



# සමර කලාපය

# සරසවතී

ශාඛා මාධ්‍ය සංස්කෘතියක් උදෙසා  
 සන්නිවේදන හා මහජන සබඳතා උලෙළ



mass.comm  
DEPARTMENT OF MASS COMMUNICATION

ජනසන්නිවේදන අධ්‍යයන අංශය  
කැලණිය විශ්වවිද්‍යාලය

**හිට්ලර් සිය බලය තහවුරු කරගැනීම සඳහා  
ප්‍රචාරණ මාධ්‍යයක් ලෙස ඡායාරූප භාවිතය  
සහකාර කථිකාචාර්ය එච්.ඒ. ගයාන් මධුශංඛ**

**භාෂිතවීම**

මානව පරිණාමයේ මුල් අවදියේ සිට බලය තහවුරු කරගැනීමට විවිධ උපක්‍රම මානවයා සතු විය. නායකයෙකුට සිය ප්‍රතිරූපය යහපත් ලෙස පවත්වාගෙන යාම සඳහා හෝ වෙනත් නායකයෙකුගේ ප්‍රතිරූපය බිඳ දැමීම සඳහා ජනමතය වෙනස් කිරීමට හෝ පවත්වාගෙන යාමට ප්‍රචාරණය භාවිත වේ. බල අරගලය මානව පරිණාමයේ ආරම්භක අවස්ථාවේ සිට පැවතිය ද උක්ත මාතෘකාව විෂයෙහි මානව ප්‍රාග් යුගයේ සාක්ෂි සනාථ වී නොමැත. (Moore, 2010). 1622 දී 'Propaganda' වචනය ලතින් භාෂාවේ එන 'Propagare' යන වචනයෙන් බිඳී නිර්මාණය වූවකි. ඔක්ස්ෆර්ඩ් ඉංග්‍රීසි ශබ්දකෝෂයට අනුව 'Propaganda' යනු දේශපාලන කණ්ඩායමක හෝ නායකයෙකුගේ ආධාරක වර්ධනය කිරීම හෝ අවම සිදුකරන අදහස් හෝ ප්‍රකාශනයකි. මහජන පෙළඹවීමක් උදෙසා සිදුකරන දේශපාලන මතවාදී ප්‍රචාරණයක් ලෙස Propaganda යන ඉංග්‍රීසි පදය හඳුන්වා දිය හැක. සන්නිවේදනයේ දියුණුවත් සමග රූප භාෂාවේ ඇති වූ දියුණුව මෙම ප්‍රචාරණ මාධ්‍ය සඳහා ඡායාරූපය ප්‍රබල මාධ්‍යයක් ලෙස භාවිත විය. ඡායාරූපය සිදුවීමක් සනාථ කිරීමට සාක්ෂි සපයන මෙවලමක් වන අතර ප්‍රකාශනයට අර්ථ සැපයීම උදෙසා ක්‍රියාකරන්නක් විය. එහෙයින් ඡායාරූපය සතු ප්‍රකාශන ශක්‍යතාව ප්‍රචාරණය කෙරෙහි වඩාත් බලපෑම්කාරී විය. අකුරු වචන මත පදනම් වූ ප්‍රකාශනයෙන් එහා ගිය සංජානනයක් ඡායාරූපයේ පවතියි.

**ප්‍රචාරණය සහ රූප භාෂාව**

ප්‍රංශ විප්ලවයේ දරුවා ලෙස සැලකෙන නැපෝලියන් බොනපාට්<sup>1</sup> (1804 - 1814) ගෙන ගිය දේශපාලන ප්‍රචාරණය, එක් සංලක්ෂයක් ලෙස පෙන්වා දිය හැක. නැපෝලියන් බොනපාට්ගේ ප්‍රචාරණය රොබර්ට් හෝල්ට්මන් (Robert Holtman) විසින් නැපෝලිනික් ප්‍රොපගන්ඩා (Napoleonic Propaganda) ලෙස

<sup>1</sup> නැපෝලියන් බොනපාට් යනු ප්‍රංශයේ අධිරාජ්‍යයා බවට පත් වූ පළමු මිලිටරි ජෙනරාල්වරයාය. ඔහුගේ මිලිටරි ක්‍රියාකලාපය සමස්ත ලෝකයටම බලපෑම්කාරී විය. ('Napoleon Bonaparte Biography - Biography', n.d.)

