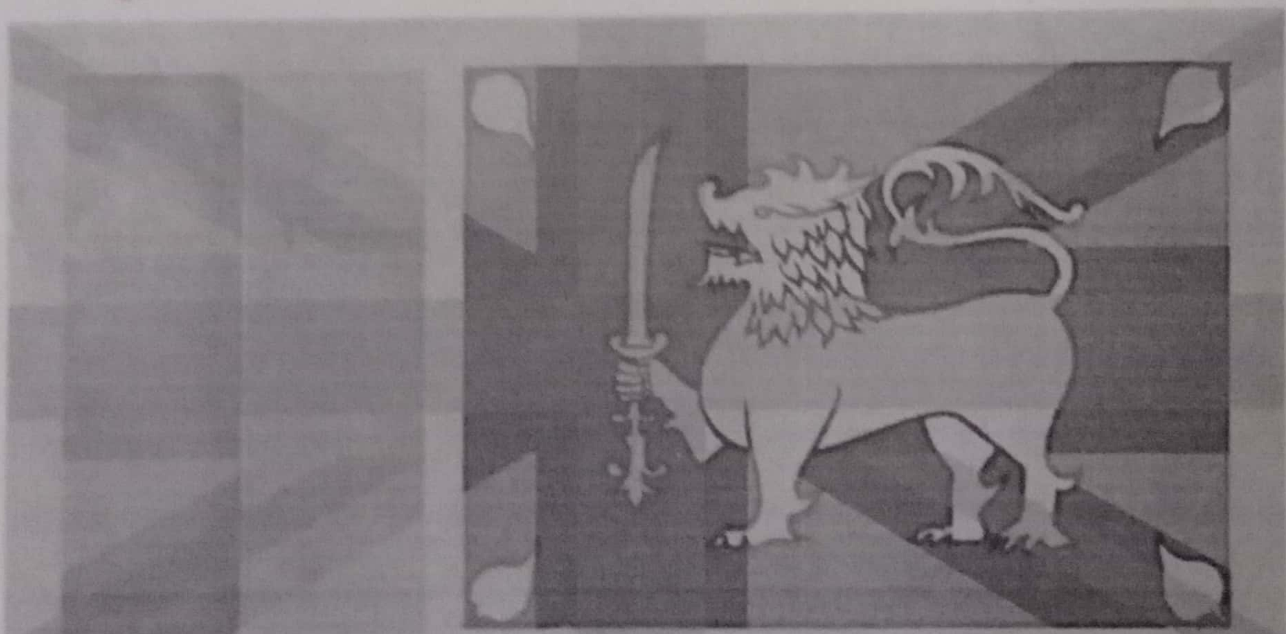
සන්නිවේදකයා

THE COMMUNICATOR

මාධ්‍ය ත්‍රෛමාසිකය-තෙවන කලාපය - 1998 ජනවාරි-මාර්තු

දෙවන නිදහස් අරගලය අරඹමු



ඥානය සහ තරුණ බලවේග සන්නිවේදකයින් සමග පෙරගමන් ...

වයසක දේශපාලනයෙන් ඔබ්බට ...

සන්නිවේදකයා
ජනසන්නිවේදන අධ්‍යයන අංශය,
කැලණිය විශ්ව විද්‍යාලය,
කැලණිය.

විශිෂ්ට පුද්ගල චින්තන පෞරුෂ ධාරීන් බිහි නොවන සිතුවිලි පරම්පරාවක් + ජාතිකත්වය, සාමූහිකත්වය, අනන්‍යතාව, [illegible], [illegible] ආදී විශාල සංකල්ප යටපත් වූ රටක් + දේශපාලනික අඥානභාවය, විද්‍යාත්මක අඥානභාවය, සමාජ සංස්කෘතික අසමතුලිතතාවය ව්‍යාප්තව ඇති රටක් +

[illegible] Political Animals) [illegible] (Yellow Journalism) [illegible] = අප ලද නිදහස?

සංස්කාරකවරු

සන්නිවේදකයා

THE COMMUNICATOR

මාධ්‍ය ත්‍රෛමාසිකය
තෙවැනි කලාපය
1998 ජනවාරි - මාර්තු

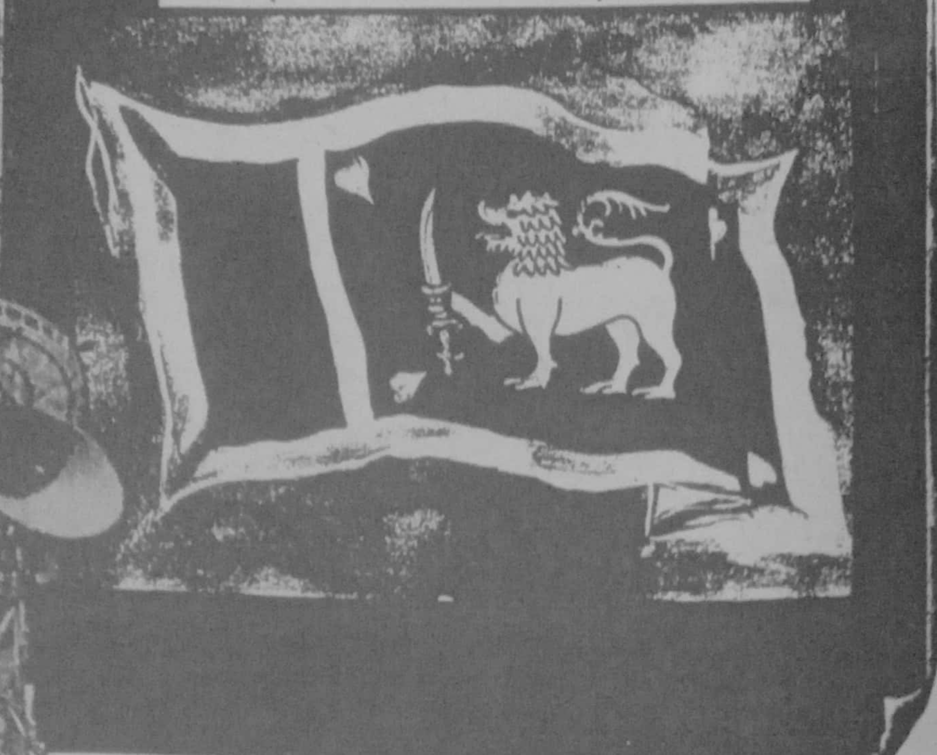
3. කන් පැලෙන්න කතා කිරීම
4. ජරා හුළුත් විදුලිය
ප්‍රජා ගුවන් විදුලිය
6. හායි - හූයි ගායනා එන
හයි - ෆයි රූප
8. වැල්ලෙ කෙළින
කොල්ලො කෙල්ලො
10. සිහිමේ නිදහස
නැතිවෙන පොටක්
14. පතිත විලවුන්ගෙ ඉතිහං
ඔළිඳු දරුවන්ට අරගං
18. දාරියෝගෝ ව
නොබෙල් ත්‍යාග
20. උදයත් වන නිදහස් අදහස්
19. තිරයේ පිටුපස
ඉඟි බිඟි පා අසුවේ
25. ඩොක්කෙන් ලිවීම
හා ඇට්ටි ගැලෙන්ඩ ලිවීම
28. මත මෝහන
ප්‍රචාරණය
32. රායි දූව කුරසෝවා
35. ඩම විද්‍යාවෙලාගේ පත්තර කන්තෝරුව

උපදේශක මණ්ඩලය මහාචාර්ය සුනන්ද මහේන්ද්‍ර, ආචාර්ය චන්ද්‍රසිරි රාජපක්ෂ, ආචාර්ය රෝහණ ලක්ෂ්මන් පියදාස (අංශාධිපති), ජ්‍යෙෂ්ඨ කථිකාචාර්ය [illegible], ජ්‍යෙෂ්ඨ කථිකාචාර්ය [illegible] **ප්‍රධාන සංස්කාරකවරු** ආචාර්ය ආරියරත්න අතුගල, කථිකාචාර්ය [illegible] **කලාප සංස්කාරක** [illegible] **සම්බන්ධීකරණය** [illegible] **පිටු සැකසුම** [illegible] **පිටපත් සහාය** [illegible] **පරිගණක පිටු සැකසුම** [illegible] 912093 [illegible] රු.100.00 [illegible] **සන්නිවේදකයා** [illegible]

Scanned with CamScanner

නිදහස් කාහල නාදය
රැව්දෙන
පෙබරවාරියේ දවසක

(1982 පෙබරවාරි 15)



විද්‍යුත් සන්නිවේදනයේ අග්‍රගන්‍ය ඵලය

රූපවාහිනිය

සිරිලක සිව්දිග

සංස්ථාපනය වූ වගයි

රූපවාහිනී
ரூபவாஹினி
RŪPAVĀHINI

ශ්‍රී ලංකා රූපවාහිනී සංස්ථාව

50 වසරක නිදහස් ජයන්තියේ අභිනන්දක විකාශක ද වෙයි

කන් පැලෙන්න කතා කිරීම

පෞද්ගලික ගුවන්විදුලිය ශ්‍රී ලංකාවේ මාධ්‍ය ලෝකයට එකතුවීම පිළිබඳ අදහස් පෙළගැස්වීමේදී අපගේ අවධානය යොමුවිය යුතු අංග දෙකක් ලෙස ගුවන්විදුලි ඒකාධිකාරිය හා පෞද්ගලික ගුවන්විදුලිය හැඳින්විය හැකියි. 1924 වර්ෂයේදී බ්‍රිතාන්‍ය පාලකයන් විසින් ශ්‍රී ලංකාවේ ගුවන්විදුලිය ආරම්භ කිරීමෙන් පසුව 1980 දශකය තෙක් පැවතුනේ ඒකාධිකාරී ස්වරූපයක් බව පැහැදිලියි. මුල්ම යුගයේ ගුවන්විදුලිය මුළුමනින්ම ඉංග්‍රීසි මාධ්‍ය මගින් මෙහෙයවනු ලැබුවා. 1927 වර්ෂයේ මුළු වැඩ සටහන් ප්‍රමාණය 1115 න් සිංහල හා දෙමළ සංගීත වැඩ සටහන් සඳහා වෙන්වූ වැඩ සටහන් ගණන 100 යි. ඉන් පැහැදිලි වන්නේ ඉංග්‍රීසියට කිසි ප්‍රමුඛතාවය ඉංග්‍රීසීන් විසින්ම පාලනය කොට ඔවුන්ගේ ආකල්පයන් ව්‍යාප්ත කිරීමේ අභිප්‍රායයි. ඒ 1936 පාලන වාර්තාවක දැක්වෙන පරිදි එවකට පැවැත්වූ සමීක්ෂණයකින් 50% ඉංග්‍රීසි වැඩ සටහන් සවන් දෙන්න වුනා. ගුවන්විදුලියේ මුල් දශක කිහිපය පුරාම දක්නට ලැබෙන්නේ එම පැවති ඒකාධිකාරී ස්වරූපයයි. වෙනත් රටවල මෙන් ගුවන්විදුලිය තුළ ජනතා සිතුම් පැතුම්වලට අනුරූප වැඩ සටහන් ප්‍රචාරය නොවුනි.

ගුවන්විදුලි ආයතනයේ පැවති **අත්තනෝමතික බව හා ජනතාව නොසළකා හැරීමක් ලෙස පෙනේ. වැඩ සටහන්වලට ශිල්පීන් තෝරා ගැනීමේදී බොහෝ සෙයින්ම මිත්‍රකම, හිතවත්කම්** මත තෝරා ගත්තා. සැබෑ දක්ෂයින්ට අවස්ථාව ඉන් ඇහිරී ගියා. වර්තමානය දක්වා මෙය පවතින බව මධ්‍යස්ථ විචාරක මතය වී ඇත. ගුවන්විදුලිය දෙපාර්තමේන්තුවක් ලෙස පැවති කාලයේ පමණක් නොව 1967 සංස්ථාවක් බවට පත්වීමෙන් පසුවද මේ තත්ත්වය දකාගත හැකියි. විශේෂයෙන් සංස්ථාවට බඳවා ගැනීමේදී නියම සුදුසුසන්ට අසාධාරණකම් සිදුවූ බව ගුවන්විදුලිය සම්බන්ධව කරුණු සොයා බැලීමට පත්කළ කමිටු වාර්තාවලින් පෙනේ. 1985 නොවැම්බර් මාසයේ පත්කළ වැඩ සටහන්වල තත්වය පිළිබඳව සොයා බැලීමේ කමිටු වාර්තාවෙන් 'සිංහල වැඩ සටහන්වල ඒකාකාරී බව, වැඩ සටහන්වලට සහභාගීවන්නන්ගේ ඒකාකාරීබව, විකාශය වන වැඩ සටහන්වල ඒකාකාරීබව, සුදුසුසු අය ලවා නිෂ්පාදන කටයුතු කරවීම වැඩ සටහන් නිෂ්පාදනයට උපදෙස් ලැබෙන්නේ බාහිර පුද්ගලයින්ගෙන් වීම, නිෂ්පාදකට ස්වාධීනව ක්‍රියා කිරීමට ඇති හැකියාව අවම වීම වැනි දුර්වලතා තුළින් ගුවන්විදුලියේ ඒකාධිකාරී භාවයන් මත්තු වෙනවා.

ගුවන්විදුලිය දශක ගණනාවක් යන තෙක්ම වැඩ සටහන් නිපදවා තිබුනේ විදේශීය, විශේෂයෙන් බී.බී.සී. සම්ප්‍රදායන්ට අනුවයි. නමුත් ඒවා අසාර්ථක වුනා. සංගීත අංශයත් නාට්‍ය අංශයත් දිගින් දිගටම ඒකාකාරීත්වයක් පෙන්නුම් කළා. සංගීත අංශය පිළිබඳව පැවති ඒකාකාරී තත්වය හා අසංවිධානාත්මක ස්වරූපය 1981 හෙට්ටිමුල්ලේ වජිරබුද්ධි කමිටු වාර්තාව සනාථ කරයි. 70 දශකය තුළ ගුවන්විදුලිය තුළ පැවති ඒකාකාරී තත්ත්වයත් පාලන ඒකාධිකාරයත් වෙනස්වන ලකුණු පහළ වන්නට පටන් ගන්නවා. කලින්කළ බලයට පැමිණෙන පාලකයින් නිසා එය දිගටම පවත්වාගෙනයා නොහැකි වෙනවා. විශේෂයෙන් රීජ්වේ තිලකරත්න මහතා මෙම ඒකාකාරී භාවය නැති කිරීමට උත්සාහ ගන්නවා. 1974 දී 'කිරි කවඩි කොළ ජන ගී' වැනි ගීත කැටි නිෂ්පාදනය කළ ද 80 දශකය වනවිට එය ප්‍රමාණවත් වර්ධනයකට මංපාදන්නක් වූයේ නැහැ. සංගීත අංශයෙන් පමණක් නොව නාට්‍ය හා විචිත්‍රාංග නව මාවත් ඔස්සේ විකාශනය වූ බවක් පෙනේ. එහෙත් 77 න් පසුව ඇතිවූ විවෘත ආර්ථික ප්‍රතිපත්ති

[illegible]

[illegible]

... City FM සේවය (City FM) ආරම්භ කළා. ... 1990 න් පසුව පෞද්ගලික ... ගුවන්විදුලි ද ආරම්භ ... 1966 අංක 37 දරණ ලංකා ගුවන්විදුලි සංස්ථා පනතේ 44 වැනි වගන්තිය අනුව ශ්‍රී ලංකාවේ පෞද්ගලික ගුවන්විදුලි ආරම්භ ... නැහැ.

[illegible] ... 1989 වර්ෂයේ ...

... 1990 වර්ෂයේදී ... 1978 ආණ්ඩුක්‍රම ව්‍යවස්ථාවෙන් ... [illegible]

ජරා හුළන් විදුලිය ✗
ප්‍රජා ගුවන් විදුලිය ✓

[illegible]

... City FM ... EBDL ...

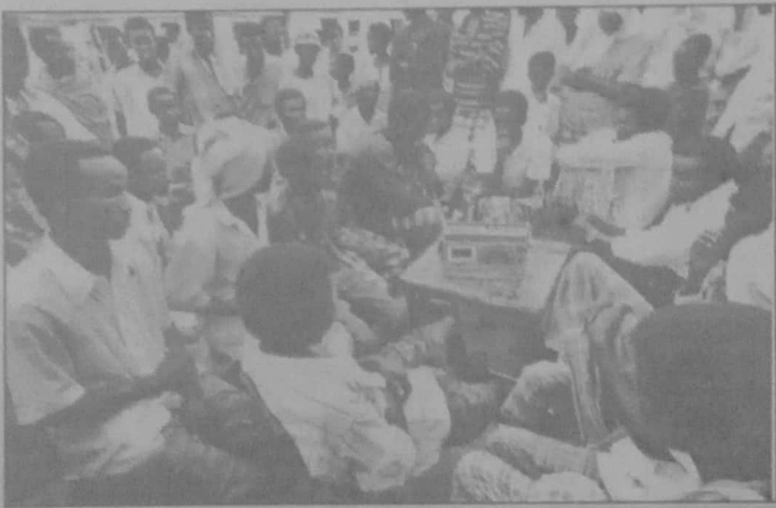
[illegible]

අංශයේද හැසිරීමේ හැකියාව වැඩිවෙනවා. එහි ප්‍රතිඵලයක් හැටියට පෞද්ගලික ගුවන්විදුලි ආයතන ද බිහිවෙනවා. 1966 අංක 37 දරණ ගුවන්විදුලි පනත මගින් පෞද්ගලික ගුවන්විදුලි ඇරඹිය හැකි වුවද, ඒවා පවත්වාගෙන යන ක්‍රමයක් හෝ මාධ්‍ය සංස්කෘතියක් නම් පහතේ දක්වා නැහැ. එය එහි ඇති විශාල අඩුපාඩුවක්.

සම්ප්‍රදායික ගුවන්විදුලිය පුරා පැවති ඒකාධිකාරී ස්වරූපය බිඳවැටී පෞද්ගලික ගුවන්විදුලිය වෙතට වඩාත් නැඹුරුවීමක් දක්නට ලැබෙන්නේ ඒ තුළ පවතින විවිධත්වය නිසා බව පෙනී යන කාරුණක්. ශ්‍රී ලංකාවේ ජනගහණයෙන් 75% ක් ග්‍රාමීය ජනතාවයි. ඊට වඩාත් නැඹුරු වැඩ සටහනක් පෞද්ගලික ගුවන්විදුලි මාධ්‍යයන් ප්‍රචාරය කරනවා. ඉදිරිපත් කරන භාෂාව ළමයාගේ සිට මහල්ලා දක්වා හොඳින් තේරුම්ගත හැකියි. දුරකථන පහසුකම් මගින් සජීවී අදහස් හුවමාරුවක් කළහැකිවීම තවත් විශේෂත්වයක්. ඉන් විකාශයවන වැඩ සටහන් ළඳ බොළඳ වුවද ජනතාව අතර වඩා ජනප්‍රිය ගුවන්විදුලියක් බවට පෞද්ගලික ගුවන්විදුලිය පත්වී තිබෙනවා. ඒ නිසා වර්තමානය වනවිට මාධ්‍ය සංස්කෘතියක අවශ්‍යතාවය මතුවීම දක්වා පෞද්ගලික ගුවන්විදුලි බිහිවීම හේතුවෙලා.

ඒකාධිකාරී පසුබිම තුනක ගුවන්විදුලිය වනවිට බිඳවැටී බහු ගුවන්විදුලියක් දක්වා වර්ධනය වී තිබෙනවා. ඒ අනුව ලංකාවේ මුලින්ම බිහිවූ පෞද්ගලික ගුවන්විදුලි ආයතනය වූයේ FM 99 ගුවන්විදුලි සේවයයි. වර්තමානයේ ශ්‍රී ලංකාවේ ක්‍රියාත්මක පෞද්ගලික ගුවන්විදුලි ආයතන කිහිපයක්ම තිබෙනවා. එනම් දෙපානම පන්නිපිටියේ සිහිටි මහාරාජා සංවිධානය යටතේ පවතින සිරස FM සේවය හා Yes FM, ටෙලිෂාන් ආයතනයට අනුබද්ධ ටී.එන්.එල්. ගුවන්විදුලි සේවය, එෆ්.එම්. 99 සේවය හා සවන ගුවන් විදුලිය යන ආයතනයන්ය. වර්තමානය වනවිට මෙකී ගුවන්විදුලි සේවාවන් ශ්‍රී ලංකා ගුවන්විදුලි සංස්ථාවේ සේවාවන් හා තරඟකාරීත්වයකින් ගමන් ගන්නා බව පෙනෙන කාරුණක්. ජාතික ගුවන්විදුලිය අභිබවමින් පුද්ගලික ගුවන් විදුලි සේවා මතුවන්නේ ජාතික ගුවන්විදුලියේ පැවැති අකාර්මන්‍ය ස්වභාවය නිසයි.

ජේතක සෙනෙවිරත්න



ලතින් අමෙරිකානු අධ්‍යාපන ගුවන්විදුලි සංගමයට Latin American Education Radio Association සාමාජිකත්වය ලබන විකාශන මධ්‍යස්ථාන 90 ක් [illegible] ගුවන් විදුලි සේවා සංගමය විසින් CAMARE - Community Radio World Association නියෝජනය කෙරෙන [illegible] 350 ක් වේ.

[illegible] 1982 [illegible]

[illegible] මධ්‍යස්ථාන හා [illegible] ආරම්භ වුනා.

පහල කම්කරුවන්ගේ [illegible] මධ්‍යස්ථානවල නිෂ්පාදන වියදම් [illegible] ඒ සඳහා ඔවුන්ගේ මාසික වැටුප් [illegible] ඔවුන් අතින් [illegible]

සෑම ගෘහයකටම [illegible] වීම සඳහා ඇත්තාවූ මාධ්‍යය එය ගන්නා ආකාරය පහල කම් කරුවන්ගේ අත්දැකීම් තුළින් නිරූපනය වෙනවා. එය ඔවුන්ගේ සන්නිවේදනය පිළිබඳව වඩාත් ප්‍රකාශ පැහැදිලි කිරීමයි.

මෙහිදී ශ්‍රාවකයන් සිය රුචිකත්වයන්, මතවාදයන්, සහ තමන් [illegible] ප්‍රකාශ කරමින් [illegible]

[illegible]

කළ හැක. ගුවන්විදුලිය පුරා දුරකථනයන් [illegible]

[illegible]

ගුවන් විදුලියේ [illegible]

[illegible]

1960 [illegible] (Aymaras) [illegible] (Quechuas) [illegible] (Mayas)

සහ ගුරානි (Guaranies) යන ස්වදේශික ... [illegible]

... [illegible] ... සැන් ගේබ්‍රියල් (San. Gabriel) ... (Acto Sucre) ... (Pius VII) ... (Esparanza) ... [illegible]

... [illegible]

හායි හු...

හයි-...

රූපවාහිනියේ ආගමනයත් සමඟ එහෙත් තැටි සන්නිවේදන මෙවලම් ලෝකයේ විප්ලවයක් විය. මෙම මෙවලම් සන්ධ කොටගෙන සිහිලු ඉදිරි හා අතිශය බලු පිළිබඳව වෙනම සාකච්ඡා කළ යුත්තක්. විවිධ ප්‍රවේශ මත්තේ සලලව සාකච්ඡාවට ලක්වන රූපවාහිනිය පිළිබඳ මාතෘකා අතරට එක්වූ නවතම ප්‍රවණතා හයි-විෂන් (Hi-Vision) මෙම නූතන රූපවාහිනී යන්ත්‍රය පිළිබඳව කරුණු සොයා බැලීම සඳහා එම තාක්ෂණය හාවිතයේ පවත්නා එන්.එච්.කේ. (Nippon Hoso Kyokal - Japan Broadcasting Corporation) මාධ්‍ය ආයතනයේ මහජන සම්බන්ධතා කාර්යාංශයේ මලුම් ප්‍රකාශන විමසුවා. එමඟින් ලත් තොරතුරු ඇසුරින් හයි-විෂන් (Hi-Vision) පිළිබඳ රුව ගුණ හඳුනා ගැනීමකි මේ.

ජපානයේදී හයි-විෂන් රූපවාහිනිය හඳුන්වන්නේ HDTV යනුවෙන්. අපට මේ තාක්ෂණය හරහන් අතින්, ආගන්තුක ප්‍රවේශ එහි ආරම්භය කරමින් ඇතැම් දියුණුවීත්. මෙහි මූලික පර්යේෂණ 1964 වසරේ ඇරඹුනා. කෙසේ වුවත් පර්යේෂණ විකාශන අරඹනු ලැබුවේ 1994 වසරේ නොවැම්බර් මස 25 වන දින. මෙහිදී එන්.එච්.කේ. ආයතනය තවත් වෙළඳ රූපවාහිනී සේවා සමාගම් කිහිපයක් සමඟ සහයෝගයෙන් බී.එස් - 3 බී (BS-3B) සන්නිවේදන චන්ද්‍රිකාවේ නාලිකා බෙදා ගනිමින් සිය විකාශන කටයුතු සිදුකළා. ඒ අනුව හයි-විෂන් විකාශන සිදුකරන සමාගම් වෙන කවදාවත් වඩා ප්‍රචාරණවලයක් ඇත්ති විදිමින් ඔවුන් විසින් වෙන් කොට ගත් කාල වේලාව තුළදී සිය කටයුතු පවත්වාගෙන යාමට අවස්ථාව සැලසුණා.

හයි-විෂන් පර්යේෂණ විකාශන සඳහා උපකරණ භාවිතය සිදුකෙරෙමින් පැවතියදී මෙම මාධ්‍ය හැකි තමණ වේගයෙන් ජනතාව අතර ජනප්‍රිය කරන්නට මාධ්‍ය ආයතනය උත්සාහ ගන්නවා. ඒ සඳහා තාර්කිත්තා තුළ තාක්ෂණ වර්ධනය කරන්නට පුළුල් ගෙක්තියක් පුරා විහිදෙන වැඩ සටහන් සැලසුම් කරලා.

එපමණක් නොව, නව වැඩ සටහන් ඉදිරිපත් කරන අතරම, සාම්ප්‍රදායික රූපවාහිනී ආකෘතිය අලුත් සකස් කළ, සමකාලීන ජනප්‍රියත්වයට පත් වැඩසටහන් ද හයි - විෂන් තාක්ෂණයට අනුකූලව ඉදිරිපත් කර තිබෙනවා.

මෙම මාධ්‍යයේ ප්‍රගති ජාත්‍යන්තර වර්ධනය කටයුතුවලට - එන්.එච්.කේ. ක්‍රියාකාරී සේවා තොරත් හඳුනාගෙන ඇත.

1. නිතර තොරතුරු වැඩසටහන් උපරිම සංඛ්‍යාවකට ලක් කිරීම.
2. වැඩසටහන් සම්පාදන යන්ත්‍රය පුළුල් කිරීම.
3. නිතර වැඩසටහන් යන්ත්‍රය ... කිරීම.

4. විශේෂිත වැඩසටහන් උපරිමයෙන් ප්‍රයෝජනයට ගැනීම.

එන්.එච්.කේ. හයි-විෂන් වැඩසටහන් අතර 1991 වසරේ අප්‍රේල් 1 ඇරඹූ Hello-Hi Vision (විවිධාංග) 1994 දෙසැම්බර් 1 සිට ක්‍රියාත්මක වන Hi-Vision News Weekly (පුවත්) වැනි සටහන් ... අවධානයට ලක් වී තිබෙනවා. මේ වැඩසටහන් යන්ත්‍රය ... පුළුල් වෙමින් ... විනෝදාස්වාදය, සංස්කෘතික හා ... [illegible]

යි ගාගෙන එන
-හයි රූප

සංගීත ප්‍රසංග, ප්‍රොමෝ, බේස්බෝල්, ටෙනිස්, පාපන්දු, ඇමරිකන් පාපන්දු පිළිබඳ වැඩසටහන් කෙරෙහි ප්‍රේක්ෂක රුචිකත්වය ඉහළ මට්ටමකට ගිහින්.

විශේෂයෙන්ම එන්.එච්.කේ. ආයතනය විදේශීය සන්නිවේදකයන් සමඟ සහයෝගයෙන් වැඩසටහන් නිපදවයි. ඉහළ ගුණත්වයෙන් යුත් මෙම හයි-විෂන් වැඩසටහන් අදාළ තාක්ෂණය ජාත්‍යන්තරකරණය කිරීමට පිටුබලයක්.

1996 වසරේ පෙබරවාරි මාසය වන විට හයිවිෂන් රූපවාහිනී යන්ත්‍ර 136 000 පමණ ජපානය තුළ අලෙවි වී තිබෙනවා.

මේ පමණක් හයි - විෂන් වැඩසටහන් නැරඹීමට සකස් කළ සාම්ප්‍රදායික රූපවාහිනී කට්ටල භාවිත කරනු ලබන පිරිසේ එකතුව 360 000 ක්.

1995 ජනවාරි 17 දින මහා හන්ෂින් භූමි කම්පාව සිදුවූ අවස්ථාව. හයිවිෂන් හි ප්‍රභව ශක්තිය උරගා බලන්නට හැකි වූ ප්‍රබල අවස්ථාවක්. එම භූමි කම්පාව සිදුවූ විගසින් අදාල ස්ථානයට පැමිණි මාධ්‍ය කණ්ඩායම් වේගවත්ව සිය දක්ෂතා ප්‍රදර්ශනය කරන්නට වුණි. මෙහිදී හයිවිෂන් වීඩියෝ ක්‍රමවේදය සාම්ප්‍රදායික රූපවාහිනිය ඉක්මවා යමින් නරඹන්නා තුළ බලපෑමක් ඇති කළා. ඒ සඳහා බලපවත්වනු ලැබුයේ හයි-විෂන් කැමරා තුළින් ලබාගත් පුළුල් ස්වභාවික දර්ශන මගින් සිදුවෙමින් පැවති ගිනි ගැනීම් සහ සෙසු අලාභ හානි මනා ලෙස ඉදිරිපත් කිරීමයි. එය ප්‍රේක්ෂකයන් විනාශයට පත් වූ ප්‍රදේශය සංචාරය කොට සියැසින් දුටු දේ වැනි හැඟීම් ජනිත කළ බව සඳහන්.

