස් අක්ෂයෙන් දැක්වෙන ලෙස ව්‍යාපෘතියේ සංක්ෂිප්ත විස්තරය, එහි දඟර්ක හෙවත් ප්‍රධාන විචල්‍යන්, එම විචල්‍යන්

පැහැදිලිකරන මාධ්‍ය හා ව්‍යාපෘතිය පදනම්කරගත් මූලික උපකල්පන මගින් ද තකරානුකූල සම්බන්ධතාවයක් පෙන්වුම් කෙරේ. සිරස් අක්ෂයෙන් දැක්වෙන අපේක්ෂිත ඵලය, අරමුණු, නිමැවුම්, කායර්යන් හා යෙදවුම් පිළිබඳව ඉහත පස්වන පරිච්චේදයෙන් පැහැදිලි කොට ඇත. තිරස් අක්ෂයෙන් පෙන්වුම් කරන ප්‍රධාන කරුණු විමසා බැලීම ද වැදගත්ය.

සංක්ෂිප්ත විස්තරය: මින් අදහස් කරනුයේ සිරස් අක්ෂයෙන් දැක්වෙන ප්‍රධාන කරුණු කෙටියෙන් විස්තර කිරීමයි.

දැරක (ප්‍රධාන විචල්‍යන්): මින් පෙන්වුම් කරනුයේ සිරස් අක්ෂයෙන් පෙන්වුම් කරන අපේක්ෂිත ඵලය, අරමුණු, නිමැවුම් හා කායර්යන් මැනිය හැකි දැරක හෝ මිනුම් දඩු සඳහන් කිරීමයි.

විචල්‍යන් පැහැදිලි කරන මාධ්‍ය: මින් පෙන්වුම් කරනුයේ දෙවන කොටුවෙන් පෙන්වුම් කරන දැරක මැනීම සඳහා භාවිතා කරන දත්ත හා එම දත්ත ලබාගන්නා මූලයන් සඳහන් කිරීමයි.

උපකල්පන: මින් අදහස් කරනුයේ අපේක්ෂිත ඵලය, අරමුණු, නිමැවුම් හා කායර්යන් ක්‍රියාවට නැංවීමේදී පැවතිය හැකි තත්වයන් උපකල්පනය කිරීමයි. එම තත්වය සුභවාදී, සාමාන්‍ය හෝ අසුභවාදී තත්වයන් යටතේ උපකල්පනය කල හැක. එසේ කිරීමෙන් ව්‍යාපෘතිය ක්‍රියාත්මක කිරීමෙන් වැලකී සිටිය හැක. එසේම අපේක්ෂිත තත්වය හා පැවතිය හැකි තත්වයන් උපකල්පනය කිරීමෙන් අවදානම අවම කල හැකි අතර එය අනිශ්චිත තත්වයන් සඳහා වූ සැලැස්මක් (contingent plan) ක්‍රියාත්මක කිරීම මගින් සමනය කල හැක.

ඉහත පරිච්චේදයෙන් ඉදිරිපත් කල දේශීය සහල් නිපැයුම වැඩි කිරීම පිළිබඳ ව්‍යාපෘතිය තාකරීක රාමු විශ්ලේෂණය ආශ්‍රයෙන් පැහැදිලි කල හැක. ඒ අනුව වගු අංක 6.2 හි සිරස් හා තිරස් අක්ෂ යටතේ ව්‍යාපෘතිය තාකරීක ලෙස කෙටියෙන් පැහැදිලි කෙරේ.

වගු අංක 6 .2: ශ්‍රී ලංකාවේ සහල් නිපැයුම වැඩි කිරීම පිලිබඳ ව්‍යාපෘතියේ තාක්ෂණ රාමු න්‍යාස විශ්ලේෂණය

සංක්ෂිප්ත විස්තරය	දැනුම (ප්‍රධාන විචල්‍යයන්)	විචල්‍යයන් පැහැදිලි කරන මාධ්‍ය	උපකල්පන
අපේක්ෂිත ඵලය	2020 වනවිට ශ්‍රී ලංකාව සහලින් ස්වයම්පෝෂිත රටක් බවට පත්කිරීම	ස්වයම්පෝෂිතවීම ආහාර සුරකුම බව	
අරමුණු	<ol style="list-style-type: none"> 1. වාණිජ සහල් නිපැයුම 10% කින් වැඩි කිරීම 2. පොහොර සහනධාරයක් ලබාදීම මගින් කෘෂි යෙදවුම් වැඩිකිරීම 3. නව තාක්ෂණ ක්‍රම වේදයන් හඳුන්වාදීම 	<p>වගා ශුක්ෂ්මතාවය 'හා සහලින් ස්වයම්පෝෂිත කිරීමේ අනුපාතයන් වැඩිකිරීම</p> <p>සහනධාර</p>	<p>යෝජිත කාල වක වානුච තුල කාලගුණික විපයරාසයන් ඇති නොවීම</p>
නිමැවුම්	<p>නව ඉඩම් හෙක්ටයාර් 5000 ක් වගා කිරීම හා අස්වැන්න මෙට්‍රික් ටොන් 5000 කින් වැඩි කිරීම හා ගොවි ආදායම වැඩිවීම. කෘෂි යාන්ත්‍රිකරණයට හා නව බීජ වගර් වලට ගොවීන් පෙලඹවීම</p>	<p>වගාවට යෙදවූ මුළු භූමි ප්‍රමාණය</p> <p>මුළු අස්වැන්න</p> <p>හෙක්ටයාර් එකක ඵලදාව</p>	<p>අස්වනු හානියක් ඇති නොවීම</p>
කායර්‍යන්	<p>වාරි ජල සම්පාදනය මගින් වගා කල හැකි භූමි ප්‍රමාණය වැඩි කිරීම, ඵලදායීතාවය වැඩි කිරීමට පුහුණුව ලබාදීම</p> <p>පොහොර භාවිතය වැඩිකිරීමට කටයුතු කිරීම</p>		<p>ගොවීන් ධනාත්මක ලෙස ක්‍රියා කිරීම</p>

	හා නව තාක්ෂණ ක්‍රම වේදයන් හඳුන්වාදීම		
--	-----------------------------------------	--	--