නම් කරයි. "leaves no doubt that the French government under Napoleon devoted considerable attention to creating a favorable public opinion." ("The Genesis of Napoleonic Propaganda: Introduction," n.d.). *Gazette Française* පත්‍රය ඔහුගේ ප්‍රධාන ප්‍රකාශන මාධ්‍ය විය. මේ අවධිය ඡායාරූප නොමැති යුගයක් වුව ද නැපෝලියන් බොනපාට්ගේ ආලේඛන විත්‍ර ප්‍රචාරණ මාධ්‍යයක් ලෙස භාවිත වූ බව පෙන්වා දිය හැක. ඔහුගේ තේජස ප්‍රකාශිත විත්‍ර රණකාමියෙකු ලෙසත් රාජ්‍ය පාලකයෙකු ලෙසත් විද්‍යාමාන කරයි. ජූලියස් සීසර්<sup>2</sup> (ක්‍රි.පූ. 100 - ක්‍රි.පූ. 44) සිය රුව සහිත කාසි භාවිතයේ සිට පිළිම සහ විත්‍ර රාජ්‍යත්වය ශ්‍රේෂ්ඨත්වය විද්‍යාමාන කරන්නක් විය. සීසර් අත්පත් කරගත් ප්‍රදේශයන්හි සිය රුව සහ නම සහිත කාසි මුදල් ලෙස භාවිත කරන්නට විය. රාජ්‍යත්වය තහවුරු කරගැනීමට කාසියේ දෘෂ්‍ය නාමය හා රූපය ඉවහල් විය. (Markowitz, 2016). මෙම රූප රාජ්‍යත්වය ස්ථිර කිරීමට සහ ජනතාව තුළ ගෞරවයක් යටහත් පහත් බවක් ඇතිකිරීමට ක්‍රියාකරයි. පළමුවන රාජ රාජ විසින් ලංකාවේ පාලකයෙක් ලෙස මුලින්ම තම නම සඳහන් කර කාසි නිපදවා ඇත. පළමුවන පරාක්‍රමබාහු රජු ද (1133 - 1186) කාසිවල නම සඳහන් කර ඇත. මෙම ක්‍රියාකාරීත්වය වේගවත් මෙන් ම වැඩි බලපෑමකාරී බවකින් යුක්තය. වර්තමානයේ දී "බලය" යන සාධකය මුල් කරගෙන රූප, පිළිම මෙන් ම කාසි සහ නෝට්ටු සඳහා ද රාජ්‍ය නායකයින්ගේ නම් සහ මුහුණු යොදා ඇත. මහින්ද රාජපක්ෂ (රුපියල් 1000) සිය ඡායාරූපයක් සහිත මුදල් නෝට්ටුවක් නිකුත් කිරීම එහිලා නිදසුනකි. පහත නිදර්ශන රූපය ප්‍රචාරණය කෙරෙහි ආධාරක වූ බව ගම්‍ය කිරීමට සාක්ෂි වනු ඇත.



නැපෝලියන් බොනපාට් ('Napoleon Bonaparte Biography - Biography', n.d.)



ජූලියස් සීසර්ගේ රුව සහිත කාසිය ('CoinWeek Ancient Coin Series', n.d.)

<sup>2</sup> ජූලියස් සීසර් යනු රෝමය අධිරාජ්‍යයක් බවට පත් කළ රණකාමියෙකි. (Goldsworthy, 2006)

### හිට්ලර් සහ ප්‍රචාරණය

ප්‍රචාරණය හරහා සිය දේශපාලන ප්‍රතිරූප ගොඩනැගීමට ගත් ප්‍රධාන චරිතයක් ලෙස ඇමෙරිකානු හිට්ලර් (1889 - 1945) පෙන්වා දිය හැක. දේශපාලනයට ප්‍රවේශවීමේ දී ඔහු සිරිගතව සිටිය දී ජර්මන් භාෂාවෙන් 'MEIN KAMPF' (ඉංග්‍රීසි භාෂාවෙන් 'My Struggle') කෘතිය දේශපාලන වාසි අත් කරගත් කෘතියක් විය. මෙම ග්‍රන්ථය ඉහළ අලෙවියක් වූ අතර ජර්මන් ඇකඩමික් අවර්ඩ් (German Academic Award) නමැති සම්මානය පවා දිනාගත් කෘතියක් විය. (Welle (www.dw.com), n.d.). ජනතාවගේ හැදෑරිය යුතු දිනාගෙන ජනතාවගේ ජයග්‍රහණය කිරීමට එම කෘතිය හේතුවක් විය. විවිධ සන්නිවේදන ප්‍රවේශයන් හරහා හිට්ලර් සිය මතවාදය ගෙනයාමට සමත් විය. ඔහුගේ දේශන ආකර්ෂණය විය. පෝස්ට් ගොඩනැගීමේ හිට්ලර්ගේ මාධ්‍ය හසුරුවන්නා විය. නාසි බල ප්‍රදේශ තුළ හිට්ලර් විරෝධී සිසිදු මාධ්‍යයකට පැවැත්මක් නොවීය ('What situation contributed to Adolf Hitler's rise to power?' - Quora', n.d.). නිරන්තරව ජර්මානු ගුවන්විදුලියේ විකාශය වූ හිට්ලර්ගේ දේශන මතවාදය අධිකාරිත්වයට පත්වීමට දායක විය. ජර්මානු ජනතාවට නිරන්තරව ඇසෙන හිට්ලර්ගේ හඬ ප්‍රිය විය. එය ඇසීම දෛනික අවශ්‍යතාවක් විය. හිට්ලර් විසින් විවිධ කලාප සඳහා පෝස්ටර් නිර්මාණය කර ඇත. එහි දී ඒ ඒ සංස්කෘතියට ගැලපෙන විවිධ තේමා පාඨ (Slogan) යොදාගන්නා ලදී ('The Era of Hitler | Fall 2015 | Washington State University', n.d.). මෙම තේමා පාඨ එක් එක් ජන මූලාශ්‍ර ආමන්ත්‍රණය කර ඇත. ඔවුන්ට සංවේදී ආගන්තුක නොවූ සන්නිවේදන ක්‍රියාවලිය ප්‍රචාරණය සාර්ථක කරන ලදී. එහි දී ඡායාරූප ද විශේෂ ස්ථානයක් ගනියි. ජර්මනියේ පළවූයේ හිට්ලර් නිතරම පුවත්පත් පමණි. විවිධ ප්‍රවේශයන් හරහා ඡායාරූප භාවිතය සිදුවිය. පුවත්පත් සහ පෝස්ටර් එම යුගයේ ප්‍රබලම මාධ්‍ය විය. හිට්ලර් සිය ප්‍රතිරූපය අසභ්‍යය නායකයෙකු, සෙන්පතියෙකු වශයෙන් පෙන්වීමට භාවිත විශේෂ ඡායාරූප රාශියක් ඇත. හිට්ලර් යන නාම මාත්‍රය කන වැකෙන් ම මනසේ දෘෂ්‍ය වන ඡායාරූප එවැනි ගණයේ ඡායාරූප වන තරමට එම ප්‍රචාරණය ප්‍රබල විය.