විශේෂයෙන් ඉහළ ගුණත්වයෙන් යුත් දර්ශන හයි-විෂන් විසින් ඉදිරිපත් කළේ නරඹන්නාගේ තෘප්තිය සඳහා පමණක් නොවේ. හදිසි අවස්ථාවන්හි ක්‍රියාත්මක වන සිවිල් නිලධාරීන් සහ විද්‍යාඥයින් වැනි අය සූදානම් කිරීම සඳහාත්ය.

අප භාවිත කරන සාම්ප්‍රදායික රූපවාහිනිය හා හයි විෂන් සංසන්දනය කරමින් ඒවායේ නෛසර්ගික ගුණතාවන් හඳුනා ගැනීම වටී.

හයි-විෂන් රූපවාහිනිය සිය නරඹන්නා වෙත පිරුණු රූපයක් ගෙන ඒමට සමත්. එසේ වන්නේ සාම්ප්‍රදායික රූපවාහිනිය සුපිරික්සුම් රේඛා (Scanning Lines) 525 ක් මඟින් රූප මවන අතර හයිවිෂන් වල සුපිරික්සුම් රේඛා 1125 භාවිත වෙනවා. දෙගුණයකට ආසන්න මෙම සුපිරික්සුම් රේඛා වඩා හොඳ පිරුණු රූප මවයි.

හයි - විෂන් රූපවාහිනිය නරඹන්නා තුළ තමා සිනමා ශාලාවක චිත්‍රපටයක් නරඹන්නෙක් වැනි හැඟීමක් ඇති කරයි. ඒ සඳහා උපයෝගී වනුයේ මෙම රූපවාහිනී යන්ත්‍රය සතු දැවැන්ත තිරයේ ප්‍රමාණයයි. සාම්ප්‍රදායික රූපවාහිනියේ තිරයේ උස හා පළල අනුපාතය 3:4 යි. එහෙත් 9:16 ක තිරයක් හයි-විෂන් සතුයි.

එසේම අප සාම්ප්‍රදායික රූපවාහිනී යන්ත්‍රයක් එහි තිරයේ උස මෙන් හත්ගුණයක පමණ දුරක සිට නැරඹිය යුතුයි. එහෙත් හයි-විෂන් රූපවාහිනී යන්ත්‍රයක් නැරඹීම සඳහා අවශ්‍ය වනුයේ තිරයේ උස මෙන් තෙගුණයකි. එනම් සුපිරික්සුම් රේඛාවන්ගෙන් වන බාධාවන්ගෙන් තොරව සමීපව නැරඹිය හැකියි.

සාම්ප්‍රදායික රූපවාහිනිය නරඹන විට එහි නැරඹුම් කෝණය අංශක දහයක් (10°) ක්. එහෙත් හයිවිෂන් නැරඹුම් කෝණය අංශක තිහක් (30°) වන නිසා දර්ශන රාශියක් ඉදිරිපත් කරමින් ප්‍රේක්ෂක සහභාගිත්වය වර්ධනය කරගන්න පුළුවන්.

සංයුක්ත තැටි (Compact Disc) සඳහා වන සංඛ්‍යාංක ක්‍රමවේදයට සමාන PCM ශබ්ද විකාශන තාක්ෂණය භාවිත කිරීම නිසා ඉහළ ගුණත්වයෙන් යුත් ශබ්ද ගෙන ඒමට හයි-විෂන් රූපවාහිනිය සමත්.

ප්‍රසාද් මහින්ද

වැල්ලේ කෙළින කොල්ලො කෙල්ලො

වැඩිහිටි ගණිකා ව්‍යාපාරය අද ආසියාවේ වාර්තාවක් තබමින් දෙවන තැනට ලඟාවී ඇත. අප දෙවැනි වන්නේ තායිලන්තයට පමණි. සාක්ෂරතාවයෙන් ආසියාවේ අන් රටවලට වඩා ඉහළ තත්ත්වයක සිටින අප මේ තත්ත්වයට පත්වූයේ කෙසේද?

[illegible]

[illegible]

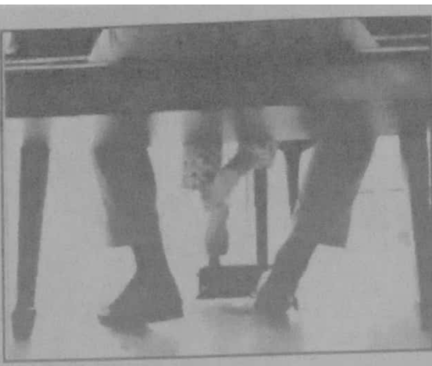
[illegible]

දිවයින 97-05-13

දියණිය ගණිකාවක කළායි මහප්පා රිමාන්ඩ්

ලංකාදීප 97-08-30

පන්සලට ආ දැරියට අතවර. විහාරාධිපතිට රු. 6000ක් දඩ



❑ අපරාධ වැලැක්වීම ජනයාගේ දිනන්න ඕනෑ නිසා (මෝරුවල විජිත ළමා නිවාසයේ ලිංගික අපරාධ සිද්ධිය) 97.01.12 ලක්බිම

❑ ළමා ගණිකාවක් දරියන් දෙදෙනෙකු අපචාරයේ යොදා ගත්තා යැයි 3ක් රිමාන්ඩ්. ලංකාදීප 97.05.17

❑ 13 හැවිරිදි දුවත් 11 හැවිරිදි දුවත් පියා 65 හැවිරිදි කෙනෙකුට විකුණලා (13 හැවිරිදි දරිය දූෂණය කළායි සැකකරු උසාවි නොපැමිණ ඇප දුන්නේ නැත) ලංකාදීප 95.06.25

❑ අපචාර චෝදනා ලද විදුහල්පතිගෙන් සිසුවියන් 4 කට රුපියල් 60,000 ක වන්දි - ලංකාදීප 97.06.19

❑ [illegible] ලංකාදීප 97.07.10

❑ [illegible] 15 හැවිරිදි [illegible] ලංකාදීප 97.07.03

❑ [illegible] දිවයින 97.05.20

❑ [illegible] 2 හැවිරිදි [illegible] ලංකාදීප 97.07.18

❑ [illegible] දිවයින 97.05.13

❑ [illegible] 4 [illegible] ලංකාදීප 97.07.10

❑ අපචාර චෝදනා ලද විදුහල්පතිගෙන් සිසුවියන් 4 කට රුපියල් 60,000 ක වන්දි - ලංකාදීප 97.05.20

❑ පන්සලට ආ දරියට අපචාර කළායි [illegible] රු. 6000 ක් ඇප. ලංකාදීප 97.05.20

❑ [illegible] කියා අම්මා [illegible] ලංකාදීප 97.07.21

❑ ගංජා [illegible] 12 ක් [illegible] ලංකාදීප 97.08.29

❑ රුපියල් ලක්ෂ [illegible] ලංකාදීප 97.08.30

❑ [illegible] 2500 ක දඩ. ලංකාදීප 97.08.20

❑ [illegible] 5000 [illegible] ලංකාදීප 97.09.02

❑ [illegible] 31/3 [illegible] හදි කළායි 65 හැවිරිදි සියා උසාවියේදී වරදකරුවේ. දිනමිණ 97.09.03

❑ [illegible] 10 ක් [illegible] ලංකාදීප 97.08.29

❑ [illegible] 75000 ක් දඩ. ලංකාදීප 97.09.03

❑ [illegible] 3ක් [illegible] "[illegible]" ලංකාදීප 97.08.

❑ [illegible] 10 හැවිරිදි දරිය [illegible] "[illegible]" ලංකාදීප 97.08.28

දිනමිණ 97-09-03
අඩු. 3½ මිනිත්තුවට හදි කළායි
65 හැවිරිදි සියා
උසාවියේදී වරදකරු වේ

මේසා විශාල සදාචාර විරෝධී ක්‍රියා සහ අපරාධ සිදු වන්නේ කෙසේදැයි යන්න සොයා බැලීම මුළු මහත් සමාජයේම යහපත සඳහා හේතු වනු ඇත. සමාජ ප්‍රතිශෝධනයක් මගින් හෝ මේවාට පිළියම් යෙදීමට අදාළ බලධාරීන්ගේ අවධානය යොමු විය යුතුය. එසේ විචාරකයෙක් සඳහන් කළ පරිදි ගී පොත, චිත්‍රපට, ගැහැණිය සහ පාන් ගෙඩිය ඇති තැන පාරාදීසයකි. එම කියමන වර්තමාන සමාජයට බද්ධ වන බව ප්‍රතීයමාන වේ.

වෙනසකට ඇත්තේ පාන් මිල නොයෙකුදා ඉහළ යාම නිසා පාන් පාරිභෝජනය අඩු වීමය. ඉහත සමාජ විශ්ලේෂණයට අනුව අපට වර්තමාන සමාජයේ යථාර්ථය මැනවින් විග්‍රහය කර ගැනීමට පිළිවන. නූතන ජනමාධ්‍ය මගින් තොරතුරු ගලනය සීඝ්‍රව සිදු වුවත් මේ පිළිබඳ ඉතාමත් අල්ප ලෙස කථා කරන්නේ ඇයිද? යන්න ප්‍රශ්නාර්ථයකි. අද මනුෂ්‍යත්වය මුදලට යටවූ අවලංගු කාසියක් බවට පත්වී ඇත. වර්තමාන සමයට වඩා අද මිනිසුන්ගේ ප්‍රශ්න උවමනා ඉතාමත් සංකීර්ණ තත්වයට පත්ව ඇත.

අපේ රටට ඉස්සර කීවේ ඉන්දියන් සාගරයේ මුතු ඇටය, රත්න දීපය, ධර්ම දිවයින ලෙසය. එය අද අපරාධ දිවයිනක් බවට පත්වී හමාරය. තවත් කෝණයකින් බලන විට ගණිකා මඩමකි. පසුගිය සමයේ සොත්ති උපාලි, කව අජිත් වැන්නවුන් පාතාල ලෝකයේ රජවරුන් ලෙස සැබලුණේ අපේ පාලකයින්ගේ නොමනා කම් නිසාය. විශේෂයෙන්ම ගණිකා ව්‍යාපාරයට සහ ළමා අපචාර සහ බිළිඳුන් විකිණීමේ ජාවාරම මැඩීම සඳහා බටහිර පාලකයන්ගේ ආධාර ලබා ගැනීම දුෂ්කර නොවේ. එසේ නොමැතිව ආසියාතික දරු දරියන් ගැන හා මෙම අපචාර ගැන ආසියාතික පාලකයින්ට නොමැති කැක්කුමක් ඔවුන්ට ඇතිවිය නොහැක. මෙම දූෂණ සඳහා වැරදි කරුවන් වන විදේශිකයන්ගේ නම් ගම් ඔවුන්ගේ රටවල පළ කිරීම හා නැති තරම් ප්‍රසිද්ධියක් දීම මගින් ඉතා හොඳ ප්‍රතිඵල ලබා ගත හැක. ලංකාව වැනි රටවල මොනවා කළත් වැදගතුන් සේ තමන්ගේ රටවල පෙනී සිටින මෙම අධමයින් නීතියට අසුවීමෙන් අන් විදේශිකයින්ටත් පාඩම් උගනිති. කිසිදු බලපෑමකට යටත් නොවී නීතිය ක්‍රියාවේ යෙදවීමටත්, දතට වඩා දරුණු දඬුවම් පැමිණීමටත් කාලය එළඹ ඇත. එය වහා කළ යුත්තකි. මේ පිළිබඳ අපට උදාහරණයකට ගත හැක්කේ පිලිපීනයයි. කාලයක් පිලිපීනයේ සාන්ජාන් නගරය අපචාර හා දූෂණවලින් පිරුණු පාරාදීසයක් වී තිබුණි. නමුත් අද එය සුන්දර නගරයක් බවට පත්වී ඇත. එම තත්වයට මේ නගරය පත් කළේ පිලිපීන රජයේ ආගමන විගමන කොමසාරිස් වරයෙකු වන මිරියම් සන්තියාගෝය. මෙවැනි නිලධාරීන් අද අපේ රටේ නැතුවා නොවේ. කළ යුත්තේ නැගවීම පමණයි.

අද තවත් සමහරු ආගමේ මුවාවී කරන අපචාර හා දූෂණ රැසකි. ආගමික නායකයින් මනුෂ්‍යත්වය පෙරටු කරගත් ධර්මයක් දේශනා කළ බැව් විරෝත්තමය අවබෝධනය කරන අපට පෙනී යයි. නමුත් අද ආගමික නායකයෝ පූජනීය ආරාමවල [illegible] දේශනා කරති. [illegible] එය ක්‍රියාවට නැගිය යුතුය. අද සමහර [illegible] කරන [illegible] එය කළ නොහැක්කකි. "[illegible] නොමනා කම්" මෙක [illegible] කරාද?

පුබි ලෙනාඩ් ජයසූරිය

ටෙලිපති සන්නිවේදනය

සිතීමේ නිදහස නැතිවෙන පොටක්!

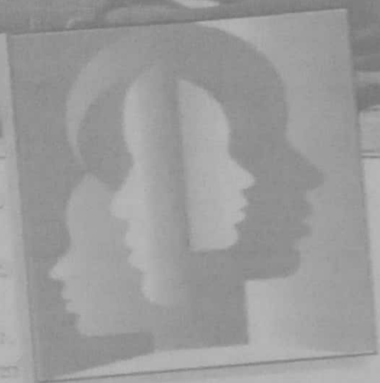
මිනිස් සිත ගමන් කරන, විහිදී යන ශක්ති ප්‍රභවයක් ලෙස ක්‍රියා කරතත් එයට භෞතික පදනමක් ද තිබෙන බව මනෝවිද්‍යාඥයන් ගේ අදහසයි.

මිනිස් සිත තරම් කතා බහට මාතෘකා වූ වෙනත් ඉන්ද්‍රියක් නැති තරම්. ඒත් සිත තියෙන්නෙ කොහේද? එය මොන වගේදැයි කිසිවෙකු ප්‍රශ්න කළහොත් හරි හැටි පිළිතුරක් දෙන්නත් අපහසු වෙයි. කෙනෙකුට කෙසේ වෙතත් මිනිස් සිත ගැන අප නොදන්නා අපූර්ව දේ බොහොමයි.

සාමාන්‍යයෙන් මිනිස් සිරුරේ ඇති ඇස්, කන්, නාසා වැනි සෙසු අවයව අපට දැකගන්නට පිහිටන බව අප දන්නා කාරණයක්. නමුත් මේ සිත, මනස, නැතිනම් විඥාණය යන්න වර්ධනය වන්නේ අපේ සිතුවිලි නැතිනම් දැනීම ප්‍රමාණයේ වැඩීමත් සමග යැයි කිව හැකියි. මේ ආකාරයෙන් වැඩෙන මනස විසින් අප මෙහෙය වනු ලබනවා. සිතා හෝ නොසිතා අප ක්‍රියා කරනු ලබන්නේ මේ මෙහෙය වීම් මතයි. නූතන විද්‍යාඥයින් පවසන අන්දමට මිනිස් සිත විද්‍යුත් චුම්බක ශක්ති ප්‍රභවයක් ආකාරයෙන් ක්‍රියා කරනවා. කෙටියෙන් පවසනව නම් මිනිසාගේ ක්‍රියාවන් පාලනය කළ හැකි ශක්තියක් "සිතට" තිබෙනවා. මෙය තමන් හැර වෙනත් පුද්ගලයන් මෙන්ම බාහිර ලෝකයේ පවතින වස්තූන් කෙරෙහිත් බලපැවැත්විය හැකි වීම විශේෂයි. මේ මගින් පුද්ගලයෙකුට තවත් පුද්ගලයෙකුගේ සිතට පනිවිඩ යැවිය හැකියි. එමගින් ඔහු තුළ පවතින අදහස් ආදිය දැන ගත හැකිවෙනවා පමණක් නොවෙයි බාහිර වස්තූන්වද විවිධ බලපෑම් කළ හැකියි. මෙය සිතුවිලි සන්නිවේදනය නමින් හඳුනා ගැනෙනවා. බෞද්ධ දර්ශනයේදී පරචිත්ත විජානන ඥානය යනුවෙන් විස්තර කෙරෙන්නේ ද මේ තත්වයයි. බුදුරජානන්වහන්සේ ඇතුළු රහතන් වහන්සේලාට මෙම අතීන්ද්‍රිය තත්ත්වය ලැබී තිබුණ බව බෞද්ධ ඉතිහාසයේ සඳහන් වෙනවා. වර්තමාන විද්‍යාඥයන් විසින්ද මෙය අධිමානසික ශක්තියක් ලෙස පිළිගෙන තිබෙන අතර දියුණු සංනිවේදන ක්‍රමයක් ලෙසද පිළිගන්නවා. එය හැඳින්වෙන්නේ පරචිත්ත විජානන සන්නිවේදනය (Telepathy Communi-tion) යන නාමින් අපේ සංවේදීයන්ට හසුවන නැතහොත් එම ඉන්ද්‍රියන්ට දැනෙන සීමාවෙන් බැහැර වූ අතීන්ද්‍රිය ප්‍රත්‍යක්ෂ ඥාන ශක්තියක් මගින් මෙම සන්නිවේදන ක්‍රියාදාමයන් සිදුවන බව ඔවුන් දැන් විශ්වාස කරනවා.

මෙම අතීන්ද්‍රිය තත්වය අප නොදැනුවත්වම ආදි කාලයේ සිටම අපේ ජීවිතය හා බැඳී වී තිබුණු ශක්තියක් බව ප්‍රාථමික දත්ත ඇසුරින් ද නිගමනය කළ හැකියි. එමෙන්ම පුහුණු කිරීම් මගින් මෙම චිත්ත ශක්තිය වර්ධනය කර ගත හැකි වෙනවා. කිසියම් අවස්ථාවක සිව්පුම් ගියවිට කවුරුත් හෝ මතක් කරනවා නැතහොත් කතිනවා යනුවෙන් පවසන්නේ නොදැනුවත්වම අපතුළ පවතින මේ ශක්තියේ ක්‍රියාත්මක වීම ගැනයි. එසේම කිසියම් පුද්ගලයකු නොසිතූ මොහොතක තම ගමට හෝ වෙනත් දුර බැහැරකට යාමට හදිසියේ සිත් ඇතිවී එහි යෑම, නැතහොත් අප කිසියම් පුද්ගලයකු පිළිබඳ කල්පනා කරමින් හෝ ඔහු එනැයි සිතමින් මෙන් සිතන විටකදී ඔහු අනපේක්ෂිත ලෙස අප දකිමට පැමිණීම, එසේම සමානයන් දෙදෙනෙකුට එකම මොහොතේ එකම සිතුවිල්ල ඇතිවීම යන කරුණු උදාහරණ මේ සඳහා දක්වන්න පුළුවන්.

ඇතැම් විටක මේ විශේෂ ශක්තිය



මනෝවිද්‍යාඥයන් පෙන් දෙනවයි. නමුත් එය තර්කානුව "විද්‍යාත්මක" විග්‍රහ කර දැක්වීම සමහර අවස්ථාවලදී නොහැකි වී තිබෙනවා. මේ නිසා ඇතැම් දියුණු බටහිර රටවල් කරමින් මේ පිළිබඳව පර්යේෂණ කරගෙන යන මුත් අනෙකුත් රටවල ඇතුළු විශයෙන් පිළිගැනීමට වර්ෂ ගණනාවක් පුරා මේ තොරතුරු නොකුතුහල තැබීමක් පමණි. බෞද්ධ දර්ශනයේදී "සාමර්ථ්‍ය" යනුවෙන් භෞතිකය හා සිත යන දෙකම එකට ගෙන කතා කරන බවක් පෙනෙනවා. එහිදී එකක් අනෙකින් වියුක්ත කොට ගත නොහැකියි.

සඳහා ප්‍රමාණවත් නැත. ඊටත් වඩා ගණනාවක් තුළදී කළ පර්යේෂණවල ප්‍රතිඵල ලෙස හැඳින්විය හැකියි. මේ විෂය අයත් වන්නේ අත්භූත විද්‍යා ක්ෂේත්‍රයටයි. එහි ඉතිහාසය 1800 ගණන් දක්වාම දිව යනවා. එහි වර්ධනය සිදුවූයේ මේ අවධියේ යැයි කිව හැකියි. ඒ සඳහා විද්‍යාඥයන් පොළඹවූ සිදුවීම් රැසක් සමාජයේ නිතර නිතර අනාවරණ දකින්න ලැබුණා. කිසියම් සිදුවීමකට පෙර ඒ පිළිබඳ සිහිනෙන් දකිමින් හෝ නිරාධාරයෙන් පූර්ව අනාවැකි කියූ පුද්ගලයන්, කිසියම් දුර ප්‍රදේශයක සිදුවන දෙයක් පිළිබඳ පුද්ගලයින් කරන විස්තර, ඇතැම් නිවෙස්වල හොල්මන් කරන අදෘශ්‍යමාන බලවේග ආදිය, ඉන් සමහර සිදුවීම් ලෙස දක්වා තිබෙනවා. මේවා ගැන උනන්දුවක් දැක්වූ එංගලන්තයේ වූ "ශ්‍රීමත් විලියම් බැරෙට්" නම් භෞතික විද්‍යාඥයා විසින් 1884 දී අත්භූත සිදුවීම් විද්‍යානුකූලව ගවේෂණය කිරීම උදෙසා සංවිධානයක් පිහිටුවා ගනු ලැබුවා. "සයිකල් රිසර්ච්" යන නමින් එම සංවිධානය හඳුන්වන ලැබුවා.

පසුව 1886 දී ඇමරිකාවෙන්, එමෙන්ම ප්‍රංශය, ජර්මනිය වැනි සෙසු රටවල ද

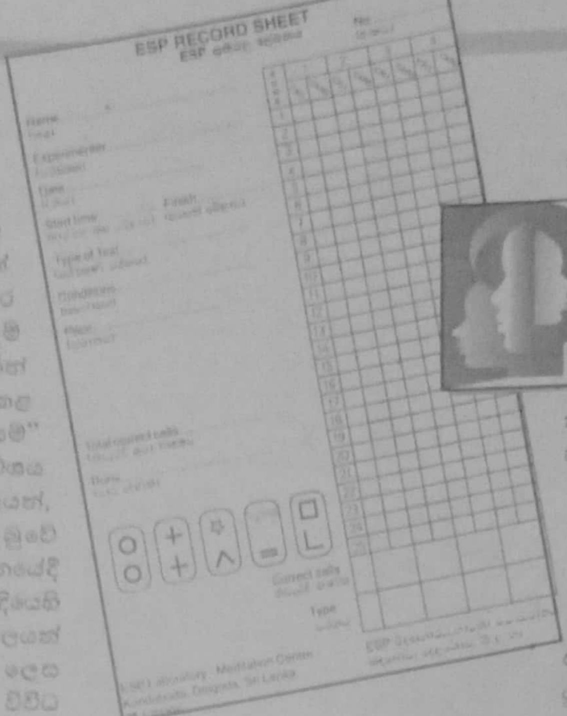
පෙනෙනවා ව ලැබෙන්නම ලැබෙන බව දකින්න ලැබෙනවා. සමහර අවුරා හා පුද්ගලයන් ගෙන ආගම් පිළිබඳ විස්තර කියන්නෝත්, කිසිදා නොදුටු පුද්ගලයන් හා ස්ථාන පිළිබඳව ඇති අනාවරණයන් කෙනෙකුගේ මුහුණ බලා ඔහු පිළිබඳ තොරතුරු පවසන්නෝත් මේ අතීන්ද්‍රිය ශක්තිය ලැබීමට ලැබීම හේතු කොට ගෙනයි.

මේ හැර නිසියාකාර පුහුණුවකින් ද මේ චිත්ත ශක්තිය වර්ධනය කර ගත හැකි බවනවා. පර චිත්ත විජානන ඥානය හෙවත් (Telepathy) යනුවෙන් හැඳින්වෙන්නේ මෙකී වර්ධනය කරගත් ශක්තියයි. කිසියම් දෙයක් ගැන දිගින් දිගටම සිත යොමු කිරීමෙන් මිනිස් මොළය තුළ "සංවේදන ප්‍රදේශ" ඇතිවන බවත් එමගින් පුද්ගලයන් වෙත යම්යම් අදහස් සන්නිවේදනය කළ හැකි බවත් නූතන විද්‍යාඥයන්ගේ අදහස වී තිබෙනවා.

මිනිස් සිත ගමන් කරන, විහිදී යන ශක්ති ප්‍රභවයක් ලෙස ක්‍රියා කරනන් රැගව භෞතික පදනමක් ද තිබෙන බව

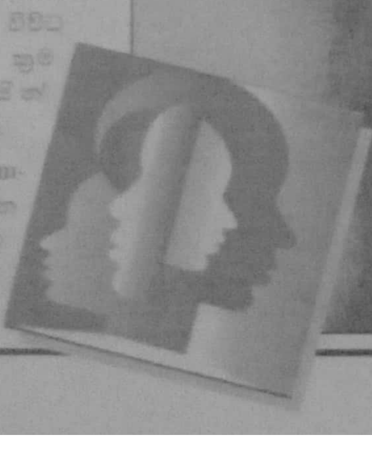
බෞද්ධාගමට අනුව සිත දියුණු කිරීම සිදු කළ හැක්කේ භාවනා කිරීමෙනි. ඇත්ත වශයෙන්ම භාවනා කිරීමේදී යම්කාත් දුරකට මානසික ඒකාග්‍රතාවයක් ලැබිය හැකි බව නූතන විද්‍යාඥයන් විසින්ද පිළිගෙන තිබෙනවා. මෛත්‍රී වඩන විටදී ශරීරය තුළ නිපදවන එන්සයිම වර්ග හා සිරුරෙන් විහිදෙන කිරණ ඇසට නොපෙනෙන කිරණ වන්, වෛර සහගත සිතුවිලි වඩන විටදී නිපදවන එන්සයිම වන් හා සිරුරෙන් නිකුත් කරන කිරණවලට වඩා වෙනසකින් වෙනත් බව පර්යේෂණ ඇසුරින් සොයාගෙන තිබෙනවා. මේ නිසා චිත්ත ශක්තිය හා භෞතික සිරුර අතර කිසියම් සම්බන්ධතාවයක් ඇති බව පිළි ගැනීමට සිදුවෙයි.

මේ ප්‍රවිශේෂ ශක්ති ප්‍රභවය පිළිබඳ මිනිසාගේ අනුල කවමත් සම්පූර්ණයෙන්ම සත්සිදි නැහැ. වර්තමානයේ ඒ ගැන සොයාගෙන ඇති කරුණු ඒ



මෙවැනි සංගම් ඉතා සීඝ්‍රයෙන් ව්‍යාප්ත වූහ. ව්‍යාජ විද්‍යාත්මකව මේ ක්ෂේත්‍රය පිළිබඳ කාර්‍යශූර කෙටු ඔවුන් එහි විවිධ අවස්ථාවන් හා ප්‍රභේද හඳුනාගත් අතර ඒවා බොහොමයක්ම අවතාර හා සම්බන්ධ දේවල් වුණා. ඇතැම් පුද්ගලයන් කිසියම් ආවේශ විමසින් ක්‍රියාකරන අපූරු අධීක්ෂණය කළ ඔවුන් එවැනි පුද්ගලයින් "මීඩියම්" නමින් හැඳින්වූවා. එම ආවේශය පාලනය කර ගත හැකි පුද්ගලයන්, ඔවුන් විසින් හඳුනා ගනු ලැබුවේ "මීඩියම් ශිප්" නමින්. වර්තමානයේදී අපට අසන්නට ලැබෙන දේවාල ආදියෙහි ආරූඪයෙන් විවිධ දේ කරන පුද්ගලයන් මීට සමානකම් දක්වන අය ලෙස හඳුනාගත හැකියි. නිවෙස්වල විවිධ ක්‍රියා සිදුකරන "ගුප්ත තත්වය" හැකිනම් "හොයින්" ඔවුන් හැඳින්වූයේ "හොන්ටින්" (Hauntin) යන නමින්. මේවා ස්ථාන කේන්ද්‍ර යන තත්වයන් වන අතර පුද්ගලයන් සමූපන තමා යන භූතයින් හැඳින්වූයේ "පෝල්ට ගයිස්" ලෙසයි. ඒවා පුද්ගල කේන්ද්‍රගත තත්වයන්.

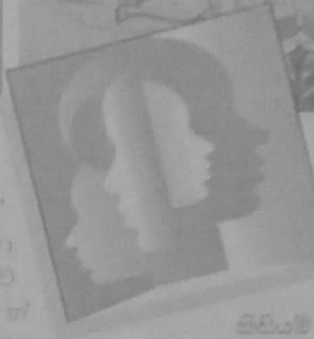
මේ විද්‍යාඥයන් අතරින් "මයර්ස්" නම් විද්‍යාඥයා "පුනර්භවය" පිළිබඳව කියන පුද්ගලයින් ගැන විශේෂයෙන් නිරීක්ෂණය කළ අයෙක්. පසුව මේ නිසා එම ක්ෂේත්‍රය වඩාත් මිනිසුන් අතර ජනප්‍රිය විෂයක් බවට පත්වුනා. මේ ආකාරයෙන් අවිධිමත්ව කළ මේ ගුප්ත විද්‍යා පර්යේෂණ වඩා විධිමත්ව සිදුකළ පුද්ගලයා ලෙස ඇමරිකාවේ උතුරු කැරොලිනා හි "ඩියුක්" සරසවියේ මනෝවිද්‍යාව පිළිබඳ කිටුපු මහාචාර්ය ජේ.බී. රයින් (J. B. Rhine) (1934) මතකය අතිශයින් වැදගත් වෙනවා. විවිධ පර්යේෂණාත්මක ක්‍රම විධින් ඔහු විසින් සොයාගනු ලැබුවා.



Telepathy Communication යන සංකල්පය පිළිබඳව මුලින්ම විද්‍යාත්මකව හෙළිකිරීම කළේ ඔහු විසිනුයි. ESP යන කෙටි යෙදුමෙන් හඳුන්වන Extra Sensory Perception යන යෙදුම මුලින්ම භාවිතයට ගත්තේද ඔහු විසින්මයි. වසර 25 ක් පුරා කළ පර්යේෂණවලින් පසුව භෞතික ද්‍රව්‍යයන්වද චිත්ත ශක්තියෙන් බලපෑම් කළ හැකි බව ඔහු සොයා ගත්තා. උඩ දමන කාසියක වැටෙන පැත්ත, දාදු කැටයක් උඩ දමා වැටෙන පැත්ත පවා සිතේ බලයෙන් වෙනස් කළ හැකි බව ඔහු උදාහරණ ලෙස දැක්වූවා.

ESP කාඩ් නම් කාඩ් කුට්ටමකින් කරන පරීක්ෂණයද ඔහුගේ නිර්මාණයක්. චක්‍ර, තරු, කොටු වැනි විවිධ සලකුණු සහිත කුඩා කාඩ් කුට්ටමක් ඔහු මේ සඳහා යොදා ගත්තා. එකිනෙකාට නොපෙනෙන ස්ථාන දෙකක පුද්ගලයන් දෙදෙනෙකුට මෙවැනි කාඩ් කුට්ටම බැගින් දී, නියමිත කාලයක් තුළ මේවා එකින් එක ගෙන පසෙකින් තබන්නට ඔවුනට උපදෙස් දෙනවා. මෙහිදී තමන් ගන්නා කාඩ් පතම අනෙකාත් ගන්නවා ඇතැයි ඔවුන් සිතනවා. නමුත් මුලදී එසේ වන්නේ නැහැ. මේ ඉවත් කරන කාඩ් පිළිබඳ විස්තර ESP ප්‍රතිඵල ලේඛනයක සඳහන් කිරීමද දෙදෙනා විසින් සිදුකළ යුතුයි. මාස 2, 3 ක් මේ ක්‍රියාව පුහුණු කරන විට මේ පුද්ගලයන් දෙදෙනාම එකම විට එකම සලකුණු සහිත කාඩ් ගන්නා බව දකින්න පුළුවන්. මෙය මහාචාර්ය රයින් විසින් අත්දුටු දෙයක්. දැනටත් ESP පරීක්ෂණාගාරවල මේ පරීක්ෂණය සිදුකරනු ලබනවා.

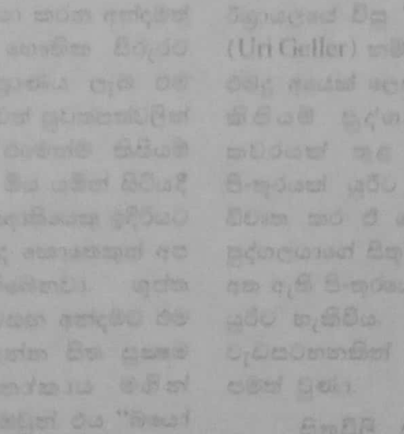
මේ ආකාරයට වසර ගණනක් පුරා වර්ධනය වූ මෙම ගුප්ත විද්‍යා ක්ෂේත්‍රය පිළිබඳ උනන්දුවක් ලෝකය පුරාම දකින්න පුළුවන් ලොව පුරා රටවල් 200 ක පමණ අධිමානසික ආයතන පිහිටුවා තිබෙන අතරම සිතේ බලය විග්‍රහ කර ගත හැකි පරීක්ෂණ මේවායේ සිදු කරනවා. ඉතාම දියුණු මට්ටමින් නැතිවුවත් ශ්‍රී ලංකාවේත් මේ පිළිබඳ ආයතන හා පර්යේෂකයන් දකින්න පුළුවන්. මිනිස් සිතේ අසමාන ශක්තිය ගැන කතා කරන විට අවතාර ඊට සම්බන්ධ වනුයේ කොයි ආකාරයෙන්ද යන පැනයක් අප තුළ ඇතිවෙනවා. ඇත්ත වශයෙන් මේ අවතාර නැතිනම් භූතයින් යැයි කොටසක් සිටිනවාද යන්න පැහෙන විවාදයට තුඩුදුන් කරුණක්. විශේෂයෙන්ම 1940 ගණන් වලදී "ඒබ්‍රහම් තෝමස් කොවූර්" නම් කැණ විද්‍යා ආචාර්යවරයා මේ ගැන අති උනන්දුවක් මෙන්ම තුමුල විරෝධයක්ද දක්වමින් කටයුතු

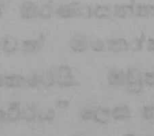


[illegible]

... "යූරි ගෙලර්" (Uri Geller) ...

[illegible]





[illegible]

පනින ඊළඟවුන්ගේ ඉනිමං

බිළිඳු දරුවන්ට අර්හං

ප්‍රචාරණයෙන් දරුවන්ට වැරදි සංජානනයන් ඇති කර වීමත් බෙහෙවින් අහිතකර තත්වයක්.

වෙළඳ දැන්වීම් කලාව කියන්නේ මහ පුදුම දෙයක්. දැන්වීම් ප්‍රචාරණයේ අහිංසක ගොදුරු බවට පත්වන්නේ තය හතර නොදන්නා දරුවන්. අපි ඒ ගැන කොතරම් දුරට දැනුවත් ද? මේ ඒ සඳහා [illegible]

දරුවන් ඉලක්ක කරගත් වෙළඳ ප්‍රචාරණ මගින්, විශේෂයෙන් රූපවාහිනී වෙළඳ දැන්වීම් මගින් වැඩි වැඩියෙන් අවධානය යොමු කෙරෙන කරුණු කීපයක් තිබෙනවා. මූලික වශයෙන්ම දරුවන් තුළ [illegible] නොහැකි තරමේ [illegible] ප්‍රතිචාරයක් [illegible] කිරීම, එහි ක්ෂණික ප්‍රතිඵලයක් ලෙස දරුවන් තම දෙමව්පියන්ගෙන් අප්‍රමාණ දේවල් ඉල්ලීමට පෙළඹෙන අතර එනිසා [illegible] ගැටුම්කාරී තත්ත්වයක් හෝ [illegible] ස්වභාවයක් උද්ගත විය හැකියි. ප්‍රචාරණයෙන් දරුවන්ට වැරදි සංජානනයන් ඇති කර

ප්‍රචාරණය

විශාල මෙහෙවින් අභිසාර කත්වයක්. වෙළඳ දැන්වීම් මගින් ප්‍රතිනිර්මාණය කරන්නේ සැබෑ ලෝකයමයි කියා දරුවන් තුළ වැරදි වැටහීමක් ඇති කිරීම එයට හේතුවක්. මේ කරුණු සම්බන්ධයෙන් සමහර විවේචකයන් බිය පළ කරන අතර අනෙක් අය ප්‍රකාශ කරන්නේ ඊට සපුරාම වෙනස් දෙයක්. එනම් වඩා හොඳ පාරිභෝගිකයන් වීමට වෙළඳ දැන්වීම් මගින් ලබාදෙන දැනුම දරුවන්ට පිටුවහලක් වන බවයි.

වෙළඳ ප්‍රචාරණයන් වලින් දරුවන්ට සිදුවන බලපෑම සම්බන්ධව නිවැරදි හා පුළුල් අධ්‍යයනයක් කරනවා නම් ඒ සඳහා පහත ප්‍රශ්න වලට සවිස්තරාත්මක පිළිතුරු සපයා ගැනීමට සිදු වෙනවා.

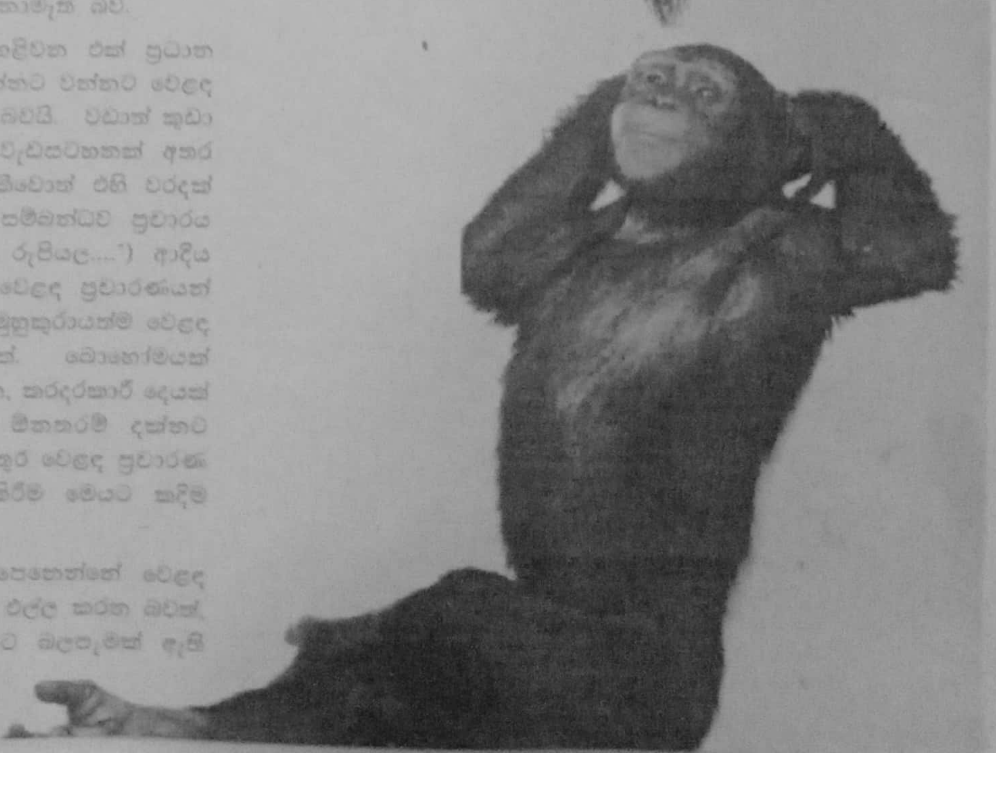
- වෙළඳ දැන්වීම් කෙරේ දරුවන් කොතරම් දුරට අවධානය යොමු කරනවාද?
- වෙළඳ දැන්වීම්වල කිසියම් පෙළඹවීමක් තිබෙනවා නම් ඒවා දරුවන්ගේ චින්තන ක්‍රියාවලියට බලපාන්නේ කෙසේද?

  උදාහරණයක් ලෙස වෙළඳ දැන්වීමක තිබෙන සත්‍ය හා මායාව අතර වෙනස කුමක් ද කියා හඳුනාගන්නට දරුවන්ට හැකිද?
- වෙළඳ දැන්වීම් නැරඹීමේ ප්‍රතිඵලයක් වශයෙන් දරුවන් දෙමව්පියන්ගේ මිලදී ගැනීම් කෙරේ කුමන ප්‍රමාණයකින් බලපෑම් ඇති කරනවා ද? එහි ස්වභාවය කුමනාකාරද?

සංවර්ධිත රටවල නම් රජයන්, විවිධ සංවිධාන, ප්‍රචාරණ ආයතන සහ ව්‍යාපාරිකයන් මෙවැනි හා මේ හා සමාන ප්‍රශ්න සඳහා පිළිතුරු සෙවීමට විශාල මුදලක් වැය කරනු ලබනවා. සමහර ප්‍රචාරණ ආයතන, දැන්වීම්කරුවන් හා පර්යේෂකයන් සම්පූර්ණයෙන්ම ඉහත ප්‍රශ්නවලට පිළිතුරු සපයා ගැනීමටත්, වඩා හොඳ පෙළඹවීමක් ඇති කරන්නේ කෙසේද කියා සොයා බැලීමටත් ඔවුන් නම් පර්යේෂණ මෙහෙයවනවා. දැඩි ව්‍යාපාරික තරගය නිසාවෙ මෙවැනි පරිශ්‍රමයකින් ලබා ගන්නා තොරතුරු රහසක් විදියට තියාගන්නටත් ඔවුන් කිසිසේත් අමතක කරන්නේ නැහැ. නමුත් සමහර පර්යේෂකයන් කොටසකගේ අදහස මේ ප්‍රශ්නවලට පිළිතුරු තවමත් සොයාගෙන නොමැති බව.

අද දක්වා කළ පර්යේෂණවලින් හෙළිවන එක් ප්‍රධාන කරුණක් වන්නේ දරුවන් වයසින් කුඩා වන්නට වන්නට වෙළඳ දැන්වීම් කෙරේ ඔවුන්ගේ අවධානය වැඩිවන බවයි. වඩාත් කුඩා දරුවෝ වෙළඳ දැන්වීමක් හා රූපවාහිනී වැඩසටහනක් අතර ඇති වෙනස වටහාගැනීමටත් අසමත්යයි කිවොත් එහි වරදක් නැහැ. විවිධ බැංකු මගින් ඉතිරි කිරීම සම්බන්ධව ප්‍රචාරය කරන දැන්වීම් (සතෙන් සතේ, රුපියලෙන් රුපියල....') ආදිය දරුවන්ට යම්කිසි අධ්‍යාපනයක් ලබාදෙන වෙළඳ ප්‍රචාරණයන් වශයෙන් දැක්විය හැකියි. දරුවන් වයසින් මුහුකුරායන්ම වෙළඳ දැන්වීම් කෙරේ දක්වන්නේ අඩු අවධානයක්. බොහෝමයක් වැඩිහිටියන ප්‍රචාරණ දැන්වීම් පහත්, අප්‍රසන්න, කරදරකාරී දෙයක් සේ සලකන්නට පෙළඹෙන අවස්ථාවන් ඕනතරම් දක්නට ලැබෙනවා. රූපවාහිනී වැඩසටහනක් අතරතුර වෙළඳ ප්‍රචාරණ දැන්වීම් පළ කරන විට චැනලය මාරු කිරීම මෙයට කදිම නිදසුනක්.

මෙතෙක් ඉදිරිපත් වූ කරුණුවලින් පෙනෙන්නේ වෙළඳ දැන්වීම් දරුවන් කෙරේ, පැහැදිලිවම බලපෑම් එල්ල කරන බවත්, ඒ තුළින් දෙමව්පියන්ගේ මිල දී ගැනීම්වලට බලපෑමක් ඇති කිරීමේ හැකියාවක් ඔවුන් සතු බවත් ය.



මේ දේවල් මේ ආකාරයෙන් සිදු වුවත් සත්‍ය වශයෙන්ම ප්‍රචාරණය මගින් ළමුන්ට ඇති කරන බලපෑම් පිළිබඳ පුළුල් වශයෙන් අපි තවම නිවැරදිවම දන්නේ නැහැ. එයට හේතුව බොහෝමයක් ප්‍රශ්න තවදුරටත් වඩා ගැඹුරින්, සවිස්තරාත්මකව, විවිධ දෘෂ්ටි කෝණයන්ගෙන් හැදෑරිය යුතුව තිබීමයි. ඇමරිකාව වැනි දියුණු රටක් ප්‍රචාරණය හා දරුවන් සම්බන්ධයෙන් ගෙන ඇති ක්‍රියාමාර්ග මදක් විමසා බැලීම වැදගත්.

Action for Children's Television නමැති ඇමරිකාවේ විවේචකයන් කණ්ඩායමක් වෙළඳ දැන්වීම්වල පාලනයක් ඇති කිරීම සම්බන්ධව රජයේ අවධානය යොමු කරවීමට සමත් වුණා. 1988 දී Wall Street Journal ප්‍රකාශනය හෙළි දරව් කරන ආකාරයට රූපවාහිනී අන්තර් ජාලය මගින් උසස් ප්‍රමිතියේ ප්‍රචාරණ දැන්වීම් ළමයින් උදෙසා නිර්මාණය කිරීමට කටයුතු යොදා තිබෙන බවත් එමගින් **සිත් මෝහනයට පත් කරන වෙළඳ ප්‍රචාරණයන් හෝ අවවාදාත්මක ස්වරූපයෙන් භාෂාව භාවිතා කරමින් නිර්මාණය කරන වෙළඳ ප්‍රචාරණයන් බැහැර කිරීමට කටයුතු යොදා තිබෙනවා.** උදාහරණයක් ලෙස, "අම්මට කියන්න අරන් දෙන්න කියලා" නමුත් ඇමරිකාවේම ස්වාධීන මාධ්‍ය සේවාවන් ප්‍රචාරය කරනු ලබන වෙළඳ දැන්වීම් ආදර්ශවත් ඒවා ලෙස සලකන්නට හැකියාවක් නැහැ. ඔවුන් ළමයින් සඳහා වන වෙළඳ දැන්වීම් නිර්මාණය කිරීමේ දී දක්වන්නේ ඉතා අඩු අවධානයක්. මෙය හෙළා දකින Better Business Bureau නම් ආයතනය ඇමරිකාවේ දේශීය රූපවාහිනී මධ්‍යස්ථානයන්ගෙන් ඉල්ලා සිටින්නේ ඔවුන් ගැන අවදියෙන් පසුවන්නට කියා. එහි ප්‍රතිඵලයක් වශයෙන් ස්වාධීන රූපවාහිනී මධ්‍යස්ථාන එකට එකතු වී ළමුන් සඳහා වන ප්‍රචාරණ දැන්වීම් පිළිවෙල කිරීමේ දී සැලකිල්ලට ගත යුතු උපදෙස් මාලාවක් නිර්දේශ කළා. ඒ වර්ෂයේම අවසාන භාගයේ ඇමරිකානු සෙනෙට් සභාව විසින් ළමයින්ගේ වැඩසටහන්වලදී

මේ, මුදලාලිලාගේ ආඥාවයි

මු[illegible] Push and Full [illegible]

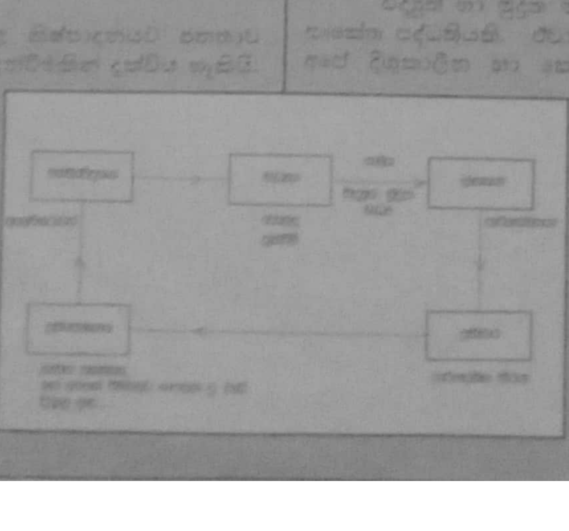
[illegible]

ප්‍රවර්ධනයට එතුළින් ඉඩකඩ ලැබේ. මේ සඳහා දැන්වීමකින් නිර්මිත මායාව ඉවහල් වේ.

මේ බලවත් මායාව යථාර්ථය නො පැහැදිලි කරයි. අපේ ඉන්ද්‍රියන් ඔස්සේ [illegible] මේ මායාව ඇතුල් වීමෙන් එබඳු නිෂ්පාදනයක් අත් හදා බැලීමේ අවශ්‍යතාවයක් ගොඩ නැගෙන අතර අප එවැන්නකට පොළඹවාලනු ලබයි. මෙම අදියරයට පාරිභෝගිකයා එළඹෙන විට අලෙවිකරණයේ දී වෙළඳ දැන්වීමකින් අපේක්ෂා කෙරේ. මේ නිසා අලෙවිකරුවන් වෙළඳ දැන්වීම තුළින් පාරිභෝගිකයින් යථාර්ථයෙන් එහාට ඇදගෙන ගොස් අතරමං කරන්නට සෑම විටම උත්සාහ ගනු ලබයි.

අප දකින දෙයට වඩා එපිටට යමක් තිබීමට, කියාපෑමට මේ දැන්වීම චිත්‍ර රූප මායාව යොමු කරයි. [illegible] විවිධ මනඃකල්පිතයන්ට අප ගොදුරු වේ. භාණ්ඩ පිළිබඳ පවසනු ලබන ද නොයෙක් පරිකල්පනයන් [illegible] මේ පරිකල්පනයන් [illegible] යොමු වෙත්.

විද්‍යුත් හා මුද්‍රිත මාධ්‍යයේ දී වෙළඳ දැන්වීම ද [illegible]



[illegible]

ප්‍රචාරය කරනු ලබන වෙළඳ දැන්වීම් ප්‍රමාණය සීමා කිරීමට නීතියක් සම්මත කරගනු ලැබුවා.

නමුත් වෙළඳ දැන්වීම් දරුවන් කෙරේ ඇතිකරන බලපෑම මේ ක්‍රියාමාර්ග මගින් නතර කරන්නට ඇමරිකානුවන්ට සර්ව හැකියාවක් තිබුණේ නැහැ. ඒ නිසාම වන්නට 1990 දී Whittle Communication නම් ආයතනය රූපවාහිනී යන්ත්‍ර හා වීඩියෝ පට ආදී උපකරණ එම ආයතනයෙන්ම සපයමින් වෙළඳ දැන්වීම් මගින් දරුවන්ට එන බලපෑම අවම කරන්නට අලුතුම උත්සාහයක යෙදුනා. ඔවුන් කළේ පාසැල්වලට එම උපකරණ නවීල ලබාදී ප්‍රවෘත්ති ප්‍රචාරයක් කරන වෙළඳ දැන්වීම් [illegible] යොමු නොට ළමයින්ව ග්‍රහණය කර ගැනීමයි. එහිදී මෙම සංවිධානයට අන්තර්ජාත විචාරකයන්ගේ මතය වූයේ **වෙළඳ ප්‍රචාරණයන් සම්බන්ධව ගුරුවරුන්ගේ ද අදහස් උදහස් දැනගෙන වඩා හොඳ පාරිභෝගිකයන් වීමට ළමයින්ට හැකියාවක් එමගින් ලැබෙන බවයි.**

නමුත් ස්වාධීන රූපවාහිනී සංස්ථාවන්ගේ සංවිධානයේ Association of Independent Television Stations විචාරකයන් පැවසුවේ වෙනත් කතාවක්. මේ විට්ල් සන්නිවේදන Whittle Communication ආයතනය පාසැල් වැනි පොදු ආයතනවලට ඇතුල් වී විශේෂයෙන් ළමයින් වෙළඳ දැන්වීම්වල ග්‍රහණයට හසුකර ගැනීම පිළිබඳ දැඩි සැකසැල්ලක් Whittle ආයතනයේ ක්‍රියාකලාපය ළමයින් වෙත යෝමා [illegible] විනාශ කිරීමක් බදු යයිද කියා සිටියා.

කෙසේ වුව මේ සියල්ල මෙසේ සිදුවෙද්දී CNN යනුවෙන් (Cable News Network) වෙළඳ නොවන සේවාවක් ආරම්භ කරනු ලැබුවා. අධ්‍යාපන වැඩසටහන් හා ප්‍රවෘත්ති ප්‍රචාරයන් පමණක් ගෙන එනු ලබන මේ CNN රූපවාහිනී සේවය, ලෝකයේම වැඩි අවධානයක් යොමු කරගත් සේවයක් බව රහසක් නොවෙයි.

ළමයින් වෙළඳ ප්‍රචාරණයේ අහිංසක ගොදුරු බවට පත්වෙන තත්වය අද ලෝකයෙන් තුරන් වෙලා දැ? ඇමරිකාව වැනි දියුණු රටවල් පවා අද වන විටත් මේ ප්‍රශ්නයට නිශ්චිත පිළිතුරක් සොයාගෙන නැහැ. ඉන්ටර්නෙට් ජාලය ඔවුන්ට තවත් ප්‍රබල අභියෝගයක්! දියුණුවෙමින් පවතින රටවල් සහ දිළිඳු රටවල්වල ළමයින්ට ඉන්ටර්නෙට් ජාලය තවම ප්‍රබල අභියෝගයක් නොවෙයි. නමුත් ප්‍රමිතියක් නොමැති වෙළඳ ප්‍රචාරණයේ බලපෑමෙන් අපේ දරුවන් මුදවාගන්නට හැකිවේද? පෙළඹවීම ප්‍රබලයි!

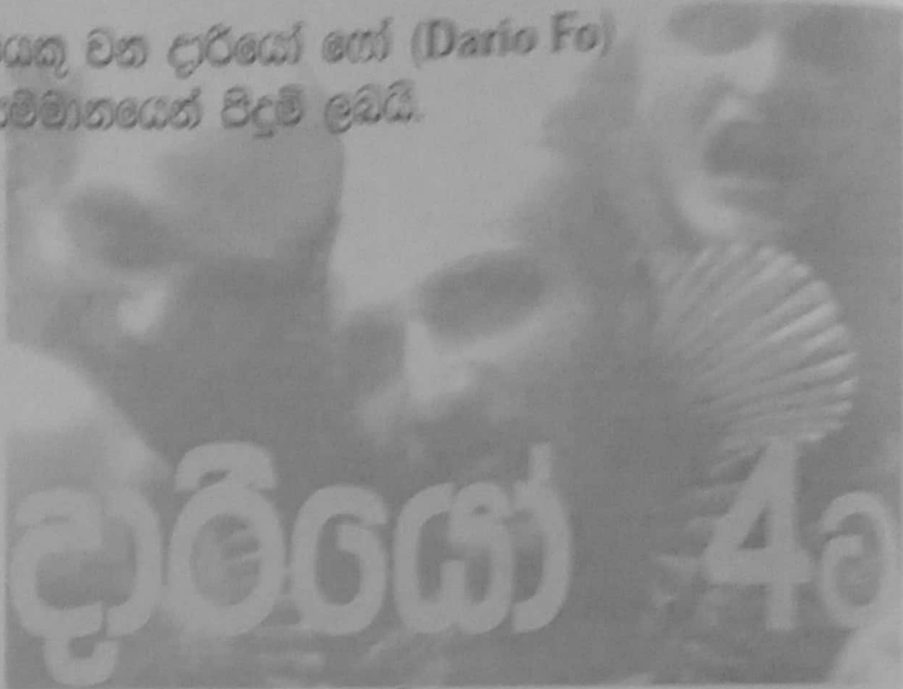
Understanding Mass Communication
කෘතිය ඇසුරෙනි.

තිලිනී රත්නායක

[illegible]

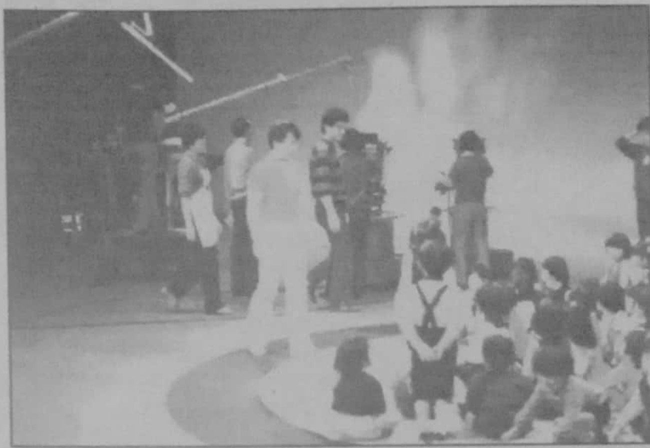
[illegible]

ඉතාලි ජාතික නාට්‍යවේදියෙකු වන දාරියෝ ෆෝ (Dario Fo) 1997 නොබෙල් සාහිත්‍ය සම්මානයෙන් පිදුම් ලබයි.



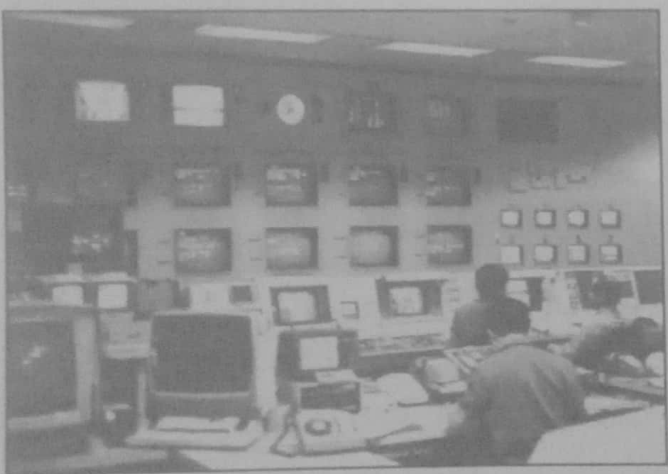
නො ත්‍යාග

තිරේ පිටුපස ඉඟි බිඟි හා අනුවේ



ශාලිකා කළමනාකරු (Floor Manager) මැදිරි බිමේ දී වැඩසටහන් නිෂ්පාදකවරයාට සමීප වී සලකන මෙහෙය අසීමිතය. උප පාලක මැදිරියේ සිටින නිෂ්පාදකවරයාගේ උපදෙස් ඔහු රඟන්නන්/ නිවේදකයන් වෙත දනුම් දෙයි. මේ සඳහා ඔහු උපයෝගී කර ගන්නේ ඉඟි බසකි. ඒ ඉඟි බස අන්තර්ජාතික රූපවාහිනී ආයතනවලට පොදු වූවකි. ශාලිකා කළමනාකරු එක් අතකින් සම්බන්ධීකරණ කටයුතුවල නිරත වන්නකු ලෙස ද හැඳින්විය හැකිය. ඔහු මැදිරි නිෂ්පාදනය පරීක්ෂා කරන අතර, මැදිරි කටයුතු බාධාවකින් තොරව ගෙනයාමට හවුල් වෙයි. නිෂ්පාදනය සැලසුම් කිරීමට ද ඔහු දායක වේ.

වැඩසටහනක් පටිගත කිරීමේ දී ශාලිකා කළමනාකරු, "ඉයර් ෆෝනයක්" පැළඳ ගනියි. එය කුඩා රේඩියෝවකට හෝ පොදු නිෂ්පාදන ප්‍රතිකථන පරිපාටියට සම්බන්ධ කර ඇත. එමගින් ඔහු සහ



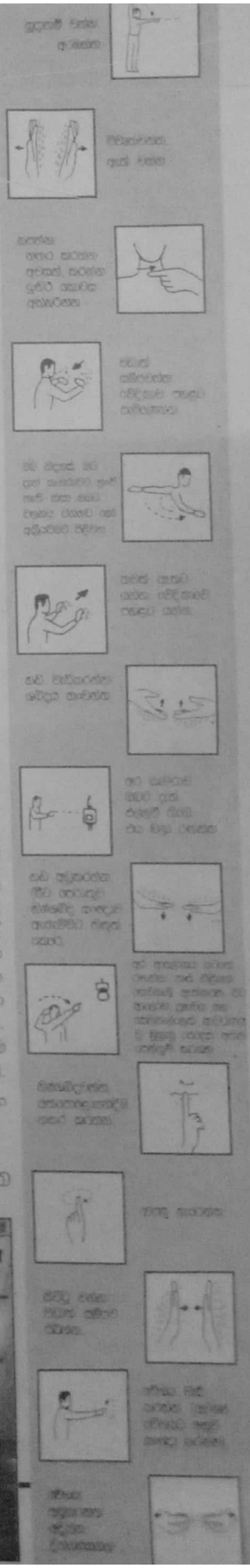
(කැමරා ශිල්පීන් සහ ශබ්ද පරිපාලන ශිල්පීන් ඇතුළු) මැදිරි කණ්ඩායම, රඟ පාන්නන්ට හා මැදිරි මයික්‍රොෆෝනයන්ට හොඳ ඇසෙන සේ අවශ්‍ය උපදෙස් ලබා ගනිති. එකී උපදෙස් ලබාගන්නේ නිෂ්පාදකවරයාගෙනි.