### හිට්ලර් ආඥාදායකත්වය සහ ඡායාරූප



('How Did Hitler Come to Power?', 2014)

හිට්ලර්ගේ දේශන මෛලිය ග්‍රාහක ප්‍රජාව ආකර්ෂණය කරවන්නක් විය. හිට්ලර්ගේ ආචාර කිරීමේ හස්ත සංඥාව ඔහුගේ ආඥාදායක ප්‍රතිරූපය ඉහළ නංවනු ලැබීය. ඡායාරූපය තුළ හිට්ලර් තබා ඇති ස්ථානය විශේෂ වේ. අංශක 90ක් ඉහළට එසවුණු හස්තය සහ ඡායාරූපයේ හස්තයට ඉදිරියෙන් ඇති නිදහස්

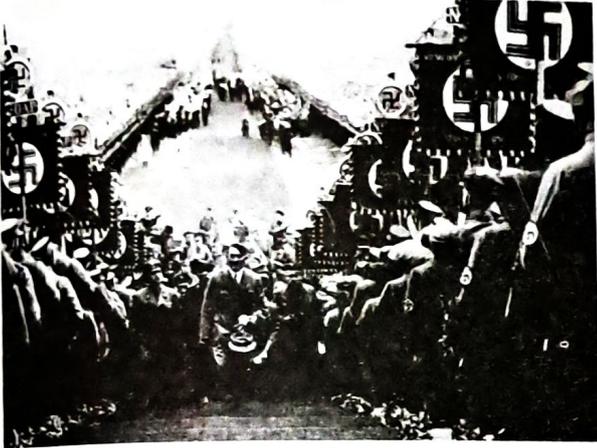
අවකාශය සඳහා වැඩි ඉඩක් වෙන් කර තිබීම එම ආඥාදායක ස්වරූපය විද්‍යමාන කිරීමට උපකාරීවෙයි. හිට්ලර් සිය ඡායාරූපයේ ප්‍රදර්ශනය කරන සිය ඇඳුමේ අතේ ඇති දකුණට කැරකුණු ස්වස්ථික ලකුණ ප්‍රචාරණයට අර්ථ සපයයි. ආර්ය සංකල්පය යුද ගැටුම් ඇතිවීමට හේතු වන කරුණකි (Madushanka, 2017). එහි ස්වස්ථික ලකුණ හිට්ලර්ගේ ආර්ය සංකල්පයේ දාෂ්‍ය සංකේතයයි. මුහුණේ ප්‍රකාශිත හැගීම්, ඡායාරූපයේ කෝණය (Low Angle) ප්‍රනාපවත්බව විද්‍යමාන කරයි. නාසි පාක්ෂිකයන්ට තම නායකයා පිළිබඳ ජයග්‍රහණයේ විශ්වාසයත් විරුද්ධ පාර්ශව වෙත හිතියත් ඇතිකිරීමට මෙම ඡායාරූප සමත්වෙයි. හිට්ලර්ගේ ප්‍රතිරූපය නිර්මාණය කිරීම කෙරෙහි මෙම ඡායාරූප විශේෂ ස්ථානයක් ගනියි. යුද්ධයේ ජයග්‍රහණය කෙරෙහි ඇති විශ්වාසය සහ නායකත්වයට ඇති ප්‍රග්‍රහතාව (Confidence) මෙම ඡායාරූපයෙන් ප්‍රකාශිතය. හිට්ලර් සහ මෙම ඡායාරූපයේ නිරූපිත හිට්ලර්ගේ රූපකාය ඔහුට ආවේණික ලක්ෂණ කැටි කරයි. පසුකාලීනව මෙවැනි ඡායාරූප දේශපාලනඥයින්ගේ වර්ගවත්ගෙන් ග්‍රහණය කොටගෙන විවිධ මතවාද ප්‍රකාශ කරයි.



(‘How Hitler’s Rise to Power Explains Why Republicans Accept Donald Trump’, n.d.)