ශාලිකා කළමනාකරු රඟපාන්නන්ට ඉඟි සපයමින් ඔවුන්ට මඟ පෙන්වයි. ඔහු අධ්‍යක්ෂවරයාගේ/ නිෂ්පාදකයාගේ පණිවුඩ ද උපයෝගීශීලීව ප්‍රතියෝජනයට ගන්නෙකි. ගැටළු අපේක්ෂාවෙන් ද කණ්ඩායම සහ රංගනය යළි සකස් කිරීම සහ රූකුල් සිහිටීම වෙනස් කිරීම සඳහා ද අධ්‍යක්ෂ වෙනුවෙන් පටිගත කිරීම නතර කරන්නේ ශාලිකා කළමනාකරු විසිනි. ඔහු පොදු මැදිරි විනය පවත්වයි. ශාලිකා කළමනාකරු මැදිරි

මයික්‍රොෆෝන මගින් හෝ ප්‍රතිවර්ත ප්‍රතිකථන පරිපාටියක් ඔස්සේ නිෂ්පාදකට හෝ අධ්‍යක්ෂවරයාට කථා කරයි. අධ්‍යක්ෂවරයාට නොපෙනෙන ගැටළුවලට ද, ශාලිකා කළමනාකරු පිළියම් යොදයි. එසේ නැත්නම්, ඒවා පැහැදිලි කරයි. (පාද පිහිටීම ඇතුළු නොයෙක් බාධක කැමරා ඇසට පෙනේ.) එහෙත් නොපෙනෙන අඩු පාඩු දකිය යුත්තේ ඔහුය.

මැදිරි විවේක කාලය සහ නැවත ආරම්භ කරන වේලාව නිවේදනය කරන්නේ ශාලිකා කළම්නාකරු විසිනි. වැඩසටහන් පටිගත කිරීම සඳහා සියල්ල සූදානම් බව තහවුරු කිරීම ඔහු සතු කාර්යයකි. එක් එක් පටිගත කිරීමකින් අනතුරුව නැවත ආරම්භක ස්ථානයට ආපසු හැරීම මෘදු ලෙස සිදුවන බව තහවුරු කිරීම ද ඔහු සතු වගකීමකි. පටිගත කරන වේලාවේ දී ඔහු මැදිරිය සූදානම් කරමින්, ආරම්භ කරන වේලාව එළඹෙන තුරු තත්පර ගනියි. පටිගත කිරීම අවසානයේ දී වීඩියෝ පටය පරීක්ෂා කෙරෙන තෙක් ඔහු මැදිරිය භාරව සිටිය යුතුය. ඉන් අනතුරුව ඔහු නැවත පටිගත කිරීම් නිවේදනය කරමින් ඒ සඳහා සූදානම් වෙයි. අවසානයේ දී ඔහු මැදිරිය නිදහස් කර, විශේෂ අංග පිළිබඳ හරිවැරදි බලා සිය වාර්තාව සටහන් කරයි.

පී. ඇම්. සේනාරත්න



උදහස් වන

සාම්ප්‍රදායික දිවිපෙවෙත අධ්‍යයනය කර ඇති වූවත් ලෙස අර්ථ දක්වන්න බැහැ. බටහිර ලෝකයේ ව්‍යාප්ත වූ විශාල ශිෂ්ට ඉඩම් ව්‍යාපාරිකයින් තමයි මිනුන් ලංකාවට ආදේශ කළේ.

නිදහස ගැන සංකල්පය ඉංග්‍රීසින් මෙරට පාලනය කළ කාලය තුළදී විශාල අර්ථකථනයන් සහිතව තිබුණකි. 1815 කැරැල්ල, විප්ලවකාරීන්ගේ වැනි වරින් දක්නට ලැබෙන්නේ සුද්දාලා සමග වැදීම් විදිහටයි. සමස්ත ජනතාව තුළ නිදහසට අවශ්‍ය මානසිකත්වය නොතිබුණි තිබුණේ නැහැ. දේශප්‍රේමී ප්‍රධානයෙන් නොහොත් ජනප්‍රේමීත්වයෙන් තිබුණේ නැහැ. ඉංග්‍රීසින්ගේ පළාත් බෙදීම් මානසිකත්වයට යටත් වී මෙරට නායකයින් පවුල හා පෞද්ගලික දේශපාලන අරගලයක නියැලුණා. සුද්දා ප්‍රධාන විරෝධ වූ අතර සුද්දා සමඟ සිය මෙරට නායකයින් දෙවැනි විරෝධ බවට පත්වුණා. පසුව ඉන්දියාවේ තත්ත්වය මීට වෙනස්. එහි දේශීය ජනතා දීර්ඝ ක්‍රමයකින් නිදහස ගැන හැඟීමක් ගොඩනැගුණා. සමාජ හා මානසික නිදහස එයාගේ ලෙස නැගුණා.

ලංකාවේ මුල්කාලීන නිදහස හා සම්බන්ධ සන්නිවේදනය වූයේ සුද්දාගෙන් ඇඹිය මුදා ගැනීම පමණයි. බාරදුන් ඇඹියේ පාලකයින් හවට මෙරට ඉහළ ධනපති පන්තිය පත්වුණා. ධනපති පංතිය මුතානස පාසල් වලින් ඉගෙන ගත්ත අය නිසද මජූනට හිත වූණේ සුද්දන් වාගේ වැඩ කරන්න.

ඇඹිය අතට ලැබුණට මානසික නිදහස ලැබුණේ නැහැ. ලබාගන්න හෝ ලබාගැනීමට සිය අවශ්‍යතාවයක් අපේ වී. ඇල්ලා වාගේ අයට තිබුණේ නැහැ. පසුකාලීනව දේශපාලන ප්‍රධානයට එන වැනි කුලවේගයන් මිශනාරි පාසල්වලින් සමාජවාදය ඉගෙන ගත්ත කොළඹ ධනපති පන්තියේ අය. කවුරුවත් මෙරට නිදහස ගන්න මහා ලෙස වැරැති තිබුණු බවක් මේ ඉතිහාසය සනාථ කරන්නේ නැහැ.

මේ රටේ ජනතාවගෙනුත් බහුතරයක් දේශපාලන තත්ත්වය රජ ගන්නේ ගොවියා පදනම් කරගෙන. ගොවියන් පදනම් කරගෙන "මිස් දූන් පියා" වැනි නාමයන් ගොඩනගා ගත්ත. මෙය නිදහස වන්න එහා ප්‍රවණතාවයක්. එවැනි තත්ත්වයකට නායකයින් යදී රජම් ගොවියන්ගේ නැදු ජනතා ජනතාවයි හා ජනතාවගේ සමග නායකයින් ගොඩනැගෙද්දී සම්ප්‍රදාය ඉක්මවා පත්වයට ඇතුළු වේවිදී තිබුණු ගොවිජනතාද ඇඹිය, මෙරට ඉපැරණි නිදහස්

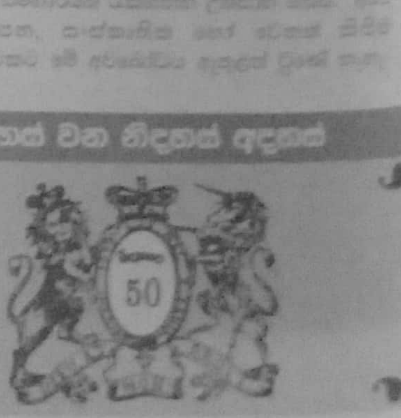
සාම්ප්‍රදායික දිවිපෙවෙත අධ්‍යයනය කර ඇති වූවත් ලෙස අර්ථ දක්වන්න බැහැ. බටහිර ලෝකයේ ව්‍යාප්ත වූ විශාල ශිෂ්ට ඉඩම් ව්‍යාපාරිකයින් තමයි මිනුන් ලංකාවට ආදේශ කළේ. ඉන්දියාව වැනි රටවල් සමඟ ආර්ථික ක්‍රමයන් ගොවිතැන පෝෂණය කරගත් අතර නිදහසින් පසු කර්මාන්ත එය වර්ධනය කරගතු ලැබුවා. ලංකාවේ දේශීය සාම්ප්‍රදායික දැනුම පද්ධතිය සාම් දැනුම උත්පාදනය හා ව්‍යාප්තිය අධ්‍යයනය කොට වැඩි තත්ත්වයකට යාමට තිබුණා. ගොවියාගේ අවශ්‍යතා තිබුණු කරුණුවලට දේශීය සරම්ව තිබූ කරුණුවලට නැවත ඇති කරන්න, සමාජීය වටිනාකම් ඇති කරන්න මෙරට පාලකයෙකුට අවශ්‍ය වුණේ නැහැ. අපේ අනුවිය යට, වෙද්දු අන්සත් විශාල දැනුමක් හා වටිනාකම් රැසක් තිබුණා. මෙය ගැමියා හා නගරය අතර විශාල පරතරයක් ඇති කිරීමට, ගොවියාම හා වෘත්තීයකයෝ අතර පරතරයක් ඇති කිරීමට හේතුවුණා. සුද්දා ඇති කරපු මේ සමාජ බෙදුම් රැකගැනීම් කිරීමට සමත් සන්නිවේදනයක් තිබුණේ නැහැ. අද අප අත්විඳින වාර්ගික අර්බුදයෙත් මුල නිදහසේ පූර්වකාලීනත්වය නිසා ඇතිවන්නකි.

ඉංග්‍රීසින් ඇතුළු බටහිර ජාතීන්ගේ ආක්‍රමණ නිසා විනාශ වී ගිය අපගේ දේශීය දැනුම වාරයට අයත් නොකෙරේ දේ අද අප නැවත අධ්‍යයනයට යොමුව ඇත්තේ ද බටහිර උගතුන් අනුකරණය කරමිනි. මෙරට පැරණි සාහිත්‍යය, ඉපැරණි අලිඛිත සාහිත්‍යය, පුරාවිද්‍යාව, දේශීය වෛද්‍ය ශාස්ත්‍රය ආදී විවිධ මාතෘ විද්‍යා ක්ෂේත්‍රයන් මුලින්ම අධ්‍යයනය කළේ බටහිර උගතුන් විසිනි. අද මේ ඒ මන්සේ අපේ දැනුම සෙවීමට යම් උත්සාහයක් ගන්නද එය ඉතා අල්ප වූ කාර්යයක්.

මිනැම සමාජයක, දේශීය සමාජ සංස්කෘතික වටිනාකම් නොසලකා හැරීමෙන් නිදහසක් ලබන්න බැහැ. මෙහෙදී ඉන්දියාව තමයි හොඳම නිදසුන. මිනුන්ගේ නිදහස් සටන තුළ ඇඹිය පමණක් නොව මිනුන්ට අයිති යන දැනුම සම්ප්‍රදායන් රැකගන්න උත්සාහ ගත්තා. අපේ අධ්‍යාපන, සංස්කෘතික හෝ වෙනත් කිසිම වාර්තාවකට මේ අවශ්‍යතාවය ඇතුළත් වුණේ නැහැ.

ලංකාවේ මුල්කාලීන නිදහස හා සම්බන්ධ සන්නිවේදනය වූයේ සුද්දාගෙන් ඇඹිය මුදා ගැනීම පමණයි. බාරදුන් ඇඹියේ පාලකයින් හවට මෙරට ඉහළ ධනපති පන්තිය පත්වුණා. ධනපති පංතිය මුතානස පාසල් වලින් ඉගෙන ගත්ත අය නිසද මජූනට හිත වූණේ සුද්දා වාගේ වැඩ කරන්න.

උදහස් වන නිදහස් අදහස්



නිදහස් අදහස්

ඒක අපට විවිධ වූ තාක්ෂණික, වෘත්තීය ශිල්ප ක්‍රමයන්ගෙන්, දේශීය වෛද්‍ය, විද්‍යාව වැනි දෙයින් වර්ධනය කරගන්න පුළුවන්. ශක්තිමත් දැනුමක් ඔවුන් නිසා යටගියා. ඉන්දියාව තුළ විදේශීය ආක්‍රමණයන් නිසා යට වෙලා ගිය විවිධ දැනුමක් නැවත ඔතු කර ගැනීමට එහි නායකයන්ට විශාල වුවමනාවක් තිබුණා. පැරණි සමාජ වටිනාකම් යටගියදේ ප්‍රතිරූප විදිහට සලකන්න පටන් ගැනීම, පැරණි වටිනාකම් ජීවමාන කිරීමට මෙය ප්‍රතිරූප ලෙස සැලකීම ඉතා වැදගත්. අපේ රටේ එවැනි දෙයක් සිද්ධුණේ නැහැ.

ලැබුණු නාමික නිදහස කෙසේ වවහාර කළ යුතු ද යන්න තේරුම් ගැනීමට සමත් වන ජනමාධ්‍ය පිළිවෙලක්, සන්නිවේදන ධාරාවක් මෙරට ඇති වුණේත් නැහැ. ජනමත නායකත්වය මෙයට පිලිතුරු. ජනමත නායකයින් තුළින් තමයි බොහෝ දේ පුද්ගලාන්තර, සමූහ සන්නිවේදනය හරහා ජනතාව කරා ගියේ.

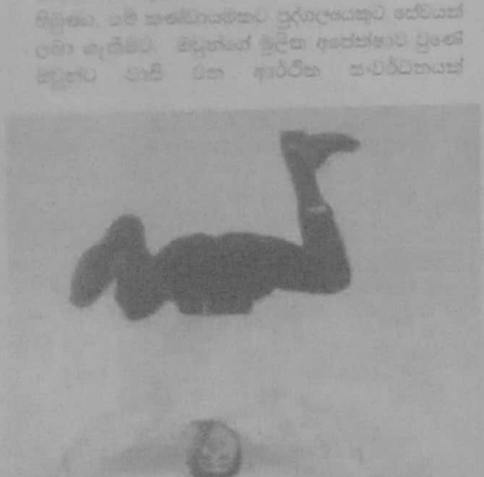
නිදහසින් පසු පරිපාලනය තුළ විශාල ව්‍යුහාත්මක වෙනසක් වුණේ නැහැ. සුදු ජාතිකයින් ගිහින් කළු ජාතිකයින් පැමිණීම පමණයි, ඒ තුළ සිද්ධුයේ. ඔවුන්ගේ සියළු කාර්යයන් ඒ ආකාරයෙන්ම සිද්ධුණා. කවුරුත් ක්‍රමය ගත්තොත් මේ රටේ පරිපාලනය වැදගත් දැක්වා දේශීය ජනතාව දුක්විඳින කාරණයක්. මෙය පරිපාලන ව්‍යුහය තුළ බරපතල ගැටලුවක්. පරිපාලනය ගැන මේ රටේ ඇතිවුණ ආකල්ප කොතරම් වැරදිද? විශේෂයෙන් **පරිපාලන ව්‍යුහය ගැන කතා කරන විට ඒ තුළ පෙනෙන ප්‍රධාන කාරණය නිලධාරී පැලැන්තියක් බිහිවීමයි. එය ඇතැම්විට සුදු ජාතීන්ගේ ක්‍රියාකාරකම් වලටත් වඩා බලවත්.** සුදු ජාතිකයින් තුළ එක්තරා ආකාරයක නිදහසක් තිබුණා, යම් කණ්ඩායමකට පුද්ගලයෙකුට සේවයක් ලබා ගැනීමට. ඔවුන්ගේ මූලික අපේක්ෂාව වුණේ සුදුන්ට වාසි වන ආර්ථික සංවර්ධනයක් ලබාගැනීමයි. ජනයාගෙන් සේවය ලබාගන්න ඔවුන් තුළ විශාල උවමනාවක් තිබුණා. නමුත් දේශීය නිලධාරීන් පැමිණි විට ආර්ථික ප්‍රතිලාභ වලට වඩා කුලවාද, ප්‍රාදේශීය වාද හා වෙනත් නිලධාරී වාදයන් තමයි පරිපාලන ව්‍යුහය තුළ මතු වුණේ. මේ නිසා විශාල පරතරයක් ජනතාව හා පරිපාලනය අතර ඇතිවුණා. නිදහසින් පසු දිනාගත යුතු පරිපාලන ව්‍යුහය දේශීය මුහුණුවරක් ගැනීම රටේ වර්තමානයට ඉතාමත් තීරණාත්මක සාධකයක්. නමුත් එය සිද්ධුණේ නැහැ. කාර්යාල කාර්ය සහායක, ලිපිකරු, පරිපාලන වෘත්තීය දූෂණය වුණේ ඇයි? පොලිස් නිලධාරීන්ට හිනා නොයන යක්ෂ මුහුණු පැළැන්දුවේ කවුද? සුද්දො. නමුත් ඒ රටවල පොලිසිකාරයො අද එහෙම නැහැ. මහජනයාට සර් කියල කතා කරන්න ලැහැස්තියි. නමුත් මෙරට මහජනයාට පොලිස්කාරයින්ට සර් කියන්න වෙලා. අධිරාජ්‍යවාදී ගැතිකම නොනෙක්ද යත් අධිරාජ්‍යවාදීන් අද ඉවත දමා ඇති දේ පවා අප තදින් වැළඳගෙන.

අප භෞතික වශයෙන් ලබාගත් නිදහස අර්ථවත් කිරීමට මානසික නිදහසක් මෙරට ඇති නොවීම ඉතා බරපතල කාරණයක්. භාෂාව පදනම් කරගත් මානසික නිදහස මෙරට ජනතාවට හිමිවුණේ නැහැ. ඉංග්‍රීසිය ප්‍රධාන භාෂාව වූ රැකියා ව්‍යුහය තුළ සිංහලෙන් උගත් අයට සම්මුඛ පරීක්ෂණයට පෙනී සිටීමට සිද්ධුණේ ඉංග්‍රීසි භාෂාවෙන්. සම්මුඛ පරීක්ෂණයේදී ඉංග්‍රීසි භාෂාව ප්‍රධාන කඩ ඉමක්, බාධකයක් බවට පත්වුණා. ඒ අධිරාජ්‍ය ගැති මානසිකත්වයෙන් යුත් අධ්‍යාපන ක්‍රමයක ප්‍රතිඵලයක්. මේක ඉන්දියාවේදී, චීනයේදී නැත්නම් ජපානයේදී සිද්ධුණේ නැහැ. යම් අයෙක් ඉංග්‍රීසි වඩා වැදගත් ලෙස කියනවා නම් ඉන්දියාව, චීනය හා ජපානය මේ තරම් ආර්ථික සංවර්ධනයක් ලබා ගත්තේ කෙසේද කියා ප්‍රශ්න කරන්න පුළුවන්. මේ ප්‍රවාහය තුළ සමස්ථ ජනතාවගේ අධ්‍යාත්මය කඩා වැටෙන්න පටන්ගත්තා. විශේෂයෙන් තරුණ පරම්පරාවට සිංහලෙන් ගිහල ආර්ථික දේශපාලන ව්‍යුහයට ඇතුළුවී, ශක්තිමත් පුරවැසියන් ලෙස ජීවත්වීමේ හිමිකම් ලබාදීමට නිදහසින් පසු කිසිම නායකයෙකුට හැකි වුණේ නැහැ.

නිදහස යන්නෙන් මූලිකව අපේක්ෂා කරන්නේ අධ්‍යාත්මික නිදහස ලබාගැනීමයි. භාෂා නිදහස චින්තන නිදහසේ පදනමයි. මිනිසුන්ගේ අධ්‍යාත්මය නිදහස් කම් සීට වඩා විශාල වෙනසක් රට තුළ සිදුවේවි. එය අපට නැති වුණත් අපේ පාලක උදවියගේ තිබුණු අදහසකම නින්දා. මේ තත්ත්වය තුළ මිනිසාගේ පෞරුෂය හීන වුණා. මෙය සන්නිවේදන ගැටලුවක්. ගැමියා මෝඩ, සාම්ප්‍රදායික අයෙක් යන අර්ථකථනය ඇතිවුණා. ඉංග්‍රීසි උගත් නගරයේ පුද්ගලයා සියල්ල ජය ගන්නා දක්ෂතා ඇති නැතැත්තා යන අදහස ගොඩනැගුණ. භාෂා දැනුම අවශ්‍ය නමුත් කොළඹින් උගත් අය තමයි බොහෝදේ තීන්දු කළේ.

කොළඹ ඉංග්‍රීසි [illegible]

[illegible]



පුවත්පත්

ගුවන්විදුලිය

උදහස් වන නිදහස් අදහස්

උදහස් වන නිදහස් අදහස්

80 දශකයේ ආරම්භයත් සමඟම ගුවන්විදුලි සංස්ථාව පාලකයන්ගේ දේශපාලන සිතැඟියන්ට පිංපසිට ලබාදීම මධ්‍යස්ථාන වශයෙන්. ප්‍රාදේශීය සේවා, පුරා ගුවන්විදුලි වැනි කාර්යයන් සොරුණ්ද දේශීයත්වය හෝ සංවර්ධනාත්මක ඉදිරි දක්මක් සහිත වැඩසටහන් ජනතාව වෙත මැනවින් ඉදිරිපත් කිරීමට ඉඩ කඩ ලබාගත්තේ නැහැ. මෙරට මාධ්‍ය ව්‍යුහයේ නාමික නිදහසේ සිට මේ දක්වාම වැඩිම විකෘතිය ඇත්තේ ගුවන්විදුලිය. තමුන් රාජ්‍ය සංස්ථාගත රාමුවක වාරණයන් හා දේශපාලන අදිසි හස්තයන් මගින් රටට හා ජනතාවට ගුවන්විදුලියකින් ලැබියයුතු බොහෝ දේ අහිමි වූ බව කිව යුතුයි. පෞද්ගලික ගුවන්විදුලි සේවා රට පුරා ව්‍යාප්ත වන්නේ මේ පසුබිම තුළයි. ඒවාහි නව යටත්විජිතවාදී මානසිකත්වයෙන් යුත් ඉංග්‍රීසි පන්නයේ නාමික සිංහල වැඩ සටහන් පමණක් විකාශය වනු දකිය හැකිය. අවුම වශයෙන් යම් සමාජ සංවර්ධන කාර්යයකට යොමුවන බී. බී. සී. වැඩසටහන්වල අනුකරණයන්වත් අපේ ගුවන්විදුලිය තුළ දක්නට නැහැ. අධිරාජ්‍යවාදීන්ගෙන් ලබාගෙන ඇත්තේ යුධ කටයුතුවලට ගුවන්විදුලියෙන් ඉදිරිපත් කළ රණ ගී සම්ප්‍රදාය පමණයි. සුද්දන්ගේ රණ ගී මත්තේ වැඩුණු ගුවන්විදුලි ගීත ඉදිරිපත් කිරීමේ රටාව අද නොරහැඩි පෙම් ගී සංගීත රටාවන් ලෙස අපේ ගුවන්විදුලියට ඇවිත්

සිනමාව

දකුණු ඉන්දියානු ආධිපත්‍යයෙන් කෙමෙන් ගිලිහෙන සිනමාව බ්‍රිතාන්‍ය බලපෑමට ගොදුරු වෙනව. විශේෂයෙන් බ්‍රිතාන්‍ය සිනමාවෙන් ගුරුහරුකම් ලබමින් තමයි ලෙස්ටර් ජේම්ස් පීරිස්, මයික් විල්සන්, ටයිටස් තොටවත්ත, ජී.ඩී. ඇල්. පෙරේරා වැනි අය සිනමාකරණයට ප්‍රවේශ වන්නේ. ඔවුන් බටහිර රටවලින් තාක්ෂණයේ ආකෘති පමණක් නොව සන්දර්භ රටාවන් ද අනුකරණාත්මකව ආභාෂයට ගත්ත.

වාර්තා සිනමාව රුසියාව, ජර්මනිය, ඉන්දියාව, චෙකොස්ලොවැකියාව, ප්‍රංශය වැනි රටවල ජාතිකත්වය ගොඩනගන්න යොදාගත්ත ශක්තිමත් මාධ්‍යයක්. මිලේච්ඡ ජාතියක් ලෙස ලෝකය සැලකූ ලාංකිකයා ශිෂ්ඨාචාරවත් සංස්කෘතියකට උරුමකම් කියන ජාතියක් ලෙසට වටහා ගත්තෙ 30-50 දශකවල දේශීය කෙටි චිත්‍රපටියෙන්. ඒ අතර බැසිල් රයිට්ගේ "ලංකා ගීතය" (Song of Ceylon) ඉතා වැදගත්. එහෙත් එදා මෙදා තුර එවැනි සංස්කෘතික සමාජ වටිනාකමකින් යුත් වාර්තා චිත්‍රපටයක් මෙරට බිහිවූයේ නැත්තේ ඇයි? ස්වදේශීය මානසිකත්වයක් වාර්තා චිත්‍රපට කරුවන් තුළ නොතිබීම හා අධිරාජ්‍යවාදී මානසිකත්වය උත්සන්නව පැවතීමයි.

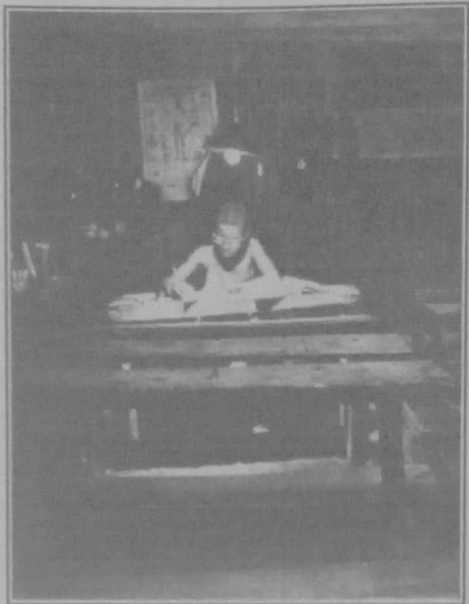
රේඛාව දකුණු ඉන්දියාවේ වර්ධනය වෙමින් පැවති ජනප්‍රිය වට්ටෝරු චිත්‍රපට ආකෘතියත් බ්‍රිතාන්‍ය තාත්වික සිනමා සම්ප්‍රදාය යටතේ වර්ධනය වුණු බාහිර රූපගත කිරීමේ රීතියත් පිළිබිඹු කරනව. එහි එන දේශීය පරිසර හා චරිත ඉතා සියුම් ලෙස නිරීක්ෂණය කළ විට දේශීය නොවන බව හැඟේ. එයට හේතුව වන්නේ තත්කාලීන සිනමා කරුවන් තවම ලෙස පුකට කලාවූ යටත්විජිත මානසිකත්වයයි. මෙය මැනවින් ගම්පෙරළිය තහවුරු කරයි. ඓතිහාසික වශයෙන් දේශීය සිනමාවේ වර්ධනීය අවස්ථාවක් ගම්පෙරළිය සනිටුහන් කළද සැබවින්ම එහි නිර්මාණ ප්‍රවේශය දේශීයත්වය තදින් මුසුව තිබිවුවක් නොවේ. ඉන්දියාවේ රායි, ජපානයේ කුරසෝවාගේ සිනමා ප්‍රවේශයන් විමසා බැලීමේදී ඔවුන්ගේ ආරම්භක චිත්‍රපට වල ස්වදේශීයත්වය කැපී පෙනේ. මෙය අනිවාර්යයෙන් වැදගත් කාරණයක්.

දේශීය සමාජ විකාශය ප්‍රකට කරන සිනමා කෘති බිහිවන්නේ 70 දශකයේදී. අතිශයින්ම විශිෂ්ට සන්ධිස්ථානය ලෙස මහගම සේකරගේ තුංමංහන්දිය දක්විය හැකිය.

50

ගවේෂණාත්මක පුවත්පත් කලාව

බොක්කෙන් ලිවීම හා ඇට්ටි හැලෙන්ඩ ලිවීම



ප්‍රවෘත්ති වාර්තාකරුවා වාර්තා කරන්නේ ප්‍රවෘත්ති පමණක් නොවේ. එතුළ ජීවන කතාන්තරයක් ගැබ්ව පවතී. ප්‍රවෘත්තියක් හැමවිටම මනුෂ්‍යයන්ගේ ප්‍රාථමික අවශ්‍යතාවන් හා අනන්‍යතාවයෙන්ම බැඳී පවතී. මුළු ජාතියක් හෝ සමාජයක් තුළ සිදුවන්නේ කුමක්ද යන්න තනි තනි පුද්ගලයන්ට දැන ගන්නට ලැබෙන්නේ ප්‍රවෘත්ති වාර්තාකරණය මාර්ගයෙනි. ප්‍රවෘත්ති වාර්තාකරුවා ගෙන එන ප්‍රවෘත්තිය සැමවිටම සමාජය එකට අලවන මැලියමක් වශයෙන් ක්‍රියාකරයි.

අතීතයේදී රටකින් රටකට හෝ නගරයකින් නගරයකට ප්‍රවෘත්ති ලැබුණේ දේශයෙන් දේශයට සැරුණ සංචාර මගිනි. නැවක් පැමිණෙන තුරු දූපත් වාසීහු වසර ගණනක් බලා සිටියහ. ඔවුන්ගේ ජීවිතවලට එමගින් අමුතු ආලෝකයක් ලැබුණා නොවේ. එහෙත් ප්‍රවෘත්ති දැන ගැනීමට ඔවුහු ඉතා භක්තිමත්ව බලා සිටියහ. බොහෝ විට ප්‍රවෘත්තිවල අවශ්‍යතාව තදින් දනෙන්නේ තනිව සිටිනා විටය. කෙසේ නමුදු ප්‍රවෘත්ති බලාපොරොත්තු වීම, සන්නිවේදන සුපිරි මාවතට අවතීරණ වීමට ඇති නැමියාව හා ප්‍රවෘත්ති දැන ගැනීමෙන් අධ්‍යාත්මික ගුණවගාවක් සිදුවේය යන විශ්වාසය අදහනන මානව සමාජයේ චරිතාංගයක් බවට පත්ව තිබේ.

සාමාන්‍ය ප්‍රවෘත්ති වාර්තාකරණය ගවේෂණාත්මකව සිදුකළ විට ඊට ආලෝකයක් ලැබේ. එහෙත්, සාමාන්‍ය වාර්තාකරණය මෙන් එය සෑම තැනකදීම සිදුකළ හැකි කටයුත්තක් නොවේ. විශේෂයෙන්ම ජනමාධ්‍ය ආයතන බහුතරයක්ම ජාතික රජයේම අභ්‍යන්තර කොටසක් බවට පත්වී තිබෙන තුන්වන ලෝකයේ මෙය තවදුරටත් අපහසු කටයුත්තක් වී ඇත. කොටින්ම කියතොත්, තුන්වන ලෝකයේ පෞද්ගලික ජනමාධ්‍යකරුවන්ට පවා "ගවේෂණාත්මක ප්‍රවෘත්ති කලාව" යන වචනය තලලෙ ඩැලි ගැන්වීමට සමත් වචනයක් බවට පත්ව තිබේ.

මූලික වශයෙන් කිව යුත්තේ නවම ගවේෂණාත්මක ප්‍රවෘත්ති වාර්තාකරණය පිළිබඳව හරි හැටි අවබෝධයක් තුන්වන ලෝකයේ රටවල ජනතාව තුළ බිහිවී නොමැති බවය. පාඨකයෝ විවිධ දෘෂ්ටිකෝණ වලින් ගවේෂණාත්මක ප්‍රවෘත්ති වාර්තාකරු දෙස බලති. විටෙක ඔහු සත්‍යය සොයා යන විමුක්තිකාමියෙකි. විටෙක සුපිරි රහස් පරීක්ෂකයෙකි. ලේවලට ඉව කරන සුනඛයෙකි. ඔහු කොතන ගියත් අහුවෙන අහුවෙන අකුලට හොට දමමින් පනුවන් ගොලුබෙල්ලන් සොයමින් යන ඇවිතුකුලෙකු ලෙස පාඨකයාට ගවේෂණාත්මක ප්‍රවෘත්ති කලාවේදියාව පෙනී යයි.

මේ සියලු ආකල්ප වලින් හැඟී යන කරුණක් වන්නේ ජනතාව, ගවේෂණාත්මක ප්‍රවෘත්ති වාර්තාකරුවෙකු දකින්නේ නිබඳවම අපරාධ, දූෂණ හා විවිධ මානව දුර්වලතා සොයමින් යන්නෙකු බවය. මේ ප්‍රවෘත්ති කලාවේදීහු නිතරම සැකමුසුවද, අසුබවාදීවද කල්පනා කරති. මේ සියලු අදහස්වල සත්‍යතාවක් ගැබ්ව නොපවතියි කිව නොහැකිය.

සෑම ප්‍රවෘත්තියක්ම ගවේෂණාත්මක ස්වරූපයෙන් ඉදිරිපත් කිරීමට හැකියාවක් තිබේ. එහෙත් ප්‍රවෘත්තියක් විශේෂයෙන් ගවේෂණය කිරීමට වැඩි කාලයක් හා සූදානමක් අවශ්‍යවේ. මක් නිසාද යත් සාමාන්‍ය ප්‍රවෘත්තියක් වාර්තාකරනවාට වඩා මෙවැනි ප්‍රවෘත්තියක් වාර්තා කිරීමේදී සේ විමසීමක් අවශ්‍ය බැවිනි. තමා ගවේෂණය කරනු ලබන විෂය පරාසය පිළිබඳ ඉතා විශාල ලෙස තැකිරී ගිය දැනුම් සම්භාරයකින් වාර්තාකරු සන්නද්ධ විය යුතුය. හැමවිටම එම විෂයට අදාළ ලේඛන පරිශීලනය කිරීම, එම විෂයේ ප්‍රවීණයන් මෙන්ම සිද්ධියක් නම් එයට අදාළ පුද්ගලයන් ඇසුරු කිරීමද, ඔවුන් හා සම්බන්ධතා ගොඩ නගා ගැනීමද කිරීම වැදගත් වේ.

තම ගවේෂණය පිළිබඳ පූර්ණ කොන්තරාත් තම ආයතනය වෙත ප්‍රකාශ කර සිටීම ගවේෂණාත්මක ප්‍රවෘත්ති කලාවේදියාගේ යුතුකම මෙන්ම වගකීමද වන්නේය. විශේෂයෙන්ම අර්බුදයකට තුඩුදෙන කිසියම් ගවේෂණයක් කිරීමේදී ආයතනික සහයෝගය ඊට ලබා ගැනීම අතිශය වැදගත්ය. එසේ ලබා නොගන්නා ප්‍රවෘත්ති වාර්තා

සෑම ප්‍රවෘත්තියක්ම ගවේෂණාත්මක ස්වරූපයෙන් ඉදිරිපත් කිරීමට හැකියාවක් තිබේ. එහෙත් ප්‍රවෘත්තියක් විශේෂයෙන් ගවේෂණය කිරීමට වැඩි කාලයක් හා සූදානමක් අවශ්‍යවේ.

මීයක් කඩන්නේ අත ලෙවකන්න නොවන්නා සේම ආයතනයක් ගවේෂණයකට මුදල් වැය කරන්නේ හුදු විනෝදය පිණිස නොවේ.

කරුවාට වැඩිකල් නොගොස් තමා පසුපස මහල් අතක් ක්‍රියාත්මක වන ආකාරය දකබලා ගත හැකිවේ. විශේෂයෙන්ම තුන්වන ලෝකයේ රටවල ප්‍රවෘත්ති කලාවේදියෙකුට තම ගවේෂණය තමන්ගේම හරහට හිටියොත්, ඔහු පත්වන්නේ බිල්ලට දෙන සතෙකුගේ තත්ත්වයටය. මෙවිට අසවල් වාර්තාකරුවා ක්‍රියාකර ඇත්තේ අපේ අනුදැනුමින් තොරවය. අපි ඔහුට විරුද්ධව විනය පියවර ගනිමු. සිදුවූ අපහසුතාව පිළිබඳ අපේ බලවත් කණගාටුව!" යන්න ඉහළ බලධාරීන්ගේ මුවින් පිටවෙනු ඇසිය හැකිය.

ප්‍රවෘත්ති වාර්තාකරුවන් අර්බුදකාරී මෙන්ම සංවේදී ප්‍රවෘත්ති ගවේෂණවලදී ඉතා කල්පනාකාරී වීම වැදගත්ය. මෙවැනි කටයුතු ජීවී ප්‍රවෘත්ති මූලාශ්‍ර මෙන්ම ප්‍රවෘත්ති ආයතනවල බලධාරීන්ද තිගැස්මට පත් කරයි. හැමවිටම "මෙම ගවේෂණයෙන් අප හෙළිදරව් කිරීමට යන්නේ කුමක්ද?" යන ගැටලුව සිහිති දරාගෙන කටයුතු කිරීම වැදගත් වේ. තම ගවේෂණයට හොඳ සැලැස්මක් නිර්මාණය කරගැනීම තුළින් තම කාලයත්, ආයතනයේ මුදලුත් යන දෙකම ආරක්ෂා කරගත හැකි වන්නේය. ඉන්පසුව එම සැලැස්මට අනුව ගවේෂණයේදී නිරාකරණය කරගැනීමට අවශ්‍ය සියලු ප්‍රශ්න ආවරණය කරගත යුතුය. වාර්තාකරු තමන්ට අවශ්‍ය ප්‍රවෘත්ති මූලාශ්‍ර නිශ්චය කරගත යුත්තේ ඉන් පසුවය.

ගවේෂණාත්මක ප්‍රවෘත්තියක් සොයා යාමට එක වාර්තාකරුවෙකුට මෙන්ම, වාර්තාකරුවන් කණ්ඩායමකටත් හැකියාවක් ඇත. එක් අයෙකුට වඩා වැඩි ගණනක් මෙහි කාර්යයේ නිරත වන්නේ නම්, මෙම වාර්තාකරණයේ සියලුම වගකීම් පිළිබඳව ඒ සියලු දෙනා අතර මනා වැටහීමක් තිබිය යුතුය. කාටූන්, මායාරූප මෙන්ම ඡායාරූප ශිල්පීන් ඒ සඳහා යොදා ගන්නේ නම් ඔවුන්ගෙන් උපරිම ප්‍රයෝජන ලබා ගැනීමට ඔවුන් එම ගවේෂණ කාර්යය පිළිබඳව සම්පූර්ණයෙන්ම දනුවත් කළ මනාය.

මීයක් කඩන්නේ අත ලෙවකන්න නොවන්නා සේම ආයතනයක් ගවේෂණයකට මුදල් වැය කරන්නේ හුදු විනෝදය පිණිස නොවේ. කිසියම් ගවේෂණයකින් තම ආයතනයට ඉහළම ප්‍රසිද්ධියක්, ජනප්‍රියත්වයක් ලබා දීමට වාර්තාකරුවන් කටයුතු කරයි.

තුන්වන ලෝකයේ ප්‍රවෘත්ති කලාවේදීන්ගේ ප්‍රියතම කටයුත්තක් වන්නේ රජයේ හෝ අදාළ ආයතනවල කටයුතු පිළිබඳ නිරන්තරයෙන් ගවේෂණය කිරීමයි. එහෙත් මේ කටයුත්ත එතරම් සාධාරණ දෙයක් නොවේ. එයින් රජය සම්බන්ධ කරුණු ගවේෂණය නොකරන්නැයි කියනවා නොවේ. එහෙත් රජයක සම්භාර අංග ප්‍රවෘත්ති වාර්තාකරුවන්ගෙන් ඈත්ව තබන තරමට යහපත් වනු ඇත.

අනෙක් අතට පුවත්පත් කලාවේදියෙකුගේ හැකියා මාධ්‍යමෙන් සම්බන්ධ පිහිටුවා ඇති ආයතන සම්බන්ධ ගවේෂණය කිරීම තුන්වන ලෝකයේ විශේෂයෙන්ම අනතුරුදායකය. ජනමාධ්‍යකරණය ප්‍රායෝගික කලාවකි. එහි සිද්ධාන්තගත කරුණු හැමවිටම පැමි කරගත නොහැකි වෙයි. මේ නිසා ප්‍රවෘත්ති කලාවේදියා කතිගලක හිරට ගසා නොගත යුතුය.

තුන්වන ලෝකයේ රටවල සිටින ගවේෂණාත්මක ප්‍රවෘත්ති කලාවේදීන්ට හොඳ කතා ප්‍රවෘත්ති සපයන එහෙත් ඔවුන්ගේ අවධානය දිනා නොගත් සමහර රාශියකි. සංවර්ධිත රටවල විවිධ ආයතන තුන්වන ලෝකයේ රටවල් තුළ සිදුකරන විවිධ ක්‍රියාකාරකම් පිළිබඳ ගවේෂණය කිරීම ඊට හොඳ උදාහරණයකි. සාමාන්‍යයෙන් තුන්වන ලෝකයේ ජනතාව විදේශිකයන් දෙස බලන්නේ ඔවුන්ගේ යටත් විජිතවාදී දෘෂ්ටියෙනි. හරියටම, සංවර්ධිත රටවල මාධ්‍යවේදීන් තම රටේ දේශපාලනික ආර්ථික ක්‍රියාවලියේ ක්‍රමවේදයන් ලෙස තමන්ට හඳුන්වා ගන්නා සේම, තුන්වන ලෝකයේ රටවල මාධ්‍යවේදීන් තම රටේ විදේශිකයන්ගෙන් ලැබෙන අනුග්‍රහය පිළිබඳ විමසිල්ලෙන් සිටිය යුතුය. ඔවුන්ට විදේශිකයන් ගෙන් ඇසිය හැකි ප්‍රශ්න රාශියකි. "ඇයි ඔබලා අපේ රටට ආවේ?" මෙවැනි සංවිධානයකින් තුන්වන ලෝකයේ රටකට ලැබෙන ප්‍රතිලාභ මොනවාද? එමඟින් රැකියා අවස්ථා තිබේවිද? රටේ ජනතාවගේ ජීවන තත්ත්වය එමඟින් උසස් වේද? රටේ ජනතාවට මෙම ආයතනවලින් කිසියම් හර්ජනයක් වෙයිද? මෙසේ ආයතනයක් පිහිටුවීමෙන් ලැබෙන පූර්ණ ප්‍රතිලාභය විදේශයට ඇදී යාවිද? නැතහොත් සමාන ප්‍රතිලාභයක් රටටත් ලැබේවිද? එය ක්‍රියාත්මක වන්නේ රටේ සම්මත නීති රීතිවලට අනුකූලවද නැතහොත් ඔවුන් විසින්ම නිර්මාණය කරගත් නීති රීති පද්ධතියකටද? එහි කාලක පත්තිය කතිකාව විදේශිකයන් ද නැතහොත් ස්වදේශිකයන් ඊට බඳවා ගන්නේද?

මෙවැනි ගැටලුවලට විසඳුම් එම ආයතන සතු සම්බන්ධ අමාත්‍යංශ මඟින් ප්‍රවෘත්ති කලාවේදියෙකුට ලබා ගත හැකිය. එහෙත් හැමවිටම මෙවැනි ආයතනවලින් රටට අවැඩක් සිදුවේය යන දෘෂ්ටිකෝණයෙන් ගවේෂණය නොකළ යුතුය. තුන්වැනි ලෝකයේ රටක ආර්ථිකය මෙන්ම ජීවන තත්ත්වය නගා සිටුවීමට බොහෝ සෙයින් විදේශ ආයෝජන හා ආයතන ඉවහල් වේ. එහෙත්, ඒ තුළින් අසාධාරණ හා අවිචාරවත් කටයුතු සිදුවේ නම් එය අනිවාර්යයෙන්ම ගවේෂණයට බඳුන් විය යුත්තේය.

උදාහරණයක් හැටියට විදේශීය පුණ්‍යායතන හා ආගමික ආයතන ගත හැකිය. 1985 දී ඇමරිකා එක්සත් ජනපදයේ පිහිටි මෙවැනි ආයතනයක් දකුණු අප්‍රිකාව වෙනුවෙන් ආධාර එකතු කිරීමක් සිදුකරන ලදී. එහෙත් එසේ එකතු කරන තරමට එම ආධාර අප්‍රිකාව වෙත නොයැවුණි. එය ඉවාරණය කරන ලද්දේ මහා මානුෂික වංචාවක් ලෙසය. ඒ පිළිබඳ පියවර ගත්තේ දකුණු අප්‍රිකානු පුවත්පත් කලාවේදීන්ය. ඔවුන් තම ගවේෂණාත්මක ක්‍රියාවලිය තුළින් මුළු ලෝකයේම අවධානය දිනා ගත්තේය. එකී ක්‍රියාත්මක වූණු ඇමරිකාව එම මාධ්‍යවේදීන් අප්‍රිකාව බලා පිටත් කර හැරියේය. ඉතාමත් ක්‍රියාශීලී අප්‍රිකානු මාධ්‍යවේදීන් නිසා ඩොලර් කෝටි ගණනක වංචාවක් අනාවරණය කරගත හැකිවිය.

තුන්වන ලෝකයේ රටවල මාධ්‍යවේදීන්ගේ අවධානය යොමුවිය යුතු තවත් වැදගත් ප්‍රශ්නයක් පරිසර විනාශය. රජය, පෞද්ගලික ආයතන මෙන්ම විදේශීය ආයතනද කාර්මික තත්ත්වයන් නොසලකා හැර කාර්මීකරණ කටයුතුවල යෙදෙනු දකිය හැකිය. තුන්වැනි ලෝකයේ මාධ්‍යවේදීන්, කාර්මීකරණයට අති විශාල පිරිසකගේ පරිසර ප්‍රශ්නය අත්හැර දමා [illegible] බවට පත්කරගෙන සිටියි. [illegible]

කර්මාන්ත නිසා තුන්වන ලෝකයේ රටවල ජනතාවට පිළිකා වැනි විවිධ රෝග තත්ත්වයන් වැළඳීමට පටන්ගෙන ඇත. දියුණු රටවල් තම කර්මාන්ත ඇරඹීමට ලාභ ශ්‍රමය මෙන්ම පාරිසරික නීති රීති ක්‍රියාත්මක නොවන රටවල් සොයා ඒමේ ප්‍රවණතාවක්ද දක්නට ලැබේ. තවද තම අපද්‍රව්‍ය මුදාහැරීමටද තුන්වැනි ලෝකයේ රටවල් යොදා ගැනීම අද සංවර්ධිත රටවල පිරිසක් බවට පත්ව ඇත. සමහර දුප්පත් රටවල් මරණීය විෂ සහිත අපද්‍රව්‍ය මුදා හැරීමට තම භූමිය විකුණන්නේ එයින් ලැබෙන සුවිශාල ධනස්කන්ධය අපේක්ෂාවෙනි.

පාරිසරික විනාශය මෙන්ම සංස්කෘතික සදාචාරාත්මක විනාශය ද ප්‍රවෘත්ති කලාවේදියාගේ අවධානයට ලක්විය යුතුය. සංවර්ධනය හමුවේ ස්වකීය සංස්කෘතිකාංග විනාශ කරගත් රටවලට බ්‍රිතාන්‍යය, ජපානය හා ඕස්ට්‍රේලියාව උදාහරණ සපයයි. මෙයට බොහෝ විට විදේශීය ජනමාධ්‍ය හා විදේශීය ව්‍යාපාර, යුධ මැදිහත්වීම් සැපයීම බලපායි. ගවේෂණාත්මක විග්‍රහයක් කිරීමට මෙම සංස්කෘතික විපර්යාසය හොඳ තැන්තකි.

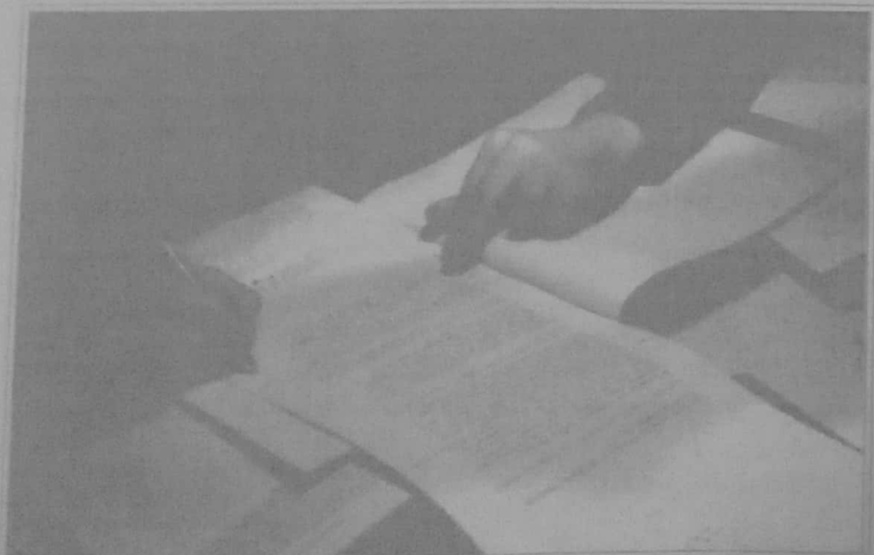
තුන්වැනි ලෝකයේ රටවලට නිදහස ලැබුණ ද තවමත් විදේශ රටවලින් ආර්ථිකව යැපීමට සිදුවී ඇත. ඒ අනුව ඒ සම්බන්ධවද ගවේෂණාත්මක ප්‍රවෘත්ති කලාවේදියාට නැගිය හැකි ප්‍රශ්න කිහිපයකි. ආර්ථික ආධිපත්‍යය විදේශයකට හිමි රටක් විඳින්නේ කවරාකාර නිදහසක් ද? එවැනි ආර්ථිකමය යැපීමකින් ගැලවීමට රජයකට ගත හැකි ක්‍රියාමාර්ග කවරේද?

තුන්වැනි ලෝකයේ රටවලට නිදහස ලැබුණ ද තවමත් විදේශ රටවලින් ආර්ථිකව යැපීමට සිදුවී ඇත. ආර්ථික ආධිපත්‍යය විදේශයකට හිමි රටක් විඳින්නේ කවරාකාර නිදහසක් ද? එවැනි ආර්ථිකමය යැපීමකින් ගැලවීමට රජයකට ගත හැකි ක්‍රියාමාර්ග කවරේද?

ගමෙන් නගරයට රැකියා සොයා සංක්‍රමණය වීම, වන විනාශය, භාෂා බාදනය ආදියද මාධ්‍යවේදියාට හොඳ කතා ප්‍රවෘත්ති ලබාදෙන මූලාශ්‍ර වේ. එසේම තුන්වන ලෝකයේ කාන්තාවගේ භූමිකාවද හොඳ මාතෘකාවක් වනු ඇත. කාන්තාවගේ ආරක්ෂක පසුබිම මෙන්ම පුරුෂයන්ගේ වගකීමෙන් තොර භාවය පිළිබඳවද කතා කළ හැකිය.

ගවේෂණාත්මක ප්‍රවෘත්ති වාර්තාකරණය සිද්ධි වාර්තාකරණය (Event Reporting) තුළින් සිදුකළ නොහැකිය. ඒ සඳහා ක්‍රියාවලි වාර්තාකරණය (Process Reporting) යොදාගත යුතුය. දිගු කාලයක් තිස්සේ ක්‍රියාත්මක වන මේ සිද්ධි දාමයන්ගෙන් සමාජයට මෙන්ම තනි තනි පුද්ගලයන් කෙරෙහි ක්‍රියා කරන්නේ කෙසේද යන ගැටලු සිත දරාගෙන සම්පූර්ණ ක්‍රියාවලියම ගවේෂණය කිරීම තුළින් වඩා නිවැරදි ගවේෂණයක් මෙන්ම ඒ පිළිබඳ නිවැරදි දැක්මක් ලබාගත හැකි වන්නේය.

ගවේෂණාත්මක ප්‍රවෘත්ති කලාවේදියා තමන් ඉදිරිපත් කරන ප්‍රවෘත්තියට මානුෂික හැඟීම් කවා ඔපවත් කරගන්නේ නම් වඩාත් ඵලදායී වනු ඇත. පාඨකයා ප්‍රවෘත්තියක් තුළ විකාරරූපී අදහස් සමුදායක් දකින්නට කැමති නොවනු ඇත. ඔවුන්ගේ එදිනෙදා ජීවිතයම කැටපතක් ලෙස ඔවුන්ටම දක්නට සැලැස්විය යුතුය. විශේෂයෙන් ගවේෂණාත්මක මාධ්‍යවේදියා සතුවිය යුතු සුවිශේෂී ගුණාංගයන් වන්නේ මානව සංවේදනාවන් හා බලාපොරොත්තු සමග ජනතාව හා බැඳී ගැනීමට හැකිවීමය. මෙවන ආකාරයේ විශිෂ්ට ගවේෂණයක් සිදුකළ ද එය පාඨකයා වෙත නිවැරදි සම්ප්‍රේෂණය නොවුනහොත් එයින් පලක් නොවනු ඇත.



Hand Book for Thrid World Journalists ඇසුරිනි.

අනුරාධා හෙට්ටිආරච්චි

මන මෝහන ප්‍රචාරණය

දේශපාලන සන්නිවේදනය - ජ.වි.පෙ

මුල් යුගයේ පෝස්ටර් තුළ හැඟීම්වලට කථාකරන ආවේගශීලි පෝස්ටර් වලට මුල් තැන ලැබුණා. එතෙක් මෙරට දේශපාලන පක්ෂ බොහෝවිට පෝස්ටර් භාවිතා කළේ යම් දේශපාලන කාරණාවකට විරෝධය දැක්වීමට හෝ දේශපාලන රැස්වීමක් පැවැත්වෙන ස්ථානය, වේලාව ආදිය දැනුම් දීමටයි.

ජ. [illegible]

ජවිපෙ ප්‍රචාරක කටයුතු [illegible] පහත සඳහන් [illegible]

1. පෝස්ටර් භාවිතය.
2. දේශපාලන පන්ති/ප්‍රසංග.
3. පුවත්පත්, සඟරා ඇතුළු මුද්‍රිත මාධ්‍ය.
4. අත්පත්‍රිකා භාවිතය.
5. බිතු සටහන් [illegible]

[illegible] පෝස්ටර් භාවිතය තුළයි.

[illegible] 1970 [illegible]

"[illegible] විජේවීර නිදහස් කරනු"

"[illegible]?"

[illegible] පෝස්ටර් ලෙසද [illegible]

[illegible] 1970 [illegible] 07 ජවිපෙ [illegible]

ජවිපෙ පෝස්ටර් ඇලවුණා.

"රුසියාවට ලෙනින් - ලංකාවට විජේවීර"

"ලංකාවේ විප්ලවයේ නිතිසිරුව රෝහණ විජේවීරයි"

"බ්‍රිතාන්‍ය අධිරාජ්‍යවාදීන්ගේ තුවක්කු සහ වෙඩි උණ්ඩ තුළින් ලංකාවට ආ යටත් විජිත අර්බුදය, මෙම ලක්දිව නීතිය හා සංස්කෘතික ආක්‍රමණය. මේ රටේ දේශප්‍රේමීන්ගේ තුවක්කු හා වෙඩි උණ්ඩ තුළින් පලවා හරිනු ඇත.

පෝස්ටර් වලට අමතරව [illegible] කාර [illegible] පුරා ද ඔවුන් පටන් පාඨ ලියුවා.

විජේවීර නිදහස් වී පැමිණි පසු මේ ප්‍රචාරක උපකරණය හා එහි ඇති වටිනාකම අවබෝධ කරගෙන පක්ෂයේ ප්‍රචාරක කටයුතු පිළිබඳව වෙනම සාකච්ඡාවක් පවත්වා තිබෙනවා. විජේවීර එහිදී චීන ආකෘතියක් පූර්වාදර්ශයට ගනිමිනුයි අදහස් දක්වා තිබෙන්නේ. චීන සංස්කෘතික විප්ලව අවදියේ ජනතාවට තමන්ගේ ප්‍රශ්න ගැන පෝස්ටර් ඇලවීමට වෙන්වූ කාප්ප තිබූ බවත් ඒවා [illegible] යනවිට කියවිය හැකි ආකාරයක තිබූ බවත් ඔහු ප්‍රකාශ කර තිබෙනවා. මේ අදහස ගුරු කොට ගනිමින් ජවිපෙ එතැන් පටන් සිය ප්‍රධාන ප්‍රචාරක මාධ්‍ය බවට පෝස්ටර් පත්කර ගන්නවා.

මුල් යුගයේ පෝස්ටර් තුළ [illegible] ආකර්ශනීය පෝස්ටර් වලට මුල් තැන ලැබුණා. එහෙත් පසුව දේශපාලන පක්ෂ [illegible] පෝස්ටර් භාවිතා කළේ යම් දේශපාලන කාරණාවකට විරෝධය දැක්වීමට හෝ දේශපාලන රැස්වීමක් පැවැත්වෙන ස්ථානය වෙලාව ආදිය දැනුම් දීමටයි.

- දුකින් [illegible]
- [illegible]
- [illegible]
- [illegible]
- [illegible] විප්ලවයකට තමයි.
- [illegible]

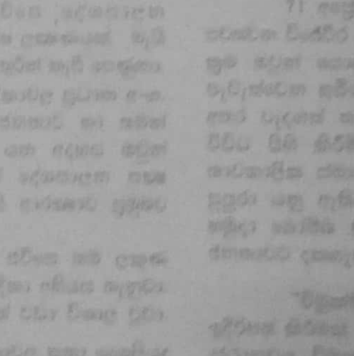
මෙවැනි පෝස්ටර් විශාල අකුරින් "කලාල පෝස්ටර්" ලෙස ඉදිරිපත් වුණා. මෙතෙක් පෝස්ටර් ව්‍යාපාර දියත් වුණේ එකම දිනයක් තුළ. මෙමගින් තමන්ගේ ශක්තිය අභියමින් ප්‍රකාශ කිරීමටද ජවිපෙට හැකියාව ලැබුණා. ලිවිය යුතු පාඨ ප්‍රාදේශීයව [illegible] එකම රැයක් තුළදී රටපුරා පෝස්ටර් ඇලවුවා. මේ සම්ප්‍රදාය ජවිපෙ තුළ මේ වන විටත් භාවිතා වෙනවා.

ජවිපෙ ප්‍රචාරක කටයුතු වැඩි වශයෙන් දියත් වුණේ විශ්ව විද්‍යාල මට්ටමින්. ඒ තුළින් පෝස්ටර් ඇඳීමේ දක්ෂයින් බිහිවුණා. 71 කැරැල්ලේ දී සිදු වූ ආකාරයටම නැවත 87-89 අවදියේත් විශ්වවිද්‍යාල ඒ ආකාරයටම ක්‍රියාත්මක වුණා. එහිදී රට පුරා පෝස්ටර් එකම අකුරු වර්ගයකින් ඇඳීමට තරම් පුහුණුවක් ඔවුන් ලබාගෙන තිබුණා.

71 කැරැල්ල මැඩපැවීමත් සමඟම [illegible] ජවිපෙ සාමාජිකයින් විවිධ කවි සංකල්පනාවන් පෝස්ටර් ආකාරයට හා බිත්ති වල [illegible] පටන් [illegible] පසුව 71 කැරැල්ල [illegible] ඇතුලත් පෝස්ටර් ඉදිරිපත් වුණා. කවිය දේශපාලන භාවිතයට [illegible] ජවිපෙ පෝස්ටර් තුළින් එය ආකර්ශනීය ලෙස භාවිතා කළා.

77 සිට ප්‍රසිද්ධ දේශපාලනයේදී ජවිපෙ නැවත පෝස්ටරය වඩා දියුණු ආකාරවලින් භාවිතා කළා. 82 ජනාධිපතිවරණය වන විට ඔෆ්සෙට් මුද්‍රණයෙන් (Off-set) පවා ඔවුන් පෝස්ටර් ඉදිරිපත් කළා. [illegible] අත් අකුරු වලින් ඇදි පෝස්ටර් භාවිතය [illegible]

83 ජවිපෙ තහනමින් [illegible] "ජවිපෙ තහනම ඉවත් කරනු" (84 [illegible]) [illegible] 87 අවදිය වන විට [illegible] "සත" [illegible]



[illegible] මඩින් අපිත් ජවිපෙ සිය ප්‍රසංගයට උපහාසයෙන් සිටියේ නැත.