රොන්නා වයිස් (Rohna Wise) ප්‍රංශ පුවත් සේවය සඳහා ගත් ඡායාරූපයක් වන උක්ත ඡායාරූපයේ නිරූපණය වන්නේ ඇමෙරිකානු ජනාධිපති ඩොනල්ඩ් ට්‍රම්ප් මහතාය. ඩොනල්ඩ් ට්‍රම්ප් වටා ගෙති ඇති ඔහුගේ හිතුවක්කාර සහ ආඥාදායක ගති ස්වභාවයත් සමග මෙම ඡායාරූපය හිට්ලර්ගේ උක්ත සඳහන් අත ඔසවා සිටින ඡායාරූපය හා මනාව ගැළපේ. හිට්ලර්ගේ ගති ස්වභාවයත් උක්ත එම ඡායාරූපයට සම්බන්ධ වී ඇත. එම ඡායාරූපයේ නිරූපිතය හිට්ලර්ගේ ගති ස්වභාවය බවට පත්ව ඇත. වර්තමානයේ එවැනි ස්වරූපයක් ඇති ඡායාරූපයක් සෘජුවම හිට්ලර්ගේ ගති ස්වභාවයත් බවට පත්ව ඇත. නිව්යෝර්ක් වෙබ් අඩවිය මෙම ඡායාරූපය සමග ට්‍රම්ප්ව හඳුන්වා දීම මෙසේ දැක්විය හැක. “Like Hitler, Trump is a radical, authoritarian figure who lies outside the normal parameters of his country’s conservative governing class”. (‘How Hitler’s Rise to Power Explains Why Republicans Accept Donald Trump’, n.d.)

හිටිලර් සිය බලකඳවුර වර්ධනය කර ගැනීමටත් ලෝකයට තම යුධ ශක්තිය පෙන්වීමටත් ඡායාරූප භාවිත විය. ලෙනී රිෆෙන්ස්ටල් *Leni Riefenstahl* අධ්‍යක්ෂණය කළ ද ට්‍රම්ප් ඔෆ් ද විල් *The Triumph of the Will* (1935-මාර්තු-28) වාර්තා චිත්‍රපටය විශේෂ ස්ථානයක් ගනියි. බල පරාක්‍රමය විග්‍රහ කරන ඡායාරූපයන් හි විශේෂ ලක්ෂණයක් ලෙස දහස් සංඛ්‍යාත පිරිස් විශේෂයෙන් යුද හටයින් හිටිලර්ගේ දේශනයට සවන්දීම, හිටිලර්ට උත්තමාවාර දැක්වීම වැනි අවස්ථා ඡායාරූපගත කර ඇත. යුද්ධයේ ජයග්‍රහණය පිළිබඳව තම පිරිස තුළ ආත්ම ශක්තිවය ඇතිකිරීමට සහ සතුරු පාර්ශව වෙත හිතිය ඇතිකිරීමට මෙම ඡායාරූපවල ස්වභාවය හේතු වන බව පෙන්වා දිය හැක.



(‘El retorno de lo canticos nazis en Alemania’, n.d.)

හිටිලර්ව ඡායාරූපයකට ගැනීමේදී සැමවිටම ඔහුගේ තේජස නිරූපණය වන ආකාරයෙන් යටි කෝණී (Low Angle) කැමරා කෝණයකින් ඡායාරූප ගැනීමට කටයුතු කර ඇත. නමුත් උක්ත ඡායාරූපය උඩු කෝණී (High Angle) කැමරා කෝණයකින් ගත් ඡායාරූපයකි. නමුත් මෙම ඡායාරූපය පුරාවට ඉදිරියෙන් නිරූපිත නාසි ධජ සහිත නාසි හමුදාවන් පසුපස අන්තය දක්වාම විහි දී ඇති සෙබළු ප්‍රජාව හිටිලර් සතු ශක්තිය නිරූපණය කරයි. ධජ පතාක සහිත රාජ්‍ය නායක නිරූපණය ලංකාවේ රාජාණ්ඩු පැවති කාලයේ පටන්ම සිදුවූවකි. දඹුල්ල රජමහා විහාරයේ සිතුවම් කර ඇති දුටුගැමුණු සහ එළාර යුද්ධයේ චිත්‍රයේ දුටුගැමුණු රජු ධජ සහිතව යුද වදින ආකාරය නිදසුනකි (Lanka, 2015).



(‘Photobucket’, n.d.)

උක්ත ඡායාරූපය හමුදා බලය, නායකත්වය වැනි ලක්ෂණ නිරූපණය කරයි. ඡායාරූපකරණයේ ඇති සංරචන රීති<sup>3</sup> (Composition techniques) වලට අනුව ඉහළ ගුණාත්මක බවකින් යුතු ඡායාරූපයකි. මෙම ඡායාරූපයේ පහළ කොටසේ මධ්‍යයේ හිටිලර් සිය දේශනය පවත්වයි. ඔහු ඡායාරූපයට පිටුපා සිටියි. ඡායාරූපය දෙසට හැරී සිටින්නේ ඔහුටගේ දේශනය සවන්දෙන සෙබල ප්‍රජාවයි. එම සෙබල ප්‍රජාව සඳහා ඡායාරූපයෙන් 70% කට වැඩි ඉඩක් වෙන්ව ඇත. සැබවින් ම මෙම සෙබල ප්‍රජාව හැරී සිටින්නේ ඡායාරූපය දෙස බලා සිටින අප දෙසයි.