මුද්‍රිත මාධ්‍ය ජවිපෙ ආරම්භයේ සිටම භාවිතා කළා. පත්‍රිකා, පොත්, සඟරා, පුවත්පත් හා සමරු කලාප ඊට අයත්. මුද්‍රණය කළ ආකාරය ඒ ඒ යුගයේදී විවිධ වෙනස්කම්වලට භාජනය වුවා. රෝනියෝ මුද්‍රණයේ සිට නවතම මුද්‍රණය දක්වා පුළුල් මුද්‍රණ ක්‍රම රාශියක් මේ සඳහා යොදාගෙන තියෙනවා. විශේෂයෙන් ප්‍රසිද්ධ දේශපාලනයේ නොසිටි අවදිවල රෝනියෝ යන්ත්‍රයකින් ක්‍රම වැඩිපුර භාවිතා කළා.

පොත් සීපයක් (සියළුම ප්‍රකාශන) හා නිරන්තරයෙන් නිකුත්වන පත්‍රිකා මෙන් නොව මුද්‍රිත මාධ්‍යයෙන් කරන ජවිපෙ ප්‍රචාරක කටයුතු වල කැපී පෙනෙන්නේ පුවත්පත් යන සඟරාය. "ජනතා විමුක්ති"(1970) ජවිපෙ මුල්ම පුවත්පත ලෙස සැලකෙනවා. ඊට අමතරව රතු බලය, රතු කැකුළු, දේශප්‍රේමී, සමාජවාදී සංගමය, රතු ලංකා ආදී වශයෙන් මුල් යුගයේ පුවත්පත් දක්වන්න පුළුවන්. බොහෝ විට මේ පුවත්පත් ක්‍රමවත් කාල පරතරයක් ප්‍රකාශයට පත්වූයේ නැත. ඇතැම්විට තහනම් කලාපයෙනුත් එළිදක්වා වුණා.

නියමුවා, රතුබලය ප්‍රධාන ප්‍රකාශන ලෙස කාලයක් පැවතුණා. 83 තහනමින් පසු විවිධ නම් යටතේ පුවත්පත් ගණනාවක් නිකුත් වෙනවා. නියර, රතුබලය, Red Power, [illegible], [illegible], [illegible] [illegible] ආදී පුවත් සඟරාව ඒ අතරින් කීපයක්.

89 සිදු වැටීමෙන් පසු [illegible] ආදී ප්‍රකාශනයන් [illegible] වූ [illegible] විශාල ප්‍රමාණයක් එළිදකිනවා. [illegible] වැඩියා. විශේෂයෙන් [illegible] "[illegible]" ඒ අතරින් [illegible] කාලයක් ප්‍රචාරය කරන [illegible] නිර්මාණාත්මක පුවත්පත් කලා භාවිතයක් තිබුණා. ජවිපෙ [illegible] 90 දශක-සිට [illegible] [illegible] [illegible]. [illegible] ඒ අවදියේ [illegible] මුද්‍රිත [illegible] හා [illegible] නිර්මාණාත්මක [illegible] දේශපාලන [illegible] කලා [illegible] ජාත්‍යන්තර තොරතුරු [illegible] ආදී පුළුල් [illegible] "[illegible]" [illegible] නිර්මාණාත්මක [illegible] "[illegible]" [illegible] [illegible] [illegible] [illegible] [illegible] [illegible] [illegible] දේශපාලන භාවිතයට අදාල [illegible] [illegible] [illegible] [illegible] [illegible] [illegible] [illegible] [illegible] [illegible] ජනතාවගේ [illegible] [illegible] භාවිතා කර තිබුණි.

89 ජවිපෙ [illegible] [illegible] [illegible] ප්‍රකාශන රාශියක් [illegible] [illegible] [illegible] ලෙස [illegible] භාවිතා [illegible] [illegible] [illegible] [illegible] [illegible] [illegible] [illegible] [illegible] [illegible].

94 සිට [illegible] ප්‍රසිද්ධ දේශපාලනයේ [illegible] ජවිපෙ පුවත්පත් රාශියක් නිකුත් කරයි. රතු

මල් සඳුන, මාලිමා, සිතුව, නියමුවා, රතු කම්කරු, ගිනිපිඩුව, කාන්තා විමුක්ති, ඒ අතර වේ. විවිධ අංශයන්ගි පුවත්පත් රාශියක් නිකුත් කරන මෙරට එකම දේශපාලන පක්ෂය ජවිපෙයි. නමුත් ප්‍රමාණාත්මක දියුණුව මිස ඊට තුළ අපිත් යමක් ඉදිරිපත් වනු දකිම අසීරුය. සිවු සැලසුම් කිරීම යම් මට්ටමක දියුණුවක් පෙන්වයි. පාඨකයිනට පාසම්කයිනට දේශපාලන දැනුමක් සමගින් පුවත්පත් කලාවේ නිර්මාණාත්මක භාවිතයක් ඒ තුළින් නොපෙනේ.

ජවිපෙ 87-89 අවදියේ ගුවන්විදුලි සේවාවක් ද සිය ප්‍රචාරක කටයුතු වලට එක්කරගන්නා. පසුව කෙළිඳු ආකාරයට එය කොළඹ ප්‍රදේශයේ සිට විකාශනය කරන ලද්දකි. "රණකවි" නම් වූ එය විනාඩි 30 විනාඩි 60 පමණ වැඩසටහන් ආරම්භයේදී විකාශනය කළා. ඒ යුගයේ තොරතුරු පිපාසයෙන් පෙළුණු ජනතාව රසිකත්ව ඊට යොමු කළා. කෙටි තරංග 1 (SW1) මගින් විකාශනය වූ එහි මීටරය පෝස්ටර් වලින් ජනතාවට දැනුම් දුන්නා. එම විකාශනයට ජවිපෙ ප්‍රකාශන ප්‍රකාශන, උද්ඝෝෂණ තොරතුරු, රජයේ නමුදාවල ඝාතන මෙන්ම එවකට ජනප්‍රිය වූ නන්දා මාලිනීගේ පවන ප්‍රසංගයේ ගීත ප්‍රචාරය වුවා. ඉතාලියේ සිටින ජවිපෙ සාමාජිකයින් මේ වන විටත් එම රටතුළ ගුවන්විදුලි සේවයක තම තොරතුරු ප්‍රචාරයට වේලාව වෙන්කරගෙන තිබෙනවා.

විදිනාට්‍ය 97 ප්‍රාදේශීය සභා මැතිවරණ සමයේදී ජවිපෙ භාවිතා කළා. විදිනාට්‍ය ගීත ගායනා එයට අයත්. එහිදී ප්‍රධාන දේශපාලන පක්ෂ දෙකෙන් මෙරටට වූ හානිය දක්වා එම පක්ෂ ප්‍රතික්ෂේප කළ යුතුය යන පණිවිඩය ජනතාවට ඉදිරිපත් කළා. ජවිපෙ දේශපාලන රැළි පැවැත්වීමට පෙර ඒ ආයතනයේ එම විදි නාට්‍ය ඉදිරිපත් කළද ජවිපෙ ට ඡන්දය පාවිච්චි කරන ලෙස එමගින් කෙළින්ම ඉල්ලා සිටියේ නැත.

ජවිපෙ ප්‍රචාරක උපක්‍රම එසේ දක්වුවද මවුනගේ සංවිධාන ක්‍රමය හා සාමාජිකයින් බඳවා ගැනීමද ක්‍රමවත් පන්තිවේදිත ජාලයක පවතින්නක් ආරම්භයේ සිටම ජවිපෙ සාමාජිකත්වය ලැබීමට පන්ති පැවැත්වීම ප්‍රකට කරුණක්. එහිදී විවිධ මාතෘකා කීපයක් යටතේ පංති 5 ක් පැවැත්වුණා. (ඇතැම් කාලවලදී 4 ක හා 6 ක් බවට පත්වුණා) ඒ පංති පැවැත්වීමට [illegible] පිරිසක් සභාවට දක්ෂයින් යොදාගෙන තිබුණා. බොහෝ විට මෙය සංවාදාත්මක නොවූ [illegible] අදහස් ඉදිරිපත් කරන්නක් වෙනවා. මෙයත් ජවිපෙ ට අනන්‍ය ලක්ෂණයක් වශයෙන් [illegible]. නමුත් ආවේණික ක්‍රමයක ප්‍රචාරක කටයුතු වල යෙදුනත් 97 ප්‍රාදේශීය සභා මැතිවරණ සමයේ [illegible] පුවත්පත් පළකළ "[illegible]" නම් ජවිපෙ දක්වීම ප්‍රධාන මාධ්‍ය ජාලයේ [illegible] [illegible]

මැදිහත් වීමක නොරතිමිත්තක් විය නැතියි.

මීට පෙර ජවිපෙ මවුනගේ විමුක්ති ගී නැසවි පටියක් ලෙස එළි දක්වා තිබුණා. විජේවීර සැමරී සිටි අවදියේ ඔහුගේ කතා හා දේශන, සාමාජිකයින් අතර බෙදාහැරියේද කැසට් පට මගින්. ඊට අමතරව විමුක්තියේ මග ලෙස නමකළ විවියෝ කැසට් පටයද ජවිපෙ නමින්ගේ ඉතිහාසය ජනතාව අතරට ගෙනියන්න භාවිතා කළ මාධ්‍යයක්. විශේෂයෙන් එහි පැරණි සාමාජිකයන් සමග කළ කතා බහ, විවිධ සාකච්ඡා, එක්මත් නායකයා ලෙස සැලකෙන සෝමවංශ අමරසිංහගේ කතා ඊට ඇතුළත් වුණා. වීඩියෝ නිෂ්පාදන දියුණු මාධ්‍යයක් ලෙස ප්‍රචලිත වෙමින් පවතින මේ අවදියේ නිර්මාණාත්මක සංස්කරණයක් සහිතව එම වීඩියෝ කැසට් පටය ඉදිරිපත් වී තිබෙනවා.

ජවිපෙ තම ආකර්ෂණීය ප්‍රකාශන ව්‍යාපෘතියන්ගි තවත් ඉදිරි පියවරක් තබමින් 1998 වර්ෂය සඳහා දින පොතක් නිකුත් කර තිබෙනවා. Red Diary 98 නමින් නිකුත් කර ඇති දින පොත ජාත්‍යන්තර මට්ටමක පවතිනවා. ජවිපෙ ට අදාල විශේෂ අවස්ථාවල ඡායාරූපත්, ජාත්‍යන්තර විප්ලව හා විප්ලවවාදීන්ගේ තොරතුරු ඒ ඒ දිනයන් විශේෂ කොට සඳහන් කර තිබෙනවා.

තෙත ගැවෙන සෑම ප්‍රසිද්ධ තැනකම සිය නාමය දක්වීම ජවිපෙ ප්‍රචාරක භාවිතයේ වැදගත් ලක්ෂණයක්. එය මවුන්ගේ ප්‍රධාන ඉලක්ක කණ්ඩායම් වන තරුණ හා සිසු අංශවලට ආකර්ෂනයක්. බොහෝ දෙනා දක්වන්නේ ජවිපෙ ප්‍රදර්ශනය කරන්නේ තමන්ට නැති ශක්තියක් බවයි. අතිවිශාල රැස්වීම්, විශාල ජනතා සහභාගීත්ව, රටපුරා පෝස්ටර් ව්‍යාපාර ඒ නැමති ආකාරයකින් වුවද උපක්‍රමශීලී ලෙස ප්‍රචාරක කටයුතු වලට ඊවා බලපානවා. ජනතාවට ඉන් යමක් දැනෙනවා.

මේ අයුරින් ජවිපෙ තම ප්‍රචාරක යන්ත්‍රය මෙහෙය වූ අයුරුත් කවදුරටත් සිටින අයුරුත් අපට දකගන්නට පුළුවන්. සමස්තයක් වශයෙන් ගත්කළ මවුනගේ ප්‍රචාරක උපක්‍රමයන්හිදී සම්ප්‍රදායික අංශයන් මෙන්ම නවීන තාක්ෂණික අංශයන්ද භාවිතයට ගැනෙනවා. (89 ජවිපෙ 71 සමරුවේදී රැස්වීම් කටීකයාගේ රූපය වීඩියෝ ප්‍රක්ෂේපණය මාර්ගයෙන් ඔහු සිටුවය කිරීමට ප්‍රක්ෂේපණය කිරීම් යෝජනය ආකර්ෂණය උත්සාහයේ විවිධ අවස්ථාවල එම කිරීමට ප්‍රක්ෂේපණය කිරීම, මෙය බටහිර බොහෝ සමූහයන් වල යොදාගන්නාගි) නමුත් පෝස්ටර් මාධ්‍යයේදී තුළ ඔහු මාධ්‍ය තුළදී ඔවුන් නිර්මාණාත්මක භාවිතයක් දියුණු ලෙස යොමු වී නැත. ඒ සඳහා යම් තැකියාවක් ඇති පුවත්පත් සහ සඟරා. අංකවලදී මවුනම ප්‍රකාශනයක වර්තනය [illegible] නැත. දේශපාලන පක්ෂයක නිල ප්‍රවෘත්ති ලෙස ප්‍රචල පාඨක සංඛ්‍යාවක් දිනාගැනීම වැදගත් කාරණාවක් විය නැතියි.(විවිධ [illegible] යටතේ [illegible] [illegible] "[illegible]") පෝස්ටර් තුළ [illegible] [illegible] [illegible] [illegible] [illegible] [illegible] නැති [illegible] [illegible] ලෙසින දේශපාලන ප්‍රචාරක භාවිතය තුළ [illegible] [illegible] [illegible] නැතිය නැත්නත.

විජයානන්ද රූපසිංහ

මා [illegible] ? Dilly Powells "[illegible]" [illegible] Sunday Times [illegible] "රෂොමොන්" [illegible] "[illegible]" [illegible]

"රෂොමොන්" Grand Prix [illegible] RKO [illegible]

[illegible] "රෂොමොන්" [illegible] "රෂොමොන්" [illegible]

රශෝ

පුදුම සහගත ලෙස, ඉතාම කෙටි කලකින් ජපානය තුළින් ඕසු, "මිසොගුචි" කිනගාසා, ගෝසු "ඉචිකාවා" වැනි අධ්‍යක්ෂකවරුන් ගණනාවක් ගැන අපට අසන්නට ලැබුණා. ඔවුන්ව, ජපානය පමණක් දන සිටි, ලෝකය හඳුනාගෙන නොසිටි පිරිසක් වුනත්, මහත් ජයග්‍රහණයන් රැසකින් ඔවුන් කීර්තිමත්ව සිටියා. එතැන් සිට සිනමාවේ වංශ කථාව ලියවෙන හැම මොහොතකම ජපාන සිනමාව පිළිබඳව සැලකිය යුතු පරිච්ඡේද ගණනාවක් සිනමා වංශකථා කෘතිවලට එකතුවුනා. ප්‍රංශයේ සිනමැතෙක් ආයතනයත්, ලන්ඩනයේ NFT ආයතනයත් ජපානයේ දවැන්ත සිනමාකරුවන්ගේ සිනමා උත්සව පවත්වා තියෙනවා. සෑම වසරකම ලෝකයේ සෑම චිත්‍රපට උළෙලකදීම, අඩුතරමින් එක ජපාන චිත්‍රපටියක්වත් තරගකාරී ලෙස තරග වදිනවා. මේ හරහා ජපානයේ නවක අධ්‍යක්ෂකවරු ගණනාවක් බටහිර ලෝකය හඳුනා ගන්නවා. "වෙම්හාරා", "හනී" වැනි මෑතකාලීන තරුණ අධ්‍යක්ෂකවරු බටහිර ලෝකය හඳුනාගත්තේ එවැනි උළෙලවල් තුළින්. එහෙත් තවමත් [illegible] නිර්මාණය කළ කුරසාවා ජාත්‍යන්තර [illegible], මුල් පෙළේ කීර්තියක් දිනාගෙන සිටිනවා. එය කොතරම්ද කිවහොත්, ප්‍රවීන විචාරක, "ඩොනැල්ඩ් රිචි" කුරසාවා ගැනත්, ඔහුගේ සිනමාව ගැනත්, විචාර ග්‍රන්ථයක් පවා රචනා කර තිබෙනවා. එම ග්‍රන්ථය ලෝකයේ විචාර ග්‍රන්ථ අතර මිළෙන් අධිකම ග්‍රන්ථයක් හැටියට ද සැලකෙනවා.

ඩොනල්ඩ් රිචි මේ කෘතියට මැනවින් [illegible] ඔහු දිගු කලක්, ජපානයේ සිටි [illegible], ජපන් භාෂාව හා සංස්කෘතිය ගැන දන [illegible]. ඒ වගේම, කලාවක් හැටියට සිනමාව පිළිබඳ [illegible] ඉටු කිරීමට [illegible] නිසා. එම දිගු කලක් කුරසාවා සමීපව ඇසුරු කර තිබෙන නිසා ඔහුගේ අභ්‍යන්තරය ගැනත්, ඔහුගේ සිනමා කුම වේදය ගැනත් මනා [illegible] තිබෙනවා. මේ නිසා කුරසාවාගේ නිර්මාණ තුළ පවතින බටහිර ආභාසය ද, ස්වදේශීය [illegible] ද විචාරය කරන්නට රිචිට ලැබෙනුයේ [illegible] යුතු අයිතියක්. මේ නිසා "හො, කුළුසි" වැනි [illegible] සම්ප්‍රදායන් ගැන මැනවින් විමසා [illegible] කුරසාවාගේ සිනමාව ගැන නිශ්චිත අදහස් [illegible] කිරීමට රිචිට හැකියාව ලැබෙනවා.

ඔහු පොත ලියා තිබෙන ආකාරය [illegible]. එය පුළුල් විස්තර සහිත පොතක්. කුරසාවාගේ ජීවිතයේ සම්පතන්ගියත්, ඔහු කියූ දේ, [illegible] කර ගනිමින්, ඔහුගේ ජීවන අත්දැකීම් ගැන ලියවුනු හොඳ පෙරවදනක් එයට ඇතුලත්ව තිබෙනවා. මෙම ග්‍රන්ථයේ කුරසාවාගේ එක් එක් චිත්‍රපට පිළිවෙලින් ගෙන, විග්‍රහයකට ලක් කරනවා.

එහි හැම චිත්‍රපටයකටම වෙනමම පරිච්ඡේද වෙන් කර තිබෙන අතර, එය තවදුරටත් කොටස් කරමින් ඒ ඒ චිත්‍රපටවල චරිත නිරූපනය, කථා පුවත, නිෂ්පාදන ලක්ෂණ ගැන වෙන වෙනම විවරණය කරනවා. ඉන් පසු එහි තිර රචනයේ සිට සංගීත භාවිතය දක්වා පියවරෙන් පියවර කුරසාවාගේ සිනමා භාවිතාව ගැන පුළුල් විග්‍රහයක් ඇතුලත් වෙනවා. අවසානයේ එය කුරසාවාගේ සිනමාව ගැන පුළුල් විග්‍රහයක් ඇතුලත් ග්‍රන්ථයක් බවට පත්වෙනවා.

කුරසාවාගේ සිනමා භාවිතාවේ විවිධ ලක්ෂණ අතර, ව්‍යාකූලත්වයන් දෙකක් දක්නට ලැබෙනවා. ඉන් එකක් නම් ඇතැම් සිදුවීම්වල අති බිහිසුනු බව සහ සැහැසි ක්‍රියා තුළ ඇති වෙහෙසකාරී බව. කුරසාවාගේ මේ සැහැසි බව හැමදාමත් දක්නට ලැබෙනවා. මේ ජපන් සිනමාකරුවන්ගේ ස්වරූපයද? එය එසේ නම් "ඕසු", සහ "මිසෝගුචි" යන අනෙක් ජපන් මහා සිනමා සිනමා කරුවන්ගේ නිර්මාණවල මේ ලක්ෂණය දක්නට නැත්තේ ඇයි? අනෙක් කරුණ නම්, නූතන කථාපුවත් තුළ පැහැදිලිව දක්නට ලැබෙන පැරණි උපදේශාත්මක ස්වරූපය. මෙය බොහෝ විට දක්නට ලැබෙනුයේ කුරසාවාටම අනන්‍ය ලක්ෂණයක් ලෙසයි. මන්ද අනෙක් ජපාන සිනමාකරුවන් තුළ මෙය මේ තරම් තදින් දක්නට නොලැබෙන නිසා.

කුරසාවාගේ සිනමාව තුළ දක්නට ලැබෙන ඉහත ලක්ෂණ කිසියම් මූලාශ්‍රයකින් පැවත එන්නක් බව රිචි මේ පොතෙහි කිසිම තැනක සඳහන් කරන්නෙ නැහැ. එහෙත් ඒ සඳහා ඕනෑ තරම් හෝඩුවාවල් මේ පොතෙහි බොහෝ තැන්වල දක්නට ලැබෙනවා. කුරසාවා තමන් ගැන කියූ බොහෝ දේ ඒ පොතෙහි ඒ ආකාරයෙන්ම උපුටා දක්වා තිබෙනවා. ඒවා අපට ඔහු ගැන අපේම නිගමනයකට, තක්සේරුවකට එමට බොහෝ සෙයින් උදව් කරනවා. කුරසාවා කියනවා මෙහෙම: "මා බිහිසුනු, සැහැසි දර්ශනවලට අතිශයෙන් ඇලුම් කරනවා. එපමණක් නොවෙයි, මම අවිරාමියෙන් ගහන ගිම්හානයටද, දැඩි ශීතයෙන් වෙළුණු සිසිරයටද, ධාරාතිපාත වර්ෂාවන්ට හා හිම පතන යන්වද ප්‍රිය කරන්නෙක්මි. එබැවින් එවැනි දේ මගේ චිත්‍රපටවලට නිරායාසයෙන් ඇතුලත්ව තිබෙනවා. මෙවැනි සීමාන්තික දේ සඳහා මා මෙතරම් ප්‍රිය කරනුයේ ඒවා බොහෝ සජීවී යැයි මා විශ්වාස කරන නිසා."

"ඕසු" හා මිසොගුචි යන සිනමාකරුවන්ගෙන් කුරසාවා කෙලින්ම වෙනස් වනුයේ ඔහුගේ ඉහත ලක්ෂණ තුලින් යැයි මට හිතෙනවා. නමුත් ඒ නිසාම "කුරසාවා" ජපාන ලක්ෂණවලින් හීන සිනමාකරුවෙකු බවට පත්වන්නේ නැහැ. ජපන් ජාතිකයන් ගැන ලුහුඩින් කරන අධ්‍යනයකදී පවා ඔවුන් ඉතා සරල ජනකොට්ඨාශයක් ලෙස නොපෙනේ. විසංවාදී අනන්‍යතාවයන් ඒ ජීවිතය තුළ බහුලයි. ඔවුන්ගේ සියලුම කලාවන් තුළ දැඩි නිගමනයන්ගෙන් ඇති කරන ලද ශාන්ත ස්වරූපයක් පෙන්නුම් කලද, ඔවුන් තුල ජාතික පෞරුෂයේ නිශ්චිත විප්ලවීය හැඟීම් ඇතිබව ඉතිහාසය පුරාම පෙන්නුම් කරනවා.

කුරසාවා සමුරායි පෙළපතට අයත් කෙනෙක්. ඔහුගේ පියා සටන් අධ්‍යාපනය දුන් අධ්‍යාපනඥයෙක් මෙන්ම සටන් කලාව ගැන මැනවින් දත් සමුරායි පරම්පරාවට අයත් පුද්ගලයෙක්. කුරසාවාගේ ප්‍රථම චිත්‍රපටය තුළ තියවුනෙත් සටන් කලාව ගැන.

ඔහුගේ ප්‍රථම චිත්‍රපටය වූ Sanshiro Sugatha චිත්‍රපටයට මුල්වුනේ, ප්‍රකට සටන් කලාවන් දෙකක් වන "ජූඩෝ" (Judo) හා "ජු-ජිට් - සු" (Ju-Jit-Su) යන සටන් කලාවන් දෙකේ අරගලය. එමනිසා සටන් පිරි ක්‍රියාදාම බවින් යුතු ලක්ෂණය කුරසාවාගේ ආධ්‍යාත්මය තුලින්ම පැමිණි දෙයක් විදිහට හඳුනාගත හැකියි.

කුරසාවා සිනමාකරුවෙකු වීමට ප්‍රථම බොහෝ සෙයින් චිත්‍රපට වලට ප්‍රිය කරමින්, චිත්‍රපට

අසීමිතව නැරඹූ පුද්ගලයෙක්. ඔහු ප්‍රිය කළ චිත්‍රපට අධ්‍යක්ෂකවරු බොහෝ දෙනෙකු ඇමරිකානු සිනමාකරුවන් වීම විශේෂ ලක්ෂණයක්. ෆෝඩ්, වේලර්, කප්රා, ස්ටීවන්ස්, හර්ක්ස් ඒ අතරින් ප්‍රධාන තැනක් ගන්නවා. මේ [illegible] නැහැ සටන් ජවනිකා නිර්මාණය කිරීමේදී කුරසාවාගේ උපදේශකයා වුනේ ෆෝඩ් යැයි කියා සිතන එක වැරදි කියල. මොකද "ෆෝඩ්"ගෙ බටහිර චිත්‍රපටවලත් කුරසාවාගේ චිත්‍රපටවල දකිය හැකි [illegible], [illegible] [illegible] [illegible] [illegible] [illegible] [illegible] නිසා.

කුරසාවාගේ චිත්‍රපටවල උපදේශාත්මක ස්වරූපය "ෆෝඩ්"ගේ චිත්‍රපටවලින් පැමිණි දෙයක් ලෙස හඳුනාගත

[illegible] කුරසාවා

හැකියි. විශේෂයෙන් "කප්රා"ගේ "Deeds, "Smith" හා "John doe" යන චිත්‍රපටවල මෙම උපදේශාත්මක ස්වරූපය ඇතුලත් වෙනවා. කුරසාවායේත්, කප්රාගේත්, සමාන තම් අතර, සමාජ ප්‍රශ්න විදාානවාදී චරිතයක් තුළින් මතුකර දක්වීම කැපී පෙනෙන කරුණක් වෙනවා. දෙදෙනාගේ වෙනස්කම් අතර, කප්රා ඇමරිකානු චිත්‍රපටවල මුද්‍රාවෙන්ම, ඔහුටම ආවේණික

කුරසාවාගේ අප්‍රධාන නිර්මාණවලදී පවා ඔහුගේ ශිල්පක්‍රම අසාමාන්‍ය ලෙස දක්නට පිළිවන්. සියල්ලටම වඩා කුරසාවා ඉතා හොඳ සංස්කරණ ශිල්පියෙක්. ඔහු සංස්කරණය ගැන විශේෂ අවධානයක් යොමු කරන සිනමාකරුවෙක්.

ආකාරයකින් උපදේශාත්මක ස්වරූපය මතුකර දක්වන අතර කුරසාවා එහි විශාලෝත්තිය මතුකර දක්වනවා.

කුරසාවාගේ සිනමාව තුල 19 වන සියවසේ, තෝල්ස්තෝයි, දොස්තයුව්ස්කි, තුර්ගනිව් වැනි මහා සාහිත්‍ය කරුවන්ගේ ආභාෂය හොඳිදව දක ගත හැකියි. ඔහුට උරුම ලෙවියණසීලී ස්වරූපය ඔහු තැම විටම සාහිත්‍ය කරුවන්ට පවරා දෙනවා. සිර රචනාව කෙරෙහි වැඩි අවධානයක් යොමු කරන කුරසාවා, සෑම විටම අංග සම්පූර්ණ සිර රචනයක් තුළින් නිර්මාණය සඳහා පිවිසීමට උත්සාහ ගන්නවා. මෙය නවකථා කරුවන්ගෙන් කුරසාවා ලැබූ ආභාෂයක්. ඔහු මෙය සිවුරිවීව භාවිතාවට ගනිමින් සාර්ථක ප්‍රතිඵල අත්කරගත් චිත්‍රපට දෙකක් හැටියට "සෙවන් සමුරායි" හා "ඉකිරු" හඳුනාගත හැකියි. එහි අසාර්ථක අවස්ථාවන් ලෙස The Bad Sleep Well සහ High and Vow යන චිත්‍රපට දෙක නම්කල හැකියි. එතුළ වුවත් චිත්‍රපටියක තිබිය යුතු මූලික සංකීර්ණතාවයන් දක ගැනීමට පුළුවන්. බොහෝ විට දුර්වලතාවයන් මතුවෙනුයේ කථා ප්‍රවෘත තුළිනුත්, චරිතගොඩ නැංවීමේදීත්, ඇතැම් දේවල් තදින් අවධාරණය කිරීමට යාමේදීත්ය. විශේෂයෙන් තරුණු දඩි ලෙස අවධාරණය කිරීමට යෑම බටහිර දෘෂ්ටිකෝණයට අනුව තම් යල් පැන ගිය ක්‍රමවේදයක් ලෙස හැඳින්වෙනවා.

"ඉකිරු" තමයි, ඔහුගේ තත්කාලීන චිත්‍රපට අතර හොඳම කෘතිය. ඉතා දක්වූ කිසිදු දෝෂයක්, දුර්වලතාවයක් ඒ තුළ දක්නට ලැබෙන්නෙ නැහැ. මෙහිදී චරිත ගොඩනැංවීම සිදුවනුයේ කථා ප්‍රවෘත ගොඩ නැගීමට සමගාමීවය. ඒ සමගම යම් සිදුවීමක්, ගැඹුරින් විමසා බලන ස්වරූපයක්ද ඉකිරු තුළ දක්නට ලැබෙනවා. චරිතය මතුකර දක්වීම කෙරෙහි වැඩි අවධානයක් කුරසාවා යොදවන්නේ චිත්‍රපටයේ ප්‍රථම භාගයට වඩා දෙවන භාගයේදීය. ඒ අනුව කුරසාවා ඉකිරු තුළ අදහස් ප්‍රකාශ කිරීම හා චරිත නිරූපණය ඉතා ඉහල තලයකට ගෙන එනවා.