(‘1937-1939 AD/CE’, n.d.)

උක්ත ඡායාරූපය යුදෙව් ජාතිකයින් ජර්මනියෙන් ඉවත් කිරීම ප්‍රධාන කොට ගත් නාසි ප්‍රතිපත්ති සඳහා කැමැත්ත පළකරමින් හිටිලර්ට සහය පළකරන අවස්ථාවකි. මෙවැනි ඡායාරූපයකින් දේශපාලනික වශයෙන් ප්‍රතිපත්ති සම්පාදකයෙකු වශයෙන් හිටිලර්ට දක්වන පක්ෂපාතීත්වය මෙන් ම හිටිලර් ගන්නා තීරණ මත විමසීමකින් සියලු දෙනාගේ කැමැත්ත ඇතිව ගන්නා තීරණ බවට මතවාදයක් සකස් කරයි. පාක්ෂිකත්වය සඳහා “අත එසවීම” මෙහි සංකේතයකි. හිටිලර්ගේ ඡායාරූපයන් හි දක්නට ලැබෙන විශේෂ ලක්ෂණයක් ලෙස ඔහුට අත ඔසවා ආචාර කරන පිරිස් සිටියි. හිටිලර්ට දක්වන පක්ෂපාතීත්වය ඉන් නිරූපණය කරයි. හිටිලර්ට දක්වන පාක්ෂිකත්වය හරහා ඔහුගේ මතවාදයට ජනතාවගේ ඇති කැමැත්ත නිරායාසයෙන් ම නිරූපණය කෙරේ. හිටිලර්ට අත ඔසවා ආචාර කිරීම ඉදිරියේ ඇත්තේ හිටිලර්ගේ ස්වස්ථික ලකුණට දක්වන ආචාරයකි. ජනතාවගේ පිළිගැනීම නිරූපණය හරහා අධිපතිවාදීත්වයට ප්‍රජාතාන්ත්‍රික දෘෂ්ඨියක් ආරෝපණය කිරීමට ඡායාරූපය සමත් ව ඇත.

<sup>3</sup> සංරචන රීති යනු ඡායාරූපයක දෘෂ්‍යමාන වස්තූ තබා ඇති ආකාරයයි. ඡායාරූපයකින් නිරූපිත ප්‍රකාශනය නිවුර වීම කෙරෙහි සංරචන රීති අතිශය වැදගත් වේ. (‘20 Composition Techniques That Will Improve Your Photos’, n.d.)

දරුවන් සමග ඡායාරූප සහ මාතෘකා හිතවැදි දෘෂ්ටිකෝණය



('hitler-with-children.jpg (700x417)', n.d.)

හිට්ලර් සිය බල කඳවුර වර්ධනය කර ගැනීම සඳහා මාතව හිතවැදි ප්‍රතිරූපයක් ගොඩනගා ගැනීමට ජනතා ප්‍රසාදය සඳහා භාවිත කළ ඡායාරූප පෙළක් ඇත. මෙම භූමිකා නිර්මාණය සඳහා කුඩා ළමුන් මෙන් ම වන සතුන් ද ඡායාරූපකරණයේ දී වස්තු වශයෙන් භාවිත කර ඇත. දරුවන් අසල සංවේදී නායකයෙකුගේ ප්‍රතිරූපය ගොඩනගා ගත් හිට්ලර් මෙම ඡායාරූප එහිලා දෘෂ්‍ය සාක්ෂි සපයයි. වර්තමාන ලාංකික රාජ්‍ය නායකයින් පවා භාවිත කළ ළමුන් වඩාගැනීමේ සංස්කෘතිය මුලින් හිට්ලර් මනාව භාවිත කර ඇති බව පෙන්වා දිය හැක. මෙම ඡායාරූප ජාතිවැදි සමූල ඝාතක ප්‍රතිරූපයක් වෙනුවට, සංවේදී ආඥාදායකත්වයක් නිරූපණය කරයි. කුඩා ළමයෙක් සුරතල් කරනා හිට්ලර් වටකරගෙන සිටිනා ළමුන්ගේ මුහුණු හිට්ලර් ප්‍රියදර්ශනයක් නිර්මාණය කිරීමට සමත්වී ඇත. ඡායාරූපකරණය අරුත් නිෂ්පාදනයට සමත් වී ඇත. නාසි පාක්ෂික ජනතාවගේ ගැලවුම්කරු බව නිරූපණය කිරීමට අනාගත පරපුරට (දරුවන්ට) හිට්ලර් දක්වන ආදරය, කරුණාවන් දරුවන්ගෙන් නිරූපිත හිට්ලර්ට දක්වන ආදරයන් ආදරණීය රාජ්‍ය නායක ප්‍රතිරූපයක් නිර්මාණය කරයි.