ඔහු ඒ සඳහා දක්වන අවධානය කොතරම්ද කිවහොත්, චිත්‍රපටය අකර්මන්‍ය තත්ත්වයකට ගෙන ඒමටත්, දෘශ්‍ය රූපය කෙරෙහි ඇති බැඳීම පලුදු කිරීමටත් එය හේතු වෙනවා.

කුරසාවා මැක්බත් අනුසාරයෙන් කල නිර්මාණයේදී ඔහුටම ආවේණික බවක් ඇති කර ගන්නවා. එහම් මැක්බත් තුළ වචනවලින් ගොඩ නගා තිබුණු කාව්‍යමය බව වෙනුවට, ක්‍රියාදාම කාව්‍යමය බවක් මතු කරනවා. කුරසාවා චිත්‍රපටය සම්පූර්ණයෙන්ම ක්‍රියාදාම පිරි චිත්‍රපටයක් බවට පත් කරනුයේ ඔහු ඉංග්‍රීසි භාෂාව හොඳින් නොදන්නා නිසා විය හැකියි. නමුත් ඒ නිසාම ශේක්ස්පියර්ගේ කාව්‍යවලින් චිත්‍රපටවලට කැන්දවන අනවශ්‍ය සාහිත්‍යමය බවින් මිදෙන්නට ඔහුට හැකිවුනා.

කුරසාවාගේ අප්‍රධාන නිර්මාණවලදී පවා ඔහුගේ ශිල්පක්‍රම අසාමාන්‍ය ලෙස දක්නට පිළිවන්. සියල්ලටම වඩා කුරසාවා ඉතා හොඳ සංස්කරණ ශිල්පියෙක්. ඔහු සංස්කරණය ගැන විශේෂ අවධානයක් යොමු කරන සිනමාකරුවෙක්. කුරසාවා කියන ආකාරයට රූපගත කිරීමක් යනු සංස්කරණයට යමක් සොයා ගැනීමක්. එතරම්ම ඔහු සංස්කරණය ගැන වැඩි අවධානයක් යොමු කරන සිනමාකරුවෙක්. එමෙන්ම කුරසාවා චිත්‍රපටයක් රූපගත කරනුයේ අඛණ්ඩතාවය කෙරෙහි වැඩි අවධානයක් යොමු කරමින්. මෙම අඛණ්ඩතාවය චිත්‍රපටයේ භෞතික අඛණ්ඩතාවයක් පමණක් නොව, චිත්‍රපටයේ හැඟීම්වල අඛණ්ඩතාවය කෙරෙහි පවතින්නක් ද වෙනවා. කුරසාවා දර්ශන රූපගත කරනුයේ අනුපිළිවෙලින්. ඔහුගේ රූප ගත කිරීමේ ශෛලිය හිරවුල් සහගත බවක් ඉසිලුවත් එය අධික මුදල් වැයවන ශෛලියක්. කැමරා කිහිපයක් එකවර භාවිතා කිරීමත්, ඉතා දිගුණු භඩපටයක් භාවිතා කිරීමත් නිසා, චිත්‍රපටයේ නිර්මාණාත්මක ගුණය හොඳින් රැඳී පවතිනවා. රූපගත කිරීමේදී එකවර කැමරා කිහිපයක් යොදා ගන්නා නිසා, කෝණ ගනනාවකින්, දර්ශන රූපගත කිරීමට හැකිවන අතර එමගින් දර්ශන හා රූප රාමුවල අඛණ්ඩතාවය රදවා ගැනීමට පහසුවක් ද වෙනවා.

නමුත් ඔහුගේ මේ ශෛලිය නිසාම ඒ සම්ප්‍රදාය තුල ඔහුව සුරක්ෂිත කරනවා පමණක් නොව, බටහිර ලෝකයේ නූතන සිනමා සම්ප්‍රදායන්ගෙන් නිශ්චිත ලෙස වෙන් කර හඳුනා ගැනීමට ද හේතුවක් වෙනවා. කුරසාවාගේ තවත් වැදගත් අදහසක් මෙසේ ය. "අධ්‍යක්ෂකවරයෙකු යමක් ප්‍රකාශ කිරීමට යාමේදී, ඔහු ඒ සඳහා කිසියම් ආකෘතියක් තෝරා ගන්නවා. නමුත් චිත්‍රපටයේ ආකෘතිය සේම අන්තර්ගතයත් ඒ සමගම වැදගත්. අන්තර්ගතය ගැන අවධානය යොමු නොකර, ආකෘතිය කෙරෙහි වැඩි අවධානයක් යොමු කරන්නේ නම්, එය කිසි විටකත් ප්‍රතිඵල දායක දෙයක් වන්නේ නැහැ. ආකෘතියෙන් පමණක් අධ්‍යක්ෂකවරයෙකු බිහිවන්නේ නැහැ. එම නිසා, ආකෘතිය සේම අන්තර්ගතයත් එකසේ වැදගත්. කිසියම් හෙයකින්, ආකෘතියේ බර දරීමට තරම් චිත්‍රපටයේ අන්තර්ගතය පොහොසත් නොවුනහොත්, චිත්‍රපටය දුර්වල නිර්මාණයක් වීම වැලැක්විය නොහැකියි."

අධ්‍යක්ෂකවරයෙක් හැම විටම, තමන්ගේ නිර්මාණ තුළින් කිසියම් දෙයක් ප්‍රකාශ කරන්න උත්සාහ කරනවා. එය ඇතැම් වෙලාවකට ඉතා වැදගත් දෙයක් වෙන්න පුළුවන්. ඇතැම් විටක, නොවැදගත් දෙයක් වෙන්නත් පුළුවන්. තවත් විටක එය අප නිතර අසා පුරුදු නැති දෙයක් වෙන්නත් පුළුවන්. ඒ කොහොම වෙතත්, අධ්‍යක්ෂකවරයා කියන්න හදනදේ එතරම් වැදගත් දෙයක් නොවේ නම්, ඔහු අනිවාර්යයෙන් චිත්‍රපටයේ ශිල්පක්‍රම කෙරෙහි විශ්වාසය තබනවා.

මේ සඳහා හොඳම උදාහරණය තමයි "ඇල්ෆඩ් හිච්කොක්" ඔහුගේ ඉහලම නිර්මාණවල ශිල්පක්‍රම විසින් මූලික අදහස ඉක්මවා ගිය ශෛලියක් දකිය හැකිවුවත් ඉන් එය සිදී ගිය බවක් දක්නට නැහැ. එපමණක් නොව ඊට ප්‍රශංසනීය බවක් ද උරුම කරගත් අවස්ථා තියනවා. මේ ලක්ෂණය තවමත් බටහිර චිත්‍රපටවල නැවත නැවත සිදුවෙනවා. ඔවුන්ගේ සංගීතමය චිත්‍රපට දෙස බැලුවත්, ත්‍රාසජනක චිත්‍රපට දෙස බැලුවත්, ප්‍රහසනාත්මක චිත්‍රපට දෙස බැලුවත්, මේ ලක්ෂණය ප්‍රමුඛ කාරණාවක් බවට පත්වෙනවා. මේ ලක්ෂණ කුරසාවාගේ අප්‍රධාන නිර්මාණවලත් දක්නට පුළුවන්.

කෙසේ වෙතත් රීව්ගෙ කොක්, හිච්කොක්, ගෝඩාඩ්, ට්‍රෆෝ, රෙනීස් ගැන තබා 60 දශකයේ කිසිවෙකු ගැන සඳහන් වන්නේ නැහැ. අන්තෝනියෝනි, කුරසාවාව අගය කල පුද්ගලයෙකු හැටියට වරෙක සඳහන් වෙනත් කුරසාවාගේ සිනමාව කෙරෙහි බලපෑමක් ඇති කල අධ්‍යක්ෂකවරයෙකු ලෙස සඳහන් වෙන්නේ නැහැ. මට හිතෙන්නෙ මෙය 1965 එළිදක්වුණු තත්කාලීන සිනමාවේ දවුන්ත අධ්‍යක්ෂකවරයෙකු ගැන ලියවුනු ග්‍රන්ථයක, සෝවනීය පැහැර හැරීමක් විදිහට.

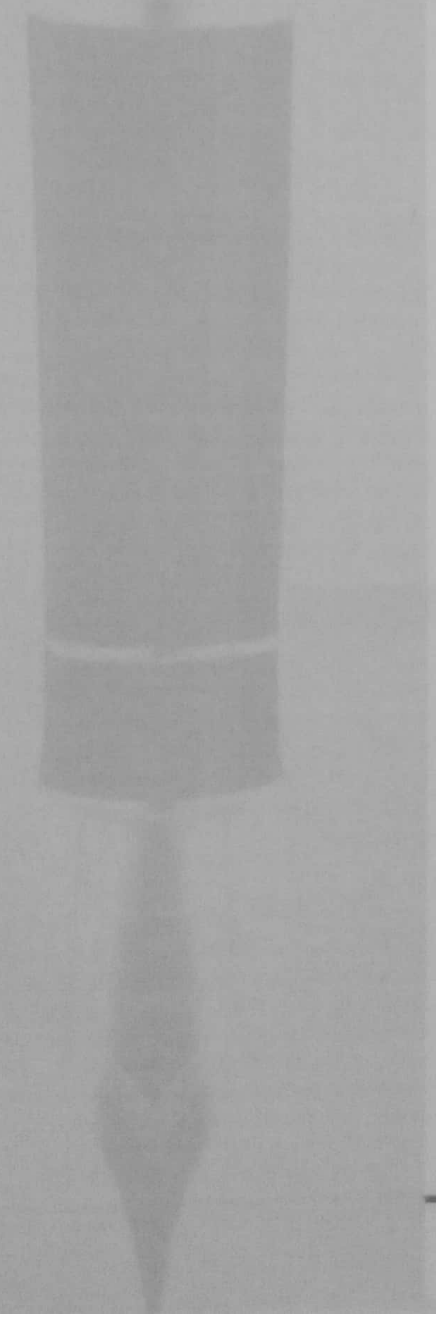
නමුත් මෙය ප්‍රදුමයට කරුණක් නොමෙයි. මන්ද ජපාන කලා සම්ප්‍රදාය තුළ, ගොඩාඩ්ගේ නොසැලකිලිමත්, දඩබ්බර ශෛලිය ගැන උදාහරණ සපයන කිසිවක් දක්නට නැති නිසා කොහොම නමුත් බටහිර බලපෑම් තිබුනත් කුරසාවා කියන්නෙ තවමත්, අප හිතනවාට වඩා හදවතින් හොඳ ජපාන ජාතිකයෙක්.

රායිගේ Our films their films ඇසුරෙන්

අතුල තම්රංගෙ

ඩමී විදානෙලාගෙ පත්තර කංකාරිය

පුවත්පත් යනු ඉතිහාසයේ තත්පර කටු වැනිය. තත්පර කටුව අනෙක් කටුවලට වඩා බාල වර්ගයේ ලෝහ වලින් තනා ඇති මෙන්ම එය නිවැරදි ලෙස ගමන් කරන්නේද කලාතුරකිනි.



පුවත්පත්කලාවේදියාගේ මානසිකත්වය විශේෂයෙන්ම දේශපාලනඥයන්ගේ හා ප්‍රසිද්ධ පුද්ගලයන්ගේ නිරන්තර කතාබහට ලක්වූ කරුණකි. එබැවින් බොහෝ සේ කතාවට මෙන්ම විවේචනයටද, ඉඳහිට හෝ ඇගයීමටද භාජන වීටක යම් දුරකට හෝ මූ අවතාර ප්‍රශංසාවටද බඳුන්වූ මෙම මානසික තත්වයන් පිළිබඳ සොයා බැලීම වටී.

පළමුව, ප්‍රචාරය පිළිබඳ ඇති බලවත් ආසාව ලේඛන කලාවේ මූලය බව අප පිළිගත යුතුය. (ප්‍රචාරණි හෝ අදහස් ප්‍රචාරු කරගැනීමට ඇති කැමැත්ත, යම් ආකාරයේ සංවේදනයක් ඇති කිරීමට ඇති ආසාව)- මෙය සියලුම අවාජ පුවත්පත්කලාවේදී දකිය හැකි ලක්ෂණයකි. මෙම බලවත් ආසාව නිසගයෙන්ම හෝ ප්‍රඥාවෙන් හා ආත්‍රයෙන් ලබාගත් දෙයක් විය හැකිය. පරිහරණය සමග මෙය වර්ධනය වන අතර කාලයාගේ ඇවෑමෙන් මෙය වැනැරී යයි. එසේ නොවන්නේ යමක් පිළිබඳ උවමනාවට වඩා උනන්දු වන පුද්ගලයන් හා අසාමාන්‍ය උනන්දුවක් උරුම කරගත් පුද්ගලයන් සම්බන්ධයෙන් පමණකි. සෑම පුවත්පත් කලාවේදියකුටම තම ප්‍රථම ලිපිය හෝ ප්‍රවෘත්තිය මුද්‍රණයෙන් දක්ක විට ලැබුණු ඉමහත් සතුට අමතක කළ නොහේ. එහෙත් සංවේගයෙන් කිවයුතු වන්නේ මෙම සතුටුදායක හැඟීම කෙමෙන් වියැකී යන බවයි.

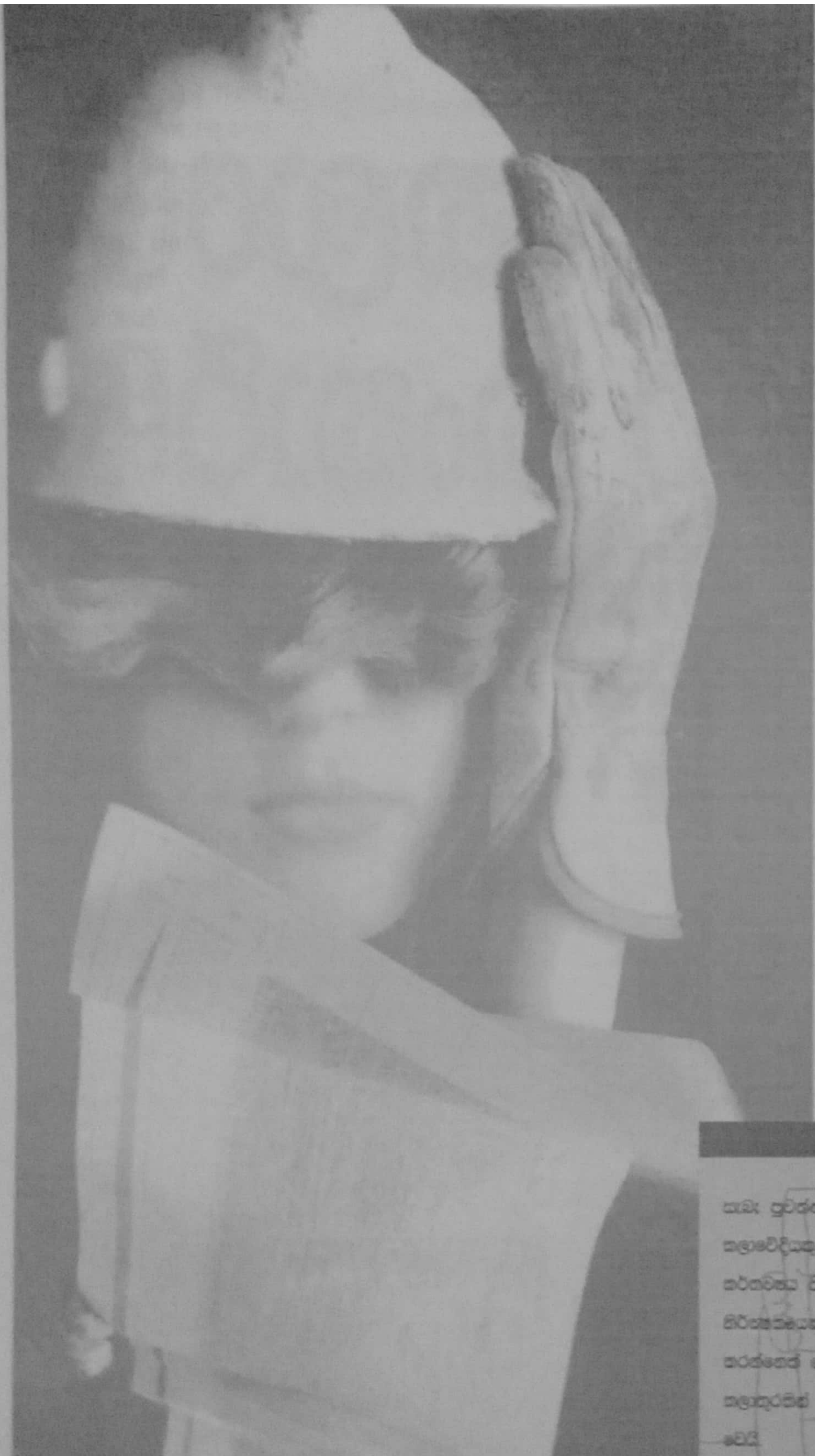
ඉන්දියාවේ පුවත්පත් ප්‍රවීනයකු ඔහු තරුණ කළ රටෙහි උතුරු ප්‍රදේශයේ පුවත්පතක සේවය කරමින් සිටියදී ප්‍රසිද්ධ නොවූ වැදගත් ආරංචියක් පළ කිරීම නිසා ඔහුට තම ප්‍රධානියාගේ ප්‍රශංසාව ලැබිණි. සතුටින් දුම්රියක ගමන් කරමින් සිටියදී තම ලිපිය කියවා තම ජයග්‍රහණය ගැන සිතින් උදම් අනමින් සිටි ඔහු විසින් මෙම පුවත්පත තම ඇදිරියේම තනිපත ගමන් කරමින් සිටි මහලුවකුට දෙන ලදී. ලිපියෙහි මුළු පිට අග දක්වා කියවූ මහියා "මං කල්පනා කරන්නේ ඇයි මොවුන් උරු තෙල් මිල ගණන් මෙහි පළ නොකරන්නේ" යනුවෙන් පැවසීය. එය ඔහුට වේදනා ගෙන දෙන්නක් විය.

පුවත්පත්කලාවේදියකු ලිවීමෙන් තෘප්තියක් ලැබුවද තමා ලියූ දෙය මුද්‍රණයේ දකීමෙන් ලබන තෘප්තිය අල්පය. එහෙත් බොහෝ විට පොදු ජනයාගේ වැරදි සහගතය. ලේඛකයාට කෙසේ හෝ අවශ්‍ය වන්නේ තමාගේ ලිපිය සතුගේ සම්පූර්ණ ලෙස පළකිරීමයි.

පුවත්පත් කලාව වාණිජමය ව්‍යාපාරයක් බවත් එය ජීවත්වන්නේ ප්‍රවෘත්ති සහ අදහස් විකිණීමෙන් බවත් පිළිගත යුතුය. පුවත්පත් කලාවේ මෙම අංශය කලාවේදියාගේ මානසිකත්වය විචිත්‍රවත් කරන බවද කිය යුතුය. වෙනයම් ව්‍යාපාරිකයකු හෝ වෘත්තිකයකු මෙන්ම ඔහුද යම් ඇවතුම් පැවතුම් හා කල්පිත වලට බැඳී පවතී. එලෙසම ඔහු ව්‍යාපාරිකයකු වන අතර ඔහු සාර්ථක වීමට නම්, ඔහුගේ පුවත්පත සාර්ථක වීමට නම්, - ඔහු සියවීම සඳහා සුදුසු "ප්‍රකාශන" නිෂ්පාදනය කළ යුතුයි. ඔහු වඩා අමාරුකම් රාශියක් වෙයි. බොහෝ මිනිසුන් ප්‍රසිද්ධියට කැමැත්තක් නොදක්වන අතර අනෙකුත් කැමති වන්නේ තමන්ට ගැලපෙන විදියේ ප්‍රසිද්ධියකටය. - එනම් තමන්ට යම් ප්‍රමාණාදි ආකල්පයක ඇදා තබන ආකාරයේ ප්‍රසිද්ධියකටය.

සම්මුඛ සාකච්ඡා පැවැත්වීමද, තරුඹ ප්‍රශ්න ඇසීම ඔවුන්ට කලාවකි. එහෙත් තාවුකාරයකුට මෙන් යමක් ඝීමට ... කිරීමේ හැකියාව පුවත්පත් කලාවේදියාට නැත. සාක්ෂිකරු පිළිතුරු දියයුත්තේ ප්‍රශ්නයට ... ලෙස ... සම්මුඛ සාකච්ඡා වලදී ඔවුන් බැඳීම නැත. ... පුවත්පත් කලාවේදියාට ... හෝ ... ලෙස පිළිතුරු

පුවත්පත් විසෙක කල්ලි මෙහි. වැදගත් සිදුවීම දෙයක් ඉද්ගෙනා නොකරන ප්‍රහට ලේඛකයන් මෙන්ම වැදගත් යමක් පවසන ඉතා අඩු සංඛ්‍යාවක් වන ලේඛකයෝද එහි වෙති.



දෙන පුද්ගලයන් සමඟ සහයෝග කිරීමේදී රඟ අවස්ථාව අනුව තමන් හැඩගස්වා ගැනීමටය මෙහිදී "පරීක්ෂණයට භාජනය වන පාඨකයා පුවත්පත්කලාවේදියා සමඟ කෙසේ කැපීසිය යුතුද?" යනුවෙන් ප්‍රශ්නයක් නැගේ.

ඇමෙරිකානු පුවත්පතක වූ ලිපියක ලෙසට පිත්ගල් විසින් දොස්තරවරුන් රෝග නිවාරණය යනුවෙන් හඳුන්වන දේ ගැන තම අදහස මෙසේ පල කර තිබිණි.

"උදාහරණයක් ලෙස පිසගත් මස් ප්‍රිය ආර්ලින් පෙට්‍රි සමඟ කෝර් රසයේ ගැන සියලු සියල්ල. එවිට මෙම නොඅමතා සම්මන්ත්‍රණය දිවයින ලෙස පිළිගැනීමට සිදුවේ. නියැකයෙන් මේ අවස්ථාවේ තමන් අනාරාධිත මිත්‍රයෝ ප්‍රථාල වෙත කොස් චිරාන පැනගිය ලිපි කොතුව පරීක්ෂා කර ඇත. මම ප්‍රසිද්ධ ප්‍රකාශකයෙක් හෝ මතු වැඩකරන පුවත්පතෙහි අධිකාරි ඔබගේ මිත්‍රයෙක් යන කාරණ ගැන හෝ තල්ලෙ දීම ගැන පාර්ශවයේ කැපවූ නම්වීමට නැත. එහෙත් මම ඒ වෙනුවට මෙම විචාරය පිළිබඳ ප්‍රියත්ත නැතිකමින් යුතුව ප්‍රකාශයක් කළෙත්. මෙවැ ශරීරය ජමීත් පොලිසියේ උපාධිධාරීන්ගේ ගවත් "ඔබ ඔයෝගාර් නමින් "ඔබ ඔයෝගාර්" නැගත පුනුරූපීම වල යෙදී සිටින ඔවුන් හැඩපිළිමත් වන වාර්තාකරු නොමග යැවීමේ අවස්ථාව ඔබට උදාවනු ඇත. මෙලෙස තමා සහ හැකිම යටපත් කරගන්න. එවිට පසුදින පුවත්පතෙහි මිරිෂ පාඨය

"ඔයාගේ යන තොරන් පැන යයි. කෝපාවිෂ්ට ශාරීරය්‍යෙන් මම්සයි" යන්න වෙනුවට.

"ප්‍රසිද්ධ කාරුණිකයෙන් උසස් අවශ්‍යතා හඳුනන පාඨකයාගේ සහ වියල වෙයි" යනුවෙන් පලවෙයි.

පුවත්පත් කෝෂගාරිඳුන් යනු තම ජෙනසයන්ගෙන් මිරිගල ලෙස වැඩකරන ප්‍රවේශයක් එහි සිටීම පාඨකාරියක කොටව කල්දුමීමක් නැත. පුවත්පත පල්වීය යුතුවේ. එහි මුල් පිටපත පසක් වී තිබිය යුතුයි. මෙම අවශ්‍යතාවයන් නිසා වෙලාවට වැඩ කිරීම, නොපැමිණවා වැඩෙහි යෙදීම, සුභා පරීක්ෂකාරී ලෙස සිටීම මෙතුළින් තුළ දැකිය හැකිවේ. මෙබඳින් දැනෝත්තන් තම පුද්ගලික ජීවිතය පිළිබඳ දක්වන කැක්කුමේ බව හා වෙලාවට වැඩකිරීමේ හැකියාව නොවේ. මේවාගේ හැකියාවන් ඇති, ඉදිරියේ වන ප්‍රථ. කාර්යාලය පුවත්පත් කලාවේදියා තම පුද්ගලික ජීවිතයේ වැඩකටයුතු වලදී සුභා නොසැලකිලිමත් ලෙස හැසිරෙයි. පුවත්පත් කලාවේදියකු ප්‍රථම ජන ජීවිතය දක්වනුගෙන් වැනිය.

ආගමට ද්‍රිය කොහොම් කවිත් අයයන් පුවත්පත් කලාවේදියාගේ ශාරීරිකවියය අපට දකිය හැකිය. ඒ පුවත්පත් කලාවේදීන් අල්ලස් ගැනීම් කරනය නොකැඩී සිදුන්, පහත ජනතාවටයක් ලෙස කිවුන් පැලකිය යොමුවී කරන්න. නිලතල අයගේ පුද්ගලයන් සමඟ සම්බන්ධතාවයන් පැවතිය යුතු වේ.

සැබෑ පුවත්පත් කලාවේදියකු යනු තම කර්තව්‍යය පිළිබඳ නිර්ණායකයක් ඇති චරිතයක් තරස්නෙත් වෙයි. ඔහු කලාකරුවෙක් කරුවෙක්ද වෙයි.

හාර්වඩ් පුවත්පත් ආයතනයේ හිටපු කළමනාකරු මෙරිල් මහතා කියා සිටියේ පුවත්පතක දියුණුවේ මූලික රහස "නොනවත්වා වැඩ කිරීම, ධෛර්යය හා නිවැරදි භාවය!" යනුවෙනි. මම මෙම මතයට එකඟ වන අතර, ඔහු පාලනය කළ පුවත්පත් නිතර කියවීමෙන් මට පෙනියන්නේ නිවැරදිභාවය පිළිබඳ වෙනත් ආකාරයේ අර්ථකථනයන් ඇති බවය.

පුවත්පත්කලාවේදියෙක් නඩුකාරයෙක් හා සමානකම් දක්වයි. යම් සිද්ධියක් හැසිරවීමේ ඥානය සඳහා ඔහුට ගෙවීමක් ලැබේ. එයට ලැබෙන දායකත්වය නිර්නාමික වේ.

පුවත්පත් කලාව එක්තරා අමුතු ආකාරයක මානසික මධ්‍යස්ථභාවයක් ඇති කරවයි.

සැබෑ පුවත්පත් කලාවේදියකු යනු තම කර්තව්‍ය (කරන දේ) පිළිබඳ නිරීක්ෂකයෙක් හා වාර්තා කරන්නෙක් වෙයි. ඔහු කලාතුරකින් නළුවෙක් වෙයි. එහෙත් මීත් ඔබ්බට ගිය උදාහරණ ලෙස මුසොලිනී ගත හැකිය. වාර්තාකරුවකු ලෙස සැලකුවිට ස්වභාවයෙන්ම හා නිසියාකාරවම පුවත්පත් කලාවේදියාගේ පළමු පියවිල්ල වනුයේ, මෙම සිදුවීම කෙබඳු කතාන්තරයක් ගොඩනගයිද? එය එහි පාඨකයන්ට කුමන බලපෑමක් ඇති කරයිද? එයින් දනවන හැඟීම මොනවාද? ඉඩ පිළිබඳව සැලකුවිට එය කොපමණ වටිද හා එය කෙසේ හැසිරවිය යුතුද? යන දේය. දුම්රිය අනතුරක් හෝ මිනිරත් පතලක වූ පිපිරීමක් පිළිබඳ වාර්තාකිරීමට කැඳවූ වාර්තාකරුවකු, ඔහු දුටු දෙයින් කොපමණ කම්පාවට පත්වූවද, ඉන් යොරණ වූවිත් කෙතරම් සානුකම්පිත වූවද, ඔහුගේ කටයුත්ත වනුයේ, සත්‍ය වූත් කුතුහලය දනවන කතාපුවතක් පාඨකයාගේ සිත් ඇදගන්නා ලෙස ලිවීමත් එය ඉතා ඉක්මනින් පුවත්පත වෙත යැවීමත්ය. මෙම මධ්‍යස්ථභාවය, පුවත්පත්කලාවේදියා එක්තරා තුරුස්නා සුළු භාවයකට පත්කරයි. මෙම තුරුස්නාස්වභාවය හේතුසහගතය.

බොහෝ අනෙකුත් මිනිසුන් මෙන්ම පුවත්පත්කලාවේදීන් ඔවුන්ගේ පරිසරය අනුව තම හැඟීම්වලට පෙළඹෙන කොටසකි. පිටස්තර ලෝකය දවසින් දවස වෙනස් වෙයි. එය ඔවුන්ට මූලද්‍රව්‍ය වේ. එහි සිදුවන ලොකු කුඩා සැමදේ ඔවුහු හැඟීම්වලින් තොරව වාර්තා කරති. එහෙත් තම පවුලේ කෙනෙකු මියගියහොත් හෝ අසනීප වූවහොත් මොවුහුද අන් සාමාන්‍ය මිනිසුන් ලෙසම ඒ ඒ අවස්ථාවලදී හැඟීම්බරව හැසිරෙති. තවද ඔවුහු තම වෘත්තිය හා එයට සම්බන්ධ සියල්ලන් පිළිබඳ බලවත් උනන්දුවක් දක්වන්නෝ වෙති. මෙසේ බලන කල පුවත්පත් කලාව සහ එයින් ඇතුළත්වන සියලුම දේ ලෝකයක් තුළ ඇති තවත් ලෝකයකි.