ඊටත් වඩා අනාගතය තමන් සතුකර ගැනීමට හිට්ලර් දැක්වූ දේශපාලන ක්‍රමෝපායක් ලෙස ඔහු දරුවන් වෙනුවෙන් දැක්වූ ආකල්පය පෙන්වා දිය හැක. වැලඩ්මේයර් ලෙනින් (*Vladimir Lenin*) (1924-1970) දරුවන් ගැන දැක්වූයේ ද මෙවැනිම ආකල්පයකි. "Give me four years to teach the children, and the seed I have sown will never be uprooted." "Give us the child for 8 years and it will be a Bolshevik forever." ('Vladimir Lenin's Children's Ministry', 2012). හිට්ලර් වයස අවුරුදු 8ත් 10ත් අතර ළමුන් සිය නාසි ව්‍යාපාරය වෙනුවෙන් පුහුණු කරන ලදී. කුඩා කාලයේදී ම ආකල්ප තමන්ට අවශ්‍ය පරිදි සකසා ගැනීම තුළින් දේශපාලන මතවාදය ප්‍රශ්න කිරීමවලින් තොරව ගෙනයාමට හැකිවේ. හිට්ලර් "සුභ" ලෙස හැඳින්වූ මෙම දේශපාලන ව්‍යාපාරයේ 1920-1936 වන විට මිලියන 4ක පමණ සාමාජික සංඛ්‍යාවක් විය. ('Vladimir Lenin's Children's Ministry', 2012) .



*Four boys of the Hitler Youth stand in front of the Nazi flag at an unspecified location, circa 1935. (Kuroski, 2017a)*

නාසි ප්‍රචාරණය යටතේ අනාගත පරපුර පෙළ ගැසී ඇති බව තීරුපණය කරන ඡායාරූපයකි. මවුන් සඳහා යුධ පුහුණුව ලබාදෙන ඡායාරූප හරහා ද ජනතාව තුළ යුධ මානසිකත්වය පවත්වා ගැනීමට සමත්ව ඇත. පහත ඡායාරූපය ඊට නිදසුනකි. යුද්ධයට ඇති කැමැත්ත පවත්වාගෙන යාමත්, චර්යාත්මක කිරීමත් ප්‍රචාරණය හරහා සිදුකිරීමට ඡායාරූපය බලපෑමකාරී විය.



(Kuroski, 2017b)



(‘Hitler and Children “All Photo’s”’, n.d.)

හිටලර් සතු වර්ග සංහාරික බව ජනතාවට අමතක කරමින් සංවේදී නායකයෙකු බවට පත්කිරීමට උත්ත ජායාරූපය සමත් වේ. මෙවැනි ජායාරූප පෙළක් හිටලර්ගේ ජායාරූප ගොනුවේ ඇත. ජායාරූපය හරහා සත්‍යය යටපත්කර ගොඩනැගෙන මිත්‍යා ජනමතය හා තදින් බැඳී ගැනීමෙන් ජනතාව අදේශපාලනික කරයි. "ප්‍රශ්න නොකර පිළිගැනීම" යන තත්ත්වය සඳහා පරිසරය ජායාරූපය මගින් සකස් කරයි.

**හිටලර් සහ අවිහිංසකත්වය**

හිටලර් සිය අවිහිංසකත්වය සකත්වය නිරූපණය කිරීම සඳහා භාවිතා කළ ජායාරූප අතර සතුන් හුරුකල් කරන ජායාරූප විශේෂ වේ. හිටලර් නිර්මාංශික පුද්ගලයෙකි. අහිංසක සත්වයෙකු වන මුවෙකු හුරුකල් කරන ජායාරූපය එම සත්වයා සතු අවිහිංසකත්වය තමන්ට ද ආදේශ කර ගැනීමට දැරූ උත්සහයක් ලෙස පෙන්වා දිය හැක. ජායාරූපයේ දෘෂ්‍ය වස්තු දෙකක් අතර අන්‍යෝන්‍ය සම්බන්ධතාවක් ඇති කරයි. මුවා සතු වන අවිහිංසකත්වය අනෙක් පුද්ගලයාට ද ආදේශ වේ. ජායාරූපයක ඇති නිර්වාචික සන්නිවේදන ලක්ෂණයක් ලෙස මෙය පෙන්වා දිය හැක.



(‘Hitler’s deer friends’, 2016)

හිටලර්ගේ මතවාදයට එරෙහි පොත් විනාශ කිරීම හිටලර්ගේ ක්‍රමවේදය විය. එය යහපත් ක්‍රියාවක් බව සනාථ කරමින් ජනතාව ඊට එකඟ බව හඟවන ජායාරූප භාවිත කරන ලදී. හිටලර්ගේ අවශ්‍යතාවයට ජනතා සහභාගීත්වය මින් නිරූපිතය. අසීමිත දැනුම නැවැත්වීමට, අවශ්‍ය දැනුම වන නාසි දර්ශනය පමණක් ලබාදීම මෙහි අරමුණයි. දැනුමෙන් සන්තද්ධ වීම තුළින් දේශපාලන මතවාද ප්‍රශ්න කිරීමට ලක්වීමේ අභියෝගය ඇති වේ. ප්‍රශ්න නොකරන ප්‍රජාවක් සඳහා දැනුම විනාශ කිරීම අධිපතිවාදයේ ලක්ෂණයකි. හිටලර්ගේ අවශ්‍යතා කෙරෙහි ජනතාවගේ කැමැත්ත ජායාරූපයේ නිරූපණය කරයි.