පුවත්පත් කලාව හා සම්බන්ධව වෙනත් ආකාරයේ මානසිකත්වයක් ඇති බවද පෙනේ. මිනිස්සු ඔවුන් ගැන සිතා සිටින්නේ සියල්ලන්ම එකම ආකාරයක එක කොට්ඨාශයක් ලෙසය. මෙම වෘත්තියේ නියැලෙන්නන් පමණි දක්නේ කොතරම් වෙනස් පංති හා ආකාර ප්‍රමාණයන් මොවුන්තර ඇත්ද, තමා කරන කාර්යය අනුව, තම වෘත්තීය ස්වභාවය අනුව, හා ජීවිතය පිළිබඳ ඔවුන් දරන ආකල්ප අනුව පුවත්පත් කලාවේදීන් එකිනෙකාගෙන් කොපමණ වෙනස්ද යන බව. එකම වෘත්තියක් තුළ සමාජමය වශයෙන් ඔවුන් සහෝදරත්වයෙන් බැඳෙනු ඇත. කර්මාන්තය පිළිබඳ ගැටළු බැඳුණු සටනක් ගෙනයනු ඇත. සමාජ සේවයේ යෙදී සිටියදී ඔවුන් එකතු වනු ඇත. මේ කුමක් වුවත් ගැහැනියක හෝ මිනිසකු පුවත්පත් කලාවේදියකු ලෙස තම කල පමණින්ම, වැසිහිය හා ගණන් නොගන්නා, මූලික මානසික වෙනස්කම් මොවුනතර ඇත. සමස්තයක් ලෙස ගත් කල පුවත්පත් කලාවේදීන් කොටස් තුනකට වෙන්කොට දක්විය හැකිය. - උගතුන්, තාක්ෂණවේදීන් සහ ජනප්‍රිය ලේඛකයන් වශයෙන් වේ.

උගත්භාවය අධ්‍යයනයෙන් පරිසරයෙන් හා නිසග වටහාගැනීමෙන් ලබාගත හැකිය. කෙටියෙන් කියතොත් පුවත්පත්කරුවන්හට ප්‍රදර්ශනය කිරීමේ ශක්තිය සමග මිශ්‍රවුණු විවේචනාත්මක, තොරතුරු දැන්වීමේ හා නැවත සකස් කිරීමේ හැකියාවක් තිබිය යුතුයි. සාමාන්‍යයෙන් ඔවුන් සාහිත්‍යමය රාමුවකදී හැරුණු විට සංවේදනාත්මක අදහස් බැහැර කරයි. ශිෂ්ට හා ප්‍රබුද්ධ වන මොවුන් සාහිත්‍යය පිළිබඳව වැඩි කැමැත්තක් දක්වති. ඔවුන්ගේ මූලද්‍රව්‍ය ලබාගැනීමේ තෝතැන්නක් වූ දේශපාලනය ගත් විට ඒ පිළිබඳව බැසගත් ආකල්ප දරන්නෝ වෙති. විදේශ ප්‍රවෘත්ති පිළිබඳව සුළු උනන්දුවක් දක්වන මොවුන්ගෙන් වැඩි පිරිසක් තම තමන්ගේ දැනුමේ හා දැනුවත් වීමේ හැකියාව අනුව ඒ පිළිබඳව ලියයි. තීක්ෂණ මනසකට හා ප්‍රතිසංස්කරණයට හා ප්‍රචාරය සඳහා ඇති හැකියාවකට උරුමකම් කියන මොවුහු ඉතා වටිනා සේවයක් සමාජයට ඉටු කරති. නීතියක් ලෙස මොවුන් සමාජවාදී බලවත් කුඩා පංතියක අදහස් ඉදිරිපත් කරති. පුද්ගලික ජීවිතයේදී මොවුන් කරුණාවන්ත ප්‍රියමට අය වන අතර, ප්‍රසිද්ධියේ මොරදෙන්නේ සිංහ නම් පොරවානක් බැඳවවකු මෙති. "Our Knowledge of the External World" හි කර්තෘ රසල් මෙම සත්‍යතාව පිළිබඳ පළවත් විග්‍රහයක යෙදෙයි. නූතන සමාජයේ ඇති ආරක්ෂා සහිත බව ඒකාකාරී බව ඔහු පවසයි. "බොහෝ සාමකාමී ශාස්ත්‍රීය පුද්ගලයන්ගේ වාචික ලේ පිපාසිත බවට හේතුවද මෙයමැයි. මනුෂ්‍ය ස්වභාවයේ චණ්ඩ වූත් රළු වූත් හැසිරීම, ක්‍රියාවෙන් එළිනොදකින විට එය එළිදකින්නේ සිහිවිලි මාලාවන් තුළිනි." සමහර පුවත්පත්කරුවන් ප්‍රජාතන්ත්‍රවාදය තුරුස්සති. සමහරු එයට බොහෝ සේ ඇලුම් කළද ඉන් වන ප්‍රතිඵලයන්ට කැමැත්තක් නොදක්වති. ඔවුන් තර්කාත්මක ප්‍රජාතාන්ත්‍රිකයාට කැමති වන අතර සත්‍ය ප්‍රජාතන්ත්‍රවාදයට ඇල්මක් දක්වන්නේ නැත. එවිට මොවුන් උත්සාහ දරන්නේ එම පුද්ගලයා තම අදහසට ගැළපෙන් සේ වඩා හොඳ යයි ඔවුනට සිතෙන ආකාරයේ පුද්ගලයෙකු බවට පත් කිරීමය. එහි වැදගත්කම එතකුදු වුවත් මෙවන් ලේඛන කලාවකට හානිකරය. යමෙක් නිතරම පාගේ අනෙකුන් අරභයා දේශන පවත්වන්නේද ඔහු නොදනුවත්වම තමා තර්කව පිළිගැනීමට පෙළඹෙන අතර, ලෝකයේ ඇති වැරදි නිවැරදි කිරීම සඳහා සර්වබලධාරියා විසින් තෝරාගත් පුද්ගලයා තමා බව ද සිතීමට පෙළඹෙයි. තවද තමා සත්‍ය පිණයෙන් විවේචන හා උපදේශ පිලිතෙව් කිරීමට පෙළඹී ඇති බවද ඔහුට අමතක වේ. බොහෝ උගතුන්ට මීත් ගැලපිය හැකිවන්නේ වෘත්තීමය මානසික ආකල්පය සමග බැඳුණු යම් දෙයක ඇති සිතන උපදවන ගතිය හඳුනාගැනීමේ ශක්තියෙනි.

ඇතැම්විට පුවත්පත් කලාවේදීන් සලකන්නේ තම පුවත්පතෙහි අදහස් ප්‍රකාශ කිරීම සඳහා උපයෝගී කරගන්නා උපකරණ ලෙසය. නිර්නාමික ලිපි දායකත්වයේ හොඳ නරක පිළිබඳ මතුවන ගැටලුවට මෙය අප කැඳවයි. තම මතවාද පිළිබඳ පුවත්පත්කලාවේදියකුට කෙසෙස් දුරට ලිවිය හැකිද? නැතහොත් අණකට යටත් වී ඔහුට ලිවිය හැක්කේ කෙතෙක් දුරටද? තමන් එකඟ නොවන අදහස් පළ කිරීමට තම දැනුම හා ඥානය භාවිතා කිරීම සාධාරණද? සාමාන්‍ය ආකල්පය නැවියට පුවත්පත් කලාවේදියෙක් එතුළම කලබලයක් ඇති නොකර තම අදහස් වලට විරුද්ධව කොටි ලිවිය යුතුය යන මත ය

> පුවත්පත් කන්තෝරුවක්
> යනු තම සේවකයන්ගෙන්
> බරපතල ලෙස වැඩගන්නා
> ස්වාමියෙක්. එහි කිසිම
> රාජකාරියක ගෙවට
> තල්ලුවීමක් නැත.
> පුවත්පත පළවිය යුතුමයි.

කොට පිළිගත යුතුය. සමහර නොදැනීමක රටවල යම් පුවත්පත් කලාවේදියකුට යම් කිසි ප්‍රතිපත්තියක වෙනසක් සිදුවීම නිසා තම අදහසට පටහැනිව ලිවීමට හෝ තම ඊ ක්‍රියාවන් ඉවත් වීමට සිදුවුවහොත් ඒ සඳහා මූලාශ්‍රය වන්දියක් ඔහුට ලැබේ. අයිතිකරුව හා පුවත්පත් කලාවේදියා යන දෙදෙනාටම සාධාරණය ඉටුකිරීම ගැන සලකා මෙම පනත දෙස බැලුවිට මෙම පනත ක්‍රියාත්මක කිරීමේදී බොහෝ ප්‍රශ්න පැන නැගිනු ඇත. එහෙත් මෙම නෛතිකව කටත් පැත්තක් ඇත. ඇමෙරිකාවේ සිටින බලවත් පුවත්පත් කලාවේදීන් මෙම මතය දරනු ඇත. පුවත්පත් කලාවේදියෙක් තනතුරෙන් හා සමානකම් දක්වයි. යම් සිද්ධියක් නැසිරවීමේ අදහස සඳහා ඔහුට ගෙවීමක් ලැබේ. එයට ලැබෙන දායකත්වය නිර්ණායක වේ. මෙහියා පළවී ඇති අදහස පිළිබඳ වගකීම දරන්නේ එහි ලියන්නා නොව එය පළවී ඇති පුවත්පතයි.

හිමිදුරයිද්ද පිළිබඳ ගැටලුව ඔහින් ලේඛන කලාව පිළිබඳ වෙනත් අදහස්ද ඉදිරිපත් කෙරේ. තම අදහස් වලට විරුද්ධව තවා අදහස් ප්‍රකාශ කරමින් ප්‍රසිද්ධ පුද්ගලයකුට කතාවක් ලිපියක් හෝ පොතක් ඔහුට නමාගේ ම මෙන් ඉදිරිපත් කිරීම සඳහා පුවත්පත් කලාවේදියකු විසින් ලිවීම සාධාරණීකරණය කළ හැකිද? සෑම පුද්ගලයකුටම යමක් විනිශ්චය කිරීමේ හැකියාවක් තිබිය යුතුය. අවසාර හා ඔවුන්ගේ ක්‍රියා අවුල් [illegible]

ඇමෙරිකාවේ මෙම මාධ්‍ය නියෝජිතයා පුවත්පත් ලෝකයේ අනතුරු අගවන සුර පුද්ගලයෙකි. ප්‍රසිද්ධිය ලබා ගැනීම සඳහා පු විවක්ෂණ ක්‍රමයන්ද, අභිනකාර තොරතුරු යවිපත් කරගෙන සිටීමේ හැකියාව යම් ව්‍යාපාර ප්‍රසිද්ධ කිරීමේ හෝ ඔවා දුකීමේ හැකියාව ප්‍රධාන දක්වන සූරිය. සාමාන්‍යයෙන් වොෂිංටනයේ පුවත්පත් විසින් දිනකට "ප්‍රචාරණය" සම්බන්ධ වූ වචන 189000 නොඅඩු සංඛ්‍යාවක් ලබන බව කියවේ. මේවා ලැබී ඇත්තේ ආගමික හා වෙනත් සංවර්ධන ආයතන හා දේශපාලන පක්ෂ," රාජ්‍ය දෙපාර්තමේන්තු ව්‍යාපාරික හා නොයෙකුත් අනෙ අංශ වලිනි. සත්‍ය හා නිවැරදි භාවය මෙහිදී සැලකිල්ලට නොගැනේ. මොවුන්ගේ අවශ්‍යතාව වන්නේ ගෙවීම ගැන නොව කෙසේ හෝ තම ප්‍රචාරය සිදුකරගැනීමය. මෙහිදී කර්තෘන් හා මහජනයා ගොදුරු බවට පත් වේ. මෙම කාරණයේදී මාධ්‍ය වේදියාගේ මානසිකත්වයේ හොඳ තරක ගෙනහැර දැක්වීම පහසුවන්නේ, තමන් නොදරන මතයක් ප්‍රචාරය සඳහා උත්සාහ දරන බැවිනි. ඉතා විශාල සංඛ්‍යාවක් වූ ගැහැනු හා පිරිමි පුවත් ලේඛකයින් ගැන වැඩි යමක් කීමට නැත. මොවුන් චනානි, මුදල්, ක්‍රීඩා, තරඟ, විලාසිතා, නාට්‍ය, ගෘහනිර්මාණය, සංගීතය, නාවික කටයුතු, වෙළඳපල, නීතිය, වෛද්‍ය විද්‍යාව, ගෙවතුකරණය, පරවියන් ඇතිකිරීම, ඡායාරූප ශිල්පය, ඉංජිනේරු විද්‍යාව , ගල්අඟුරු යකඩ, තපු, ලෝම ඇඳුම ආදී තව බොහෝ වූ විෂයන් පිළිබඳ විශේෂ වූ සැලකිල්ලක් දක්වන්නෝ වෙති. ඉංදියාවේ තම ව්‍යාපාරික හා තාක්ෂණික පුවත්පත් 300 කට වඩා වැඩි ප්‍රමාණයක් ඇත.

බොහෝ විට ලේඛන කලාවක්ෂිත්තට අනතුරු පැමිණෙයි. කෙනෙකු තම වෘත්තීය වාර්තාකරුවකු ලෙස හෝ උපකර්තෘ කෙනෙකු ලෙස ඇරඹූ විට, හදිසි අවස්ථාවන් අනුව ඔහු බිලියඩ් ක්‍රීඩාව වෙත යොමුකළ විට ඔහු නවතින්නේ බිලියඩ් ක්‍රීඩාව පිළිබඳ සැලකිය යුතු පරිකාසකමක් ඇති පුද්ගලයකු ලෙසිනි. සමහර විට මෙය අභිනකාර ප්‍රතිඵල ගෙන දේ. මෙවැනි පුද්ගලයන් කොපමණ හොඳින් තම විෂය ගැන ලියුවද, ළමයින් හැදීම සහ ඉඩම් පිහුම් ගැන මොවුන් සතු අතියයින්ම තාක්ෂණික වූත් ලේඛන කලාවට සම්බන්ධ වූත් දැනුම කිසිවිටෙක ඉතා සතුටුදායක වන්නේ නැත. තාක්ෂණික විෂයයන් දැනුවත් කිරීම නිවැරදි සිත් ඇදගන්නා ආකාරයට ඉදිරිපත් වන්නේ ඉතා කලාතුරකිනි. මෙය නියැකෙයන්ම දැනුම හා කියාපෑමේ හැකියාව ඒ පිළිබඳව ඇති උනන්දුව සමඟ සම්මිශ්‍රණය වීමේ ප්‍රතිඵලයකි.

පුවත්පත් හා සඟරාමය ප්‍රබන්ධ කරුවන්ගේ මානසිකත්වය වෙනස් ආකාරයක් ගනී. ත්‍රාසජනක කථාමාලා ගොඩනැගීමේදී ප්‍රබන්ධ කර්තෘන් සමග එක්වීමෙන්, අනුවාද ලිවීමේ හැකියාවන් මොනවට ප්‍රදර්ශනය කරන නව කණ්ඩායමක් මොවුනතරින් බිහිවී ඇති බව පෙනේ. ඒ කෙසේ වුවද ස්වාධීන ලේඛනය තවමත් නව හැකියාවන් මත රැඳී සිටියි. සාමූහික ප්‍රයත්නයක් පළමු පේළ ස්වාධීන කෘතීන් අභිබවා යන්නේ කලාතුරකිනි. පුවත්පත් කලාවේදියා කොපමණ සංකීර්ණ වුවද පුද්ගලික හැඟීමක් එහි නොමැති වීම අඩුවකි. අත රීසොප් ගේ වුවද එහි තව වන්නේ ජෙකබ් ගේය - එබැවින් වෙනසකුගේය.

ජනප්‍රිය ලේඛකයන් පිළිබඳව කථා කරන විට මොවුන් සාමාන්‍ය ජනයා හැමන් දේ පිළිබඳ ඉතා අවබෝධයක් ඇති අය වෙති. එය ඉදිරිපත් කිරීමේ කලාවද ඔවුන් දැන සිටියි. කුමක් ඉදිරිපත් කළ යුතුද යන්න ඔවුන් දනී. තෝරා ගැනීමේ හැකියාව ඔවුන් සතුය. පුවත්පත් කර්තෘන්, උප කර්තෘන් හා වාර්තාකරුවන් දුසිමක් පමණ කැඳවා ප්‍රකාශයට පත් කළ යුතු දේ තෝරා ගැනීම සඳහා කියූ විට ලිපි සියයක් අතරින් විස්සක් පමණ, එකම ලිපිය එම සිටිය තෝරා ගනිති. කථා පිළිබඳවද මිය නැත්තේ මෙම කාරණාවමය. ඉතා නිවැරදි ලෙස මොවුන් තෝරා ගන්නේ අවශ්‍යම දේය පමණි. මොවුන් තම නිවැරදිභාවය ගැන උදම් අනයි. මෙය ලේඛන කලාවේ උපහැරණයක් වන "ඔබ නොදන්නා විට එය අතහැර දමන්න" යන්නට

Scanned with CamScanner

අනුකූලතාවයක් දක්වයි. සාවද්‍යතාවය පිළිබඳ මාධ්‍යට එල්ල වන චෝදනා බොහොමයක් සිදුවන්නේ කෙලින් කියාපෑම නිසා නොව මෙම අනනුදැමීම නිසාය.

ලේඛන කලාවට එයටම ආවේණික වූ මානසිකත්වයක් ඇති බව තේරුම් ගත යුතුය. පුවත්පත් යනු ජීවිතය එලෙසම ඉදිරිපත් කිරීමක් නොවන්නේ වුවද එය බොහෝ විට අසාමාන්‍ය හා විශේෂිත දේ පිළිබඳ මිස සම්මානය හා එදිනෙදා දේ පිළිබඳව නොවන බැවිනි. සාමාන්‍ය නැමියාවක් හා සියුම් ප්‍රවනතාවන් පිළිබඳ මාධ්‍ය විසින් අවධානය යොමු නොකිරීමට හේතුව මෙය බව ඉන් ප්‍රකට වේ. කාන්තාවන්ගේ සාය වල දිග පිළිබඳ ගත් විට, ක්‍රමානුකූලව මෙම දිග අඩු වන විට එය ඉතා අඩු අවධානයක් ලබාගන් අතර, එක්වරම මෙම දිග ප්‍රමාණය දණහිසටත් උඩින් වන සේ අඩු වූ විට, අන් සැමගේ මෙන්ම මාධ්‍යවේදීන්ගේ ද අවධානය යොමු වේ. ලෝකය පිරී පවතින්නේ කිසිම අරමුණක් කරා නොයන නැමියාවක් සහ ව්‍යාපාර වලිනි. මෙනිසා මාධ්‍ය මානසිකත්වයද හැඩගැසී ඇත්තේ මෙවන් අරමුණක් නොවන ව්‍යාපාර නොසලකා හැරීමට හා සමහර විටක ඒ පිළිබඳ අපහාදය පලකිරීමටය.

ලේඛන කලාවේදියකු වූ ආචාර්ය ජොන්සන් පවසන ලෙස තීරක භාවය යනු ශාස්ත්‍රීය අංශයෙන් වියැකී තරනකම අසවාරයයි. එය සැබවින්ම මාධ්‍ය අංශයෙන් ඇති තරනකම අසවාරයයි. මෙය මඟ හැරීම සඳහා ප්‍රයත්නයක් දරන මාධ්‍යවේදියා සෑම දේ හා ප්‍රමාණය පිළිබඳ නොසලකා හැරීමේ ප්‍රවණතාවක් වර්ධනය කර ගනී. පාඨකයා [illegible] නොව ඇති යමක් කියවීමය. මෙනිසා දවසින් දවස [illegible] පාඨකයා [illegible] මාධ්‍යවේදියාට සිදුවේ. [illegible] "[illegible]" [illegible] පාඨකයන්ට [illegible] යයි [illegible].

මෙම [illegible] මාධ්‍යවේදියා [illegible] [illegible] එබැවින් [illegible]

නුරු වෙයි. කෙටියෙන් කියතොත් සාර්ථක වීමටනම් ඔහු අවශ්‍යතාවය අනුව පරිපූර්ණ වූ [illegible] නුමක් ඉදිරිපත් කළ යුතු වේ. තවද මෙහි දී එක්තරා ආකාරයක මානසිකත්වයක් බිහි කරයි. එලෙසම මාධ්‍යවේදීන් හා සම්බන්ධ මානසිකත්වය මෙම විශේෂත්වය තවත් තීව්‍ර වන්නේ, මාධ්‍යවේදීන්ද අනෙකුත් වෘත්තිකයන් මෙන්ම වෙනම කණ්ඩායමක් වීම නිසාය.

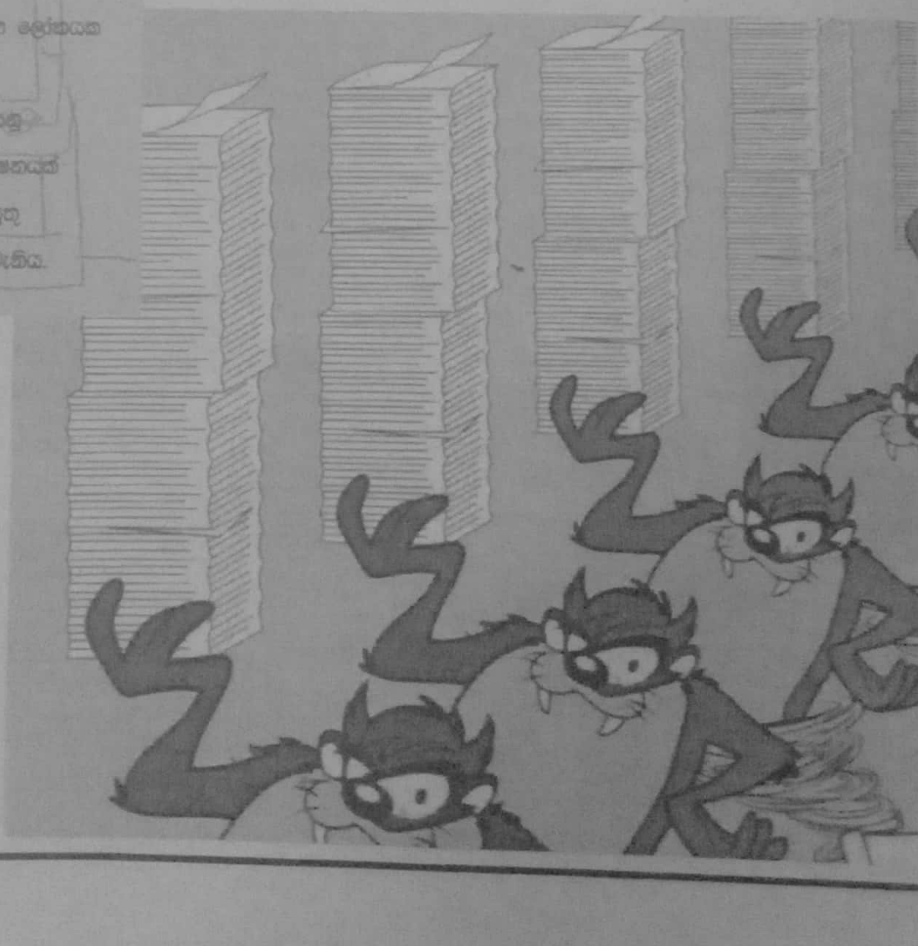
පුවත්පත්වල වර්ධනය, විශේෂිතවීම, සහ නිරන්තරයෙන් ගලා එන ප්‍රවෘත්ති හැසිරවීමට සිදුවීම නිසා මාධ්‍යවේදීන් තම සහෘදයන් සමඟ ඇති මාධ්‍ය නොවන සම්බන්ධතා අඩුවීමේ නැඹුරුවක් ඇති වී තිබේ. මේ පිළිබඳව කොපෙන්හවර් තම "Some forms of literature" නම් ග්‍රන්ථයෙහි හොරුජ්සනා ලෙස මෙසේ පවසා ඇත.

"පුවත්පත් යනු ඉතිහාසයේ තත්පර කටුව වැනිය. තත්පර කටුව අනෙක් කටුවලට වඩා කාල වර්ගයේ ලෝහ වලින් තනා ඇති මෙන්ම එය නිවැරදි ලෙස ගමන් කරන්නේද කලාතුරකිනි. "පුරෝගාමී ලිපි (Leading Articles)" යනුවෙන් හඳුන්වනු ලබන්නේ එදිනෙදා සිදුවීම් මාලා නැමැති නාටකයේ ගුණ ගායනා වේ. නාට්‍ය කලාවට මෙන්ම මාධ්‍යවේදියකුට අතිශයෝක්තිය යනු නැතිවම බැරි අංගයකි. මන්ද යත් සෑම සිදුවීමකින්ම උපරිමය උකහා ගතයුතු වන බැවිනි. එබැවින් සෑම මාධ්‍යවේදියෙකුම, තම කර්මාන්තයට අනුව නිතරම භය ඇති කරන්නෝ වෙති. තම කාර්යය රසවත් කිරීමට ඔවුන් අනුගමනය කරන එක් මාර්ගයක්ද වෙයි. මොවුන් එබැවින් ඉතාම සුළු දෙයකට සවා මහ හයියෙන් කිරීමට සවන් ගන්නා කුඩා කළු පැටවුනට සමාන වන්නේ. මෙසේ බැලූ කල, මෙම කලබල ඇති කරන ස්වභාවය කෙරෙහි විමසිලිමත් වී අනවශ්‍ය ලෙස ඉන් කියැස්සී නොසිටීමට වගබලා ගත යුතුය. තවද පුවත්පතක් යනු කුඩා දෙය ලොකු කර පෙන්වන උපකරණයක් බව වටහා ගත යුතුය. මන්ද බොහෝ විට මෙය වනාහි බිත්ති මත පතිත සෙවනැලි ක්‍රියාවට වඩා වැඩිය වෙනස් නොවන බැවිනි.

අප ජීවත් වන්නේ සර්ව සම්පූර්ණ ලෝකයක නොවේ. මාධ්‍යවේදියා යනු ජනප්‍රිය ආකර්ෂනයක් ඇතිකර ගත යුතු වෙළෙන්දෙක් වැනිය.

මේ පිළිබඳව අදහස් දක්වමින් සුප්‍රකට මාධ්‍යවේදී ආතර් බ්‍රිස්බේන් මහතා 1912 දී කියා සිටියේ,

"ප්‍රවෘත්තිපත්‍රය සත්‍ය වශයෙන්ම ඉතිහාසය නම් ඔර්ලෝසු මුහුණතෙහි "තත්පර කටුව" යි. සෑම තත්පරයකම වටිනාකම එමගින් පහදා නොදුනහොත් එහි වැදගත්කම නොසලකා හැරේවි. සෙමින් ගමන් කරන පැය කටුව සමඟ සසඳන විට එහි වැදගත්කම අතිශයෝක්තියෙන් දැක්විය යුතු වෙයි. එහෙත් එක් එක් පාඨකයාගේ අවශ්‍යතා පිළිබඳ සැලකීමේදී එය අතිශයෝක්තිය උපයෝගී කර නොගනී. ඒ මන්ද "පුවත්පත යනු ඉතිහාසය නම් ඔර්ලෝසුවේ තත්පර කටුව" නම් පුද්ගලයා යනු මනුෂ්‍ය වර්ගයා යන ඔර්ලෝසුවෙහි තත්පර කටුව වන බැවිනි, ජාතිය මිනිත්තු කටුවද, මානය (ලෝකය යනුවෙන් එය සැලකිය යුතුව තිබිණි) පැය කටුවද ලෙසය. මාධ්‍යවේදී තත්පර කටුව තම පුරසාරම් කරා මගින් මානුෂික තත්පර කටුව වන පුද්ගලයා සමඟ තම ජීවිතයෙහි සිදුවන කුඩා සිදුවීම් ගැන අවධානය උපයෝගී කරගෙන, හරි හරියට ගමන් කරයි. ප්‍රවෘත්ති පත්‍රයක් යනු මහජනයා පිළිබිඹු කරන දර්පණයකි. යම් තරමකට සාවද්‍ය දර්පණයක් වුවද එය දර්පණයකි. වෙනස් වෙනස් ජාතින්ට අයත් පුවත්පත් මගින්



[illegible] දුරට නිවැරදි ලෙස එම ජාතිය පිළිබිඹු කරයි. [illegible] පුවත්පතද [illegible] දුරට නිවැරදි ලෙස එම පුද්ගලයා [illegible] 18 [illegible]

[illegible] ... Henry Ward Breecher, [illegible] ... "The Yellow Journalist" [illegible]

පුවත්පත් ජනයන් යනු මහජනයා පිළිබිඹු කරන දර්පණයකි. ඒ නිසාම කැඩුණු දර්පණයක් වුවද එය දර්පණයකි. පුද්ගලයකු අතැති පුවත්පතද වලලයම් ඒ තාක් දුරට නිවැරදි ලෙස එම පුද්ගලයා නිරූපනය කරයි.

[illegible] Rabbi Hirsh [illegible]

[illegible] "දකින්නන්ගෙන්" 90% [illegible] 90% [illegible]

[illegible]

[illegible] "සිරසක්" [illegible]

[illegible]

The Psychlogy of the Journalist ඇසුරෙනි.

[illegible]

THE COMMUNICATOR

සුදු ජාතික ප්‍රධානියාට රතු ඉන්දියානු නායකයාගෙන්

"සුදු මිනිසා
මිල දී ගැනීමට හදන්නේ කුමක් දැයි
මගේ මිනිසුන් අසනවා.
මෙය අපට තේරුම් ගන්න බෑ.
වාතය හෝ පොළවේ උණුසුම
මිල දී ගන්නේ හෝ විකුණන්නේ කොහොම ද?
එය අපට සිතා ගන්නවත් බෑ.
මිහිරි වාතය හා බුබුළු දමමින් බැස යන ජලය
අපට අයත් නොවේ නම්
ඒවා අපෙන් මිල දී ගන්නේ කොහොම ද?
මේ මහ පොළවේ සෑම කොටසක් ම
අපේ ජනයාට පූජනීය යි.
හිරු එළියේ වැවෙන සෑම පයින් ගසක්මත්,
වැලි තලාවෙන් වැසී ගිය සෑම වෙරළක්මත්,
අඳුරු බැද්දට උඩින් ඇති මීදුම් පටලයත්,
සෑම හිස් බිම් කඩක්මත්,
සෑම මී මැස්සෙකුගේ බිගු නාදයත්
අපේ මිනිසුන්ගේ
සදාකාලික මතකයේ පූජනීය වන්නේ ය."

ශ්‍රී ලංකා පුවත්පත් මණ්ඩලයේ අංක පී.852 යටතේ ලියාපදිංචි කරන ලදී.

Scanned with CamScanner