(Noor, n.d.)

මෙම නාසි ක්‍රියාවලියට ප්‍රතිචාර ලෙස සතුරු පාර්ශව වන ජනාධිපති රුස්වෙල්ට් පෝස්ටර් ව්‍යාපාර සිදුකරන ලදී. හිට්ලර්ගේ කෲරත්වය විද්‍යමාන කිරීමට මහජන මතය සකස් කිරීමට මෙම පෝස්ටර් හේතු විය.



(Noor, n.d.)

මහජන මතය සකස් කිරීම සඳහා හිට්ලර් ඡායාරූප භාවිත කිරීම සිදු කරන ලදී. හිට්ලර්ගේ ප්‍රචාරණ මාධ්‍යයන්ගේ ප්‍රධාන ස්ථානයක් ඡායාරූප කලාවට හිමි විය. දේශපාලන සන්දර්භය තුළ බලය අත්පත් කර ගැනීම සහ පවත්වාගෙන යාම සඳහා අතීතය නැවත නැවත සිදුවන බව පෙන්වා දිය හැක. එහිදී ප්‍රබල ප්‍රචාරණ මාධ්‍යයක් ලෙස ඡායාරූපකරනයේ ඇති ශක්‍යතා දේශපාලනඥයින් භාවිතයට ගෙන ඇත. හිට්ලර් එහි ආරම්භක සාමාජිකයෙකි. රාජ්‍යත්වය තහවුරු කර ගැනීම සඳහා අවශ්‍ය ජනමතය සකස් කිරීමට හිට්ලර් විසින් හඳුනාගත් සාධක ඉලක්ක කර ඡායාරූප භාවිත කර ඇත. ආඥාදායකත්වය නිරූපණය කිරීම යුද්ධයක් මෙහෙයවීමට අවශ්‍ය කරුණකි. හිට්ලර්ගේ ඡායාරූප එම ආඥාදායක පෞරුෂය මනා ලෙස දෘෂ්‍යමාන කරයි. රාජ්‍යාණ්ඩකත්වය නිරූපණය කිරීම හිට්ලර් පසු කළ කාලසීමාවේ දේශපාලනිකව අත්‍යවශ්‍ය වූ සාධකයකි. නාසි ප්‍රතිපත්ති සඳහා ජනතාව තුළින් මතු වූ කැමැත්ත සහ හිට්ලර් ප්‍රත්පත්ති සම්පාදනයේදී ප්‍රජාතන්ත්‍රවාදීව දැක්වීම යන සාධක දෘෂ්‍යව නිරූපණය කිරීමට හිට්ලර්ගේ ඡායාරූප හේතු විය. සාමාජික සෑම කණ්ඩායමකටම ආවේණික දෘෂ්‍ටිකෝණ හරහා ආමන්ත්‍රණය කිරීමට මෙම ඡායාරූප සමත් විය. ජර්මානු වැසියන්ට හිට්ලර් කෙරෙහි ආදරයක් සහ ගෞරවයක් ඇති කිරීම සඳහා ඡායාරූප ප්‍රධාන සාධකයක් විය. දරුවන් කෙරෙහි දක්වන ආදරය නිරූපණය කිරීමත් අනාගත පරපුර සිය මතවාදය හා එකඟ කර ගැනීම සඳහාත් ගෙන ගිය දැවැන්ත ව්‍යාපෘති සඳහා ඡායාරූප මහෝපකාරී විය. හිට්ලර්ගේ ගති පැවතුම්වල දෘෂ්‍ය සාක්ෂිය ඡායාරූප විය. ඡායාරූප කලාවේ පවතින ශක්‍යතා තුළින් නිරූපිත හිට්ලර් සුදු වර්තවක් බවට පත්විය. රාජ්‍යත්වය තහවුරු කර ගැනීම සඳහා ජනමතය සකස් කිරීමේ ක්‍රමෝපායක් ලෙස ඡායාරූප භාවිතය පෙන්වා දිය හැක.

2018

Anon (n.d.) 20 Composition Techniques That Will Improve Your Photos [online]. Available from: <https://petapixel.com/2016/09/14/20-composition-techniques-will-improve-photos/> (Accessed 3 August 2018).

Anon (n.d.) 1937-1939 AD/CE [online]. Available from: <http://www.lloydthomas.org/1-IsraelTimeLine/7-1930-1999/1937-1939.htm> (Accessed 1 August 2018).

Anon (n.d.) CoinWeek Ancient Coin Series: Coins of Julius Caesar | BWVI NEWS SERVER. [online]. Available from: <http://www.bwvint.com/news/coinweek-ancient-coin-series-coins-of-julius-caesar/> (Accessed 31 July 2018). [online]. Available from: <http://www.bwvint.com/news/coinweek-ancient-coin-series-coins-of-julius-caesar/> (Accessed 31 July 2018).

Anon (n.d.) El retorno de lo canticos nazis en Alemania. El retorno de lo canticos nazis en Alemania [online]. Available from: <http://perspecmun.blogspot.com/2016/10/el-retorno-del-nazismo-en-alemania.html> (Accessed 1 August 2018). [online]. Available from: <http://perspecmun.blogspot.com/2016/10/el-retorno-del-nazismo-en-alemania.html> (Accessed 1 August 2018).

Anon (n.d.) Hitler and Children 'All Photo's' [online]. Available from: <http://ww2f.com/threads/hitler-and-children-all-photos.33453/> (Accessed 1 August 2018).

Anon (2016) Hitler's deer friends. Natural History [online]. Available from: <https://retrieverman.net/2016/01/27/hitlers-deer-friends/> (Accessed 1 August 2018). [online]. Available from: <https://retrieverman.net/2016/01/27/hitlers-deer-friends/> (Accessed 1 August 2018).

Anon (n.d.) hitler-with-children.jpg (700x417) [online]. Available from: <http://www.capitolhilloutsider.com/wp-content/uploads/2017/09/hitler-with-children.jpg> (Accessed 1 August 2018).

Anon (2014) How Did Hitler Come to Power? [online]. Available from: <https://www.historyonthenet.com/how-did-hitler-come-to-power/> (Accessed 1 August 2018).

Anon (n.d.) How Hitler's Rise to Power Explains Why Republicans Accept Donald Trump [online]. Available from: <http://nymag.com/daily/intelligencer/2016/07/donald-trump-and-hitlers-rise-to-power.html> (Accessed 1 August 2018).

Anon (n.d.) Napoleon Bonaparte Biography - Biography [online]. Available from: <https://www.biography.com/people/napoleon-9420291> (Accessed 31 July 2018).

Anon (n.d.) Photobucket [online]. Available from: <http://photobucket.com/gallery/user/panzer1944/media/cGF0aDpFdXJvcGVhbiBUcmlwIDlwMTQvTmF6aXBhcnR5UmFsbHlaZXBwZWxpbkZpZWxkVGhbl96cHM0OTg3NzllMy5qcGc=?ref=> (Accessed 1 August 2018).

Anon (n.d.) The Era of Hitler | Fall 2015 | Washington State University. [online]. Available from: <https://history105.libraries.wsu.edu/fall2015/2015/09/03/destruction-to-economic-uprise-20th-century-european-wars/> (Accessed 1 August 2018). [online]. Available from: <https://history105.libraries.wsu.edu/fall2015/2015/09/03/destruction-to-economic-uprise-20th-century-european-wars/> (Accessed 1 August 2018).

- Anon (2012) Vladimir Lenin's Children's Ministry. Kids in Ministry International [online]. Available from: <http://kidsinministry.org/vladmir-lenins-childrens-ministry/> (Accessed 3 August 2018). [online]. Available from: <http://kidsinministry.org/vladmir-lenins-childrens-ministry/> (Accessed 3 August 2018).
- Anon (n.d.) What situation contributed to Adolf Hitler's rise to power? - Quora [online]. Available from: <https://www.quora.com/What-situation-contributed-to-Adolf-Hitlers-rise-to-power> (Accessed 1 August 2018).
- Goldsworthy, A. K. (2006) Caesar: life of a colossus. New Haven: Yale University Press.
- Kuroski, J. (2017a) Victims Or Perpetrators? Photos Of Life Inside The Hitler Youth [online]. Available from: <https://allthatsinteresting.com/hitler-youth-photos> (Accessed 1 August 2018).
- Kuroski, J. (2017b) Victims Or Perpetrators? Photos Of Life Inside The Hitler Youth [online]. Available from: <https://allthatsinteresting.com/hitler-youth-photos> (Accessed 1 August 2018).
- Lanka, S. S. (2015) Select Sri Lanka: GREATEST KING DUTUGEMUNU. Select Sri Lanka [online]. Available from: <http://selectsrilankabloger.blogspot.com/2015/01/greatest-king-dutugemunu.html> (Accessed 3 August 2018). [online]. Available from: <http://selectsrilankabloger.blogspot.com/2015/01/greatest-king-dutugemunu.html> (Accessed 3 August 2018).
- Madushanka, G. (2017) War reporting and Photojournalism. Godage and Bros.
- Markowitz, M. (2016) CoinWeek Ancient Coin Series: Coins of Julius Caesar. CoinWeek [online]. Available from: <https://coinweek.com/ancient-coins/coinweek-ancient-coin-series-coins-julius-caesar/> (Accessed 31 July 2018). [online]. Available from: <https://coinweek.com/ancient-coins/coinweek-ancient-coin-series-coins-julius-caesar/> (Accessed 31 July 2018).
- Moore, C. (2010) Propaganda prints. London: A & C Black Publishers.
- Noor, M. (n.d.) The Dallas Holocaust Museum Explores The History Of Book Burning [online]. Available from: <http://www.keranews.org/post/dallas-holocaust-museum-explores-history-book-burning> (Accessed 1 August 2018).
- Welle (www.dw.com), D. (n.d.) Annotated 'Mein Kampf' edition wins academic prize in Germany | DW | 17.11.2016 [online]. Available from: <https://www.dw.com/en/annotated-mein-kampf-edition-wins-academic-prize-in-germany/a-36428825> (Accessed 1 August 2